

# Manual da Marca e da Identidade Visual

CONCEITO, ESTRATÉGIA E APLICAÇÕES

Versão atualizada  
agosto de 2017



# Manual da Marca e da Identidade Visual

CONCEITO, ESTRATÉGIA E APLICAÇÕES

Versão atualizada  
agosto de 2017

---

## SUMÁRIO

7	APRESENTAÇÃO
8	HISTÓRICO DA MARCA
9	OBJETIVOS DO PROJETO
10	CONCEITO
10	Metodologia Roda da marca
17	<i>Design</i>
18	MARCA
18	Desenho da marca
19	Assinaturas
20	Malha de construção
21	Dimensionamento mínimo
22	Área de Proteção
23	Assinaturas regionais
24	Editoras
26	Parcerias e programas
28	CORES
28	Cromias institucionais
29	Versão monocromática
30	Fundos coloridos
32	Versão em retícula de preto
34	Fundos fotográficos
35	Versão em linhas de contorno
36	TIPOGRAFIA
36	Tipografia institucional
38	Tabela de legibilidade das fontes
40	PADRONAGEM
40	Padrão com a marca
42	Padrão com grafismo

43	<b>USOS PROIBIDOS</b>	179	Fiorino
		180	<i>Hatch</i>
45	<b>SINALIZAÇÃO</b>	181	Picape
46	Sinalização externa	182	Furgão
79	Sinalização interna	183	Van
		184	Balsa-escola
131	<b>IMPRESSOS</b>	185	Carreta-escola
132	Timbrado	189	Container
136	Cartão de visita		
137	Envelope-padrão	191	<b>UNIFORMES</b>
147	Envelope- <i>premium</i>	191	Camisa
151	Folha de rosto fax	195	Calça e agasalho
152	Envelope-correspondência	196	Doma
154	Crachá e fita	197	Avental
156	Carteira de estudante	199	Guarda-pó
157	Certificado	201	Jaleco
158	Diploma	203	Terninho e lenço
159	Certificado Pronatec		
160	Diploma Pronatec	204	<b>BRINDES</b>
163	Pasta básica	204	Boné
164	Pasta especial	205	Camisa
		206	Caneta e lápis
165	<b>MÍDIA DIGITAL</b>		
165	Tela de PowerPoint	207	<b>BANDEIRA</b>
166	Assinatura e-mail	207	Bandeira de tecido
167	Topo / Tarja / Testeira	208	Bandeirola promocional
168	Assinatura internet		
169	Assinatura TV		
171	<b>FROTA DE VEÍCULOS</b>		
172	Adesivação da marca		
173	Fiorino		
174	<i>Hatch</i>		
175	Picape		
176	Furgão		
177	Van		
178	Envelopamento - marca e grafismo		



---

## APRESENTAÇÃO

Toda marca é um organismo vivo, com personalidade própria, linguagem e atributos. Para se estabelecer, ser reconhecida e distinguida das demais, é necessário integração, consistência e uniformidade em suas aplicações, diante do público e mercado de atuação.

Este manual é uma ferramenta para auxiliar na gestão da marca **Senac**. Além da conceituação e contextualização da marca, você encontrará informações técnicas, normas e diretrizes para sua correta aplicação em diferentes mídias e meios de comunicação.

As instruções descritas neste manual não possuem um caráter limitador. Ao contrário, a intenção é ser um facilitador nas aplicações e economizar tempo na elaboração de peças que demandem maior execução criativa.

Cumprir estas recomendações é o primeiro passo para uma estratégia de marca unificada, zelando pelo alinhamento conceitual na implementação e no desenvolvimento de leiautes. O cumprimento destas orientações é de grande relevância, visto que a marca é um patrimônio de alcance nacional e representa valores pelos quais consumidores, fornecedores, colaboradores, acionistas e a sociedade reconhecem o **Senac**.

Entendemos que não é possível contemplar todas as formas de utilização da marca neste manual. Por isso, o Departamento Nacional coloca-se à disposição para análise e solução de aplicações não previstas neste documento.

**Senac Nacional**

Rio de Janeiro, 2012.

---

## HISTÓRICO DA MARCA



---

O **Senac** foi fundado no dia 10 de janeiro de 1946 com o objetivo de contribuir para a valorização do trabalhador do Setor do Comércio de Bens, Serviços e Turismo, por meio da educação e da capacitação profissional.

Por sua fácil pronúncia e assimilação, a sigla **Senac** adquiriu, desde então, o caráter de “nome da Instituição”. A primeira marca apresentava a sigla inserida sobre o mapa do Brasil e circundada pelo *slogan*: “Do comércio, pelo comércio, para o progresso”.

O primeiro símbolo gráfico da Instituição trazia, assim, um tom nacionalista característico da época e figurativamente remetia a um distintivo escolar, na proposta de “Serviço Nacional de Aprendizagem”.

Em 1969, o símbolo foi revisto, optando-se por uma solução abstrata, baseada na tese de que *‘qualquer forma suficientemente particular e simples fica impregnada do significado que representa’*. Ficou estabelecida a permanência da sigla como parte integrante do símbolo.

---

## OBJETIVOS DO PROJETO

O **Senac** possui um importante papel na sociedade brasileira como referência em educação profissional, conciliando ações mercadológicas e de promoção social.

A fim de unificar e fortalecer sua imagem nacional, em 2012 o **Senac** lança sua nova marca.

Com o desafio de comunicar os valores, a missão e a visão da Instituição, o desenvolvimento objetivou: **(a)** fortalecer o reconhecimento federativo, uniformizando a marca em todo o território nacional; **(b)** transmitir os conceitos de modernidade e inovação.

Com base em metodologias sólidas e caminhos gráficos criativos, o resultado é uma marca que traduz o sonho de jovens e adultos que buscam educação profissional como caminho para transformar suas vidas. Um símbolo capaz de emocionar por sua pluralidade de detalhes e significados e, ao mesmo tempo, mostrar clareza e simplicidade ao se projetar para o futuro.

---

## CONCEITO

### Metodologia Roda da Marca

---

O que é a Metodologia *Roda da Marca*?

*Roda da Marca* é uma metodologia para construção de marcas que define duas abordagens complementares.

#### 1 — A essência da marca

É a busca pelo DNA da marca, ou a definição que a torna única. Isso é possível a partir do mapeamento dos quadrantes: usuários, modelo de negócios, benefícios e personalidade.



#### 2 — Vetores da marca

São as diretrizes que definem a aplicação da essência em peças, ações, ambientes e discursos, que vão garantir a consistência da marca em todos os pontos de contato.

## CONCEITO

Metodologia  
Roda da Marca

USUÁRIOS

### Quem são?

Jovens de 18 a 24 anos, que almejam alcançar o sucesso na vida e contribuir com a sua obra.

### Introspecção do consumidor

Quero transformar minha vida me tornando um profissional de sucesso.

### Motivadores

Preciso de uma instituição de ensino que seja referência em âmbito mundial.



## CONCEITO

Metodologia  
Roda da Marca

### O que ele tem de novo?

Difunde a educação e a cidadania por todo o Brasil.

### O que ele tem de diferente?

Infraestrutura de ponta e investimento em formação acadêmica.

### O que ele tem de melhor?

Filosofia pedagógica baseada na flexibilidade dos perfis dos alunos, formando profissionais polivalentes e capacitados para interagir com o mercado e suas inovações.

MODELO  
DE NEGÓCIOS



## CONCEITO

Metodologia  
Roda da Marca

## BENEFÍCIOS

### Benefícios emocionais

Possibilita a transformação de vidas.

Oferece reconhecimento profissional.

*“Posiciona-me mais perto de realizar meus sonhos.”*

### Benefícios racionais

Ensino inovador nos padrões mundiais.

Capacita para inovar.

Junção do melhor do mundo acadêmico

com o melhor do empreendedorismo.



---

## CONCEITO

Metodologia  
Roda da Marca

## Estilo de personalidade

Jovem  
Contemporâneo  
Livre  
Ousado  
Inovador  
Visionário

**PERSONALIDADE**



**ESSÊNCIA**

**O ensino do futuro  
do mundo:**

pessoas inovando pela  
transformação do Brasil.

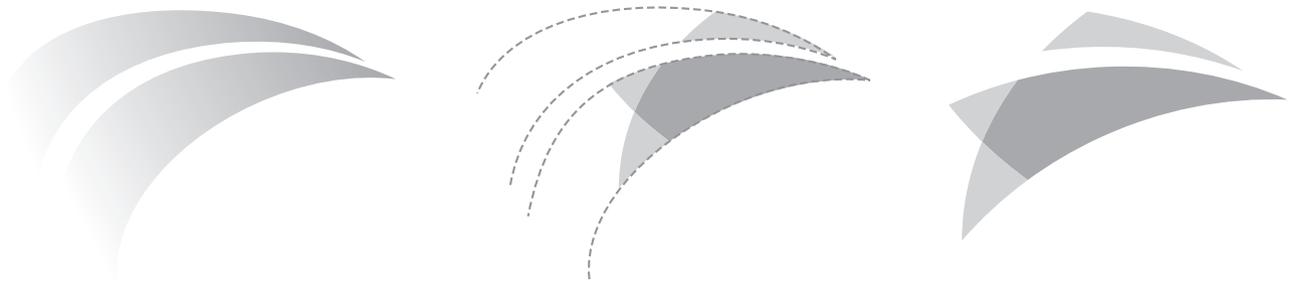




“O ensino do futuro do mundo: pessoas inovando pela transformação do Brasil”

A representação gráfica do pensamento inovador é dada pelo ícone de um avião de papel estilizado. Essa forma concentra o equilíbrio entre uma construção simples e a genialidade e leveza do resultado: trata-se de um voo de liberdade.

A junção de triângulos que convergem para o mesmo ponto, criando a forma do avião de papel, representa uma trajetória — o movimento positivo que impulsiona em direção ao futuro.



A marca **Senac** foi modernizada, principalmente com relação a sua tipografia: a fonte Helvetica, característica dos anos 1960, foi substituída por uma tipografia baseada na fonte Gotham, do ano 2000. O resultado é uma marca mais contemporânea, equilibrada e integrada.

Palavras-chave:

- **Liberdade** — Para vir a ser o que você quiser no futuro.
- **Inovação** — A força criativa de quem se transforma via educação.
- **Leveza** — A forma simples que possibilita o voo empreendedor.
- **Alegria** — Com o respaldo do Senac, o sucesso é uma certeza.

---

## MARCA

### Desenho da marca

A marca é o elemento central de uma identidade visual. Quando bem utilizada, torna-se o item primário para o reconhecimento de qualquer produto no menor tempo de leitura e espaço.

A assinatura principal é formada pela união de **símbolo** + **logotipo**. Prioritariamente, ela deve ser aplicada nas cores institucionais sobre fundo branco, respeitando sempre as proporções e os alinhamentos entre todos os elementos que constituem a marca.



Para aplicação ou reprodução da marca **Senac**, devem-se utilizar sempre os arquivos eletrônicos contidos no DVD que acompanha este manual, evitando redesenhar a marca ou digitalizá-la a partir de impressos.

A marca Senac está registrada no INPI  
(Instituto Nacional de Propriedade Industrial).

---

## MARCA

### Assinaturas

Existem duas configurações possíveis para a utilização da marca: **vertical** e **logotipo isolado**.

**A assinatura vertical é prioritária e deve ter predominância nas aplicações.**

A utilização do logotipo isolado é permitida em algumas peças gráficas, como aplicação em lombada ou rodapé de livros. Contudo, a aplicação deve ser cautelosa para que não haja descaracterização da marca.



vertical

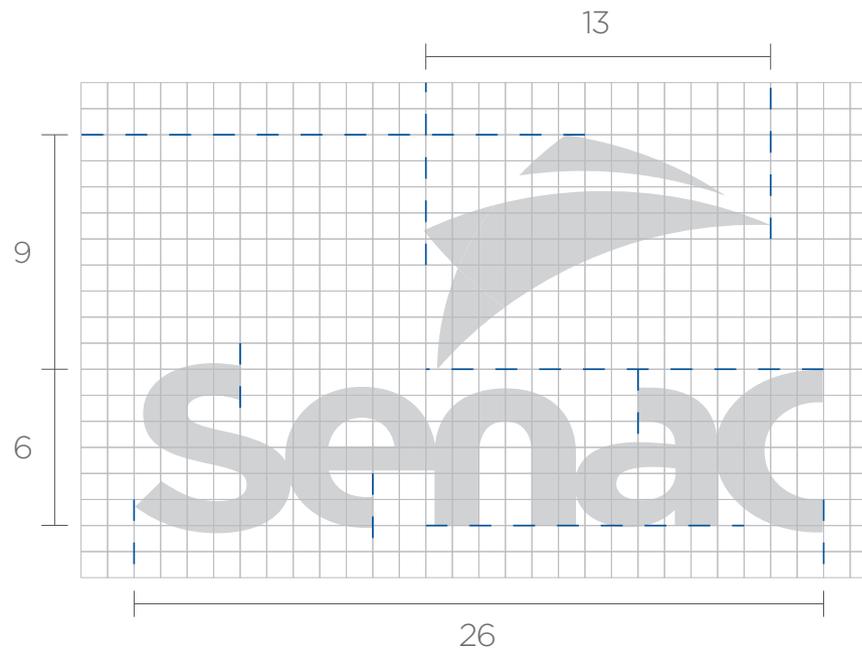


logotipo  
isolado

O desenho da marca se constitui a partir das relações entre seus elementos: as distâncias e os alinhamentos estabelecidos proporcionam uma sensação visual de equilíbrio, harmonia e estabilidade.

Os diagramas a seguir possibilitam a visualização da geometria da marca e a malha quadriculada estabelece as proporções entre os elementos.

**Não é permitido redesenhar a marca.** Os arquivos digitais, com todas as versões permitidas, podem ser encontrados nas Unidades.



---

## MARCA

### Dimensionamento mínimo

Para garantir a reprodução legível da marca, foi estabelecida a redução máxima para cada uma de suas assinaturas. Deve-se respeitar a proporção entre os elementos de cada assinatura, não podendo haver nenhum tipo de alteração nas respectivas formas e espaçamentos para não comprometer a legibilidade.

#### IMPRESSO:



#### DIGITAL:



#### RELEVO SECO:



Para aplicação em relevo seco, deve-se utilizar a marca em sua versão monocromática.  
*(vide página 29)*

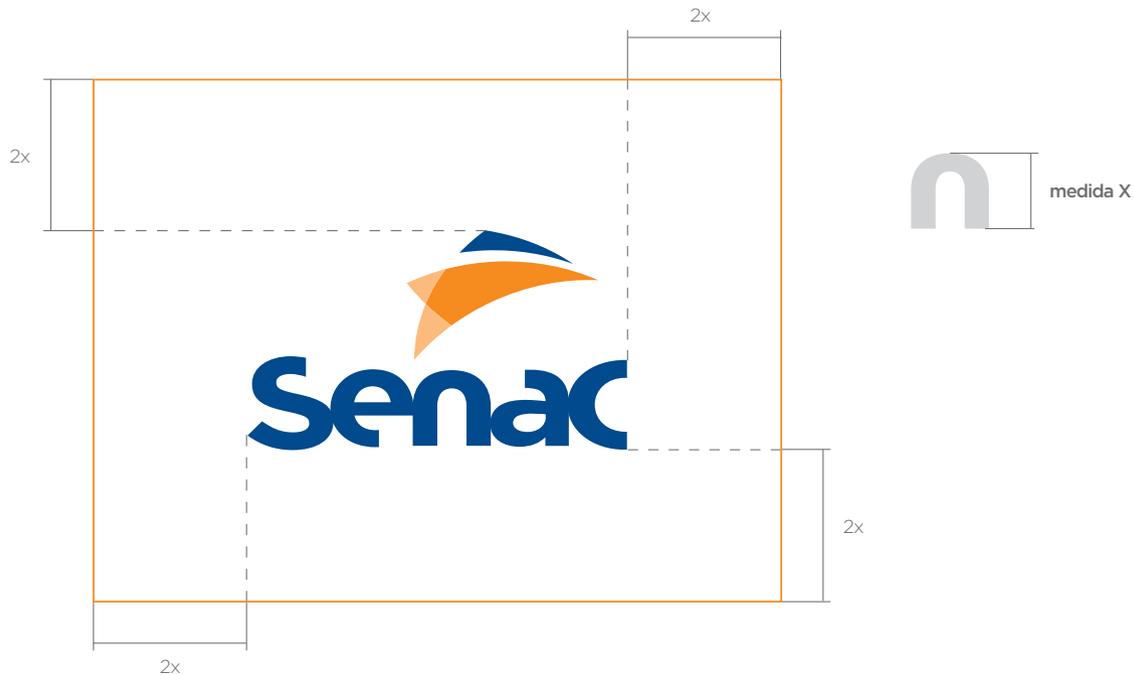
---

## MARCA

## Área de proteção

A área de proteção objetiva preservar a visibilidade e leitura da marca, evitando a aproximação excessiva de outros elementos. Portanto, nenhuma informação ou elemento gráfico (textos, outras assinaturas etc.) pode ultrapassar o espaço delimitado pela linha laranja.

O módulo X equivale à altura da letra 'N', e a área de proteção é definida obtida por 2X.



## MARCA

### Assinaturas regionais

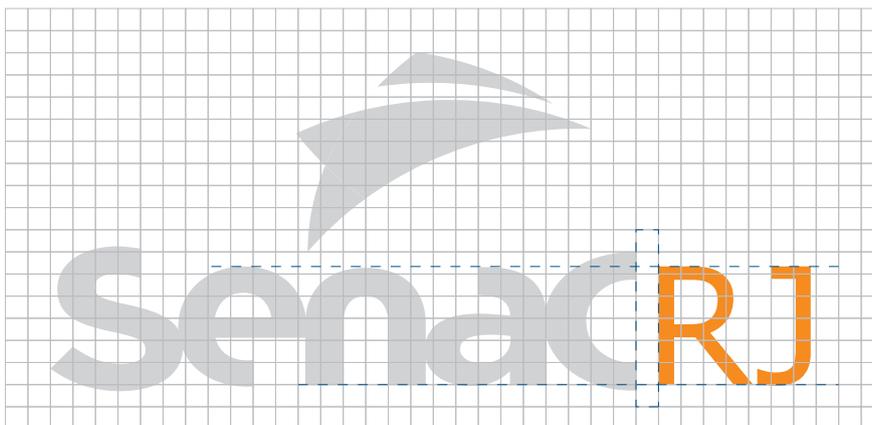
Quando houver necessidade de identificar o Departamento Regional com a marca, deve-se utilizar este padrão de assinatura.

O nome do estado será sempre representado por sua sigla e a dimensão e os espaçamentos especificados abaixo devem ser respeitados.

#### SIGLAS DOS ESTADOS BRASILEIROS

AC	Acre
AL	Alagoas
AP	Amapá
AM	Amazonas
BA	Bahia
CE	Ceará
DF	Distrito Federal
ES	Espírito Santo
GO	Goiás
MA	Maranhão
MT	Mato Grosso
MS	Mato Grosso do Sul
MG	Minas Gerais
PA	Pará
PB	Paraíba
PR	Paraná
PE	Pernambuco
PI	Piauí
RJ	Rio de Janeiro
RN	Rio Grande do Norte
RS	Rio Grande do Sul
RO	Rondônia
RR	Roraima
SC	Santa Catarina
SP	São Paulo
SE	Sergipe
TO	Tocantins

#### MALHA DE CONSTRUÇÃO:



#### EXEMPLOS:



#### PADRÃO TIPOGRÁFICO DA SIGLA

Verdana Regular  
Caixa alta  
Kerning Ótico  
Tracking 0  
Escala horizontal 95%

#### COR DA SIGLA

Laranja Senac  
Escala Pantone 144 C  
Escala Europa  
CO M50 Y100 K0

## IDENTIFICAÇÃO DAS EDITORAS

## FOLHA DE ROSTO

Nome da obra  
 Nome do autor  
 Senac Nacional — Rio de Janeiro — 2012

Nome da obra  
 Nome do autor  
 Editora Senac São Paulo — São Paulo — 2012

Nome da obra  
 Nome do autor  
 Editora Senac Rio de Janeiro — Rio de Janeiro — 2012

Nome da obra  
 Nome do autor  
 Editora Senac Distrito Federal — Distrito Federal — 2012

Nome da obra  
 Nome do autor  
 Senac Editoras — 2012  
 (usado em caso de obras coeditadas)

Obs.: as informações dos créditos deverão ser trocadas pelas da editora local.

## CRÉDITO

Senac Nacional  
 Av. Ayrton Senna, 5.555 - Barra da Tijuca  
 CEP 22775-004 - Rio de Janeiro - RJ  
 Tel.: (21) 2136-5545  
 cpde@senac.br  
 www.senac.br

A marca Senac pressupõe excelência nos seus serviços e produtos, e suas editoras carregam a responsabilidade de zelar pela qualidade de cada livro colocado em circulação. Em cada título publicado, há um cuidado primoroso em todas as etapas, da preparação dos originais ao acabamento gráfico.

Para manter a coerência gráfica entre as editoras de diferentes Unidades Regionais, foram estipulados padrões de aplicação da marca e informações de primeira ordem, conforme descritos nos tópicos a seguir.

**Estas diretrizes podem ser aplicadas a livros e/ou demais produtos editoriais, como CDs e DVDs.**

- A marca Senac deverá sempre aparecer na capa, na versão vertical (prioritária).
- Todas as informações referentes à origem dos produtos específicos e aos centros editoriais devem constar apenas na folha de rosto e nos créditos da publicação.
- As editoras devem identificar seus produtos de acordo com a tabela ao lado.

## EXEMPLOS:



## MARCA

## Editoras

Nas lombadas das publicações, a marca Senac deverá ser aplicada na versão logotipo isolado. Essa versão deve ser adotada em todas as situações, mesmo nos casos em que a lombada for larga.

A orientação do texto e da marca devem seguir o padrão de lombada europeu, que prioriza a leitura da lombada na vertical, a fim de uniformizar a leitura nas estantes.



EXEMPLOS:



orientação do logotipo isolado na lombada de acordo com o padrão europeu

O **Senac** dispõe de uma série de programas, convênios e parcerias que têm como objetivos promover a inclusão social, fomentar a orientação mercadológica e incentivar as ações voltadas à inovação e à gestão do conhecimento.

A fim de preservar a integridade da marca, recomenda-se **não criar assinaturas específicas para esses programas, projetos, áreas de atuação, parcerias etc.** Entende-se que tal criação compete com a marca institucional e diminui a sua força.

Portanto, foram estabelecidos alguns parâmetros para não causar interferências na marca Senac e facilitar as aplicações em que ela conviva com demais assinaturas:

- nos materiais impressos, a marca Senac deve se apresentar, preferencialmente, à direita das demais marcas, assinaturas e nomenclaturas;
- marcas e logotipos devem estar totalmente desvinculados da marca institucional, obedecendo à área de proteção (*exemplo 1*).

EXEMPLO 1:



Distância mínima requerida entre a marca Senac e demais elementos – área de proteção. (*vide página 22*).

## MARCA

## Parcerias e programas

- Nomenclaturas de programas, centros educacionais e áreas de atuação podem ser aplicados no topo da peça ou em outra área de destaque, desde que permaneçam desvinculados da marca Senac. Nesses casos, a marca Senac pode ser aplicada na parte inferior, assinando a comunicação (*exemplo 2*).
- Nomenclaturas de programas, centros educacionais e áreas de atuação podem ser aplicados na parte inferior da peça, desde que se posicionem à esquerda e permaneçam desvinculadas da marca Senac (*exemplo 3*).

EXEMPLO 2:

Senac Soluções Corporativas

### Área para título do encarte.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Pellentesque non turpis ligula, sed consequat ante. Pellentesque feugiat convallis tristique. Aenean accumsan pellentesque eleifend. Etiam scelerisque vestibulum eros quis vulputate. Cras convallis, lorem eget commodo fringilla, augue velit feugiat leo, eu vestibulum eros augue quis quam. Morbi sagittis fringilla tempor. Morbi scelerisque diam a diam posuere fringilla. Aliquam erat volutpat. Nullam posuere tortor id odio aliquet ac semper felis ultrices. In fermentum volutpat odio. Aenean laoreet ultricies justo, ac hendrerit turpis suscipit eu. Integer gravida fringilla sapien eget laoreet. Curabitur tellus dui, dictum mollis tempus eu. Cras ante odio, consequat quis condimentum in, facilisis cursus nibh. Phasellus vel ante leo. Integer malesuada adipiscing urna.

(xx) 2222-2222  
www.senac.br

EXEMPLO 3:

### Área para título do encarte. Chamada ou subtítulo entram aqui.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Pellentesque non turpis ligula, sed consequat ante. Pellentesque feugiat convallis tristique. Aenean accumsan pellentesque eleifend. Etiam scelerisque vestibulum eros quis vulputate. Cras convallis, lorem eget commodo fringilla, augue velit feugiat leo, eu vestibulum eros augue quis quam. Morbi sagittis fringilla tempor. Morbi scelerisque diam a diam posuere fringilla. Aliquam erat volutpat. Nullam posuere tortor id odio aliquet ac semper felis ultrices. In fermentum volutpat odio. Aenean laoreet ultricies justo, ac hendrerit turpis suscipit eu. Integer gravida fringilla sapien eget laoreet. Curabitur tellus dui, dictum mollis tempus eu. Cras ante odio, consequat quis condimentum in, facilisis cursus nibh. Phasellus vel ante leo. Integer malesuada adipiscing urna.

**SENAC EAD**

(xx) 2222-2222  
www.senac.br

---

## CORES

### Cromias institucionais

As cores possuem grande importância na identificação visual de uma marca e sua utilização de forma estratégica otimiza o reconhecimento por parte do público.

O **Senac** possui três cromias institucionais, que devem ser utilizadas em todos os veículos de comunicação.

A relação abaixo apresenta as especificações técnicas nas principais escalas para impressão e reprodução digital: Pantone, CMYK, RGB e Hexacromia.



AZUL Senac

Escala Pantone **288 C**

Escala Europa **C100 M67 Y0 K23**

Cor Luz **R0 G74 B141**

Web Safe **#004A8D**

Vinil - 3M Scotchcal **BR 7300- 117 (opaco)**



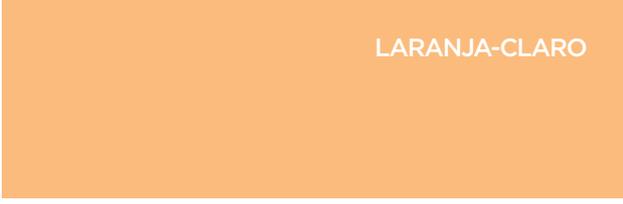
LARANJA Senac

Escala Pantone **144 C**

Escala Europa **CO M50 Y100 K0**

Cor Luz **R247 G148 B30**

Web Safe **# F7941D**



LARANJA-CLARO

Escala Pantone **144 em 55%** ou Pantone **149**

Escala Europa **CO M27 Y55 K0**

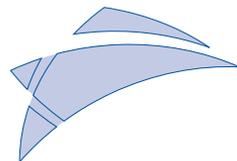
Cor Luz **R253 G193 B128**

Web Safe **# FDC180**

## CORES

### Versão monocromática

A marca possui uma versão monocromática que difere levemente da sua assinatura principal. Nela, o símbolo contém um arejamento entre seus elementos, permitindo uma boa leitura e o correto reconhecimento da marca.



construção do símbolo para a versão monocromática



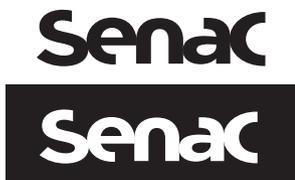
versão monocromática positiva



versão monocromática negativa

Nessas situações, a marca deve ser aplicada exclusivamente nas cores **preta (versão positiva)** ou **branca (versão negativa)**, pois qualquer outra cor pode comprometer a caracterização da identidade visual.

**Senac**



Nos casos de aplicação do logotipo isolado (*vide página 19*), será permitida a aplicação da versão monocromática na cor **azul Senac, positivo e negativo**.

versão prata  
Pantone Prata 877 ou  
*hot stamping*



versão dourada  
Pantone Ouro 871 ou  
*hot stamping*



Estas são as versões para serem usadas em aplicações especiais.

---

## CORES

### Fundos coloridos

### Fundos claros

Para permitir maior flexibilidade na aplicação da marca, é possível aplicá-la com as cores originais sobre fundos homogêneos e claros até uma porcentagem equivalente a 10% da saturação total da cor.



fundo = 10% ciano



fundo = 10% magenta



fundo = 10% amarelo



fundo = 10% preto

## CORES

### Fundos coloridos

### Fundos escuros

Para aplicações em fundo escuro, deve-se optar por uma versão monocromática, respeitando critérios de contraste e legibilidade.

EXEMPLOS:

C100 M100



C100 M40



C100 Y30



C100 Y100 K10



M100 Y100 K10



M70 Y100



M30 Y100



M40 Y100 K50



C50



M100



M50



Y100

## CORES

### Versão em retícula de preto

Quando houver restrições de uso para impressão em retícula de preto, a marca deve ser aplicada sobre fundo branco com a seguinte configuração:



Para fundos em tonalidades de cinza, deve-se optar por uma versão monocromática, de acordo com a tabela de legibilidade apresentada abaixo:



## CORES

### Versão em retícula de preto

As assinaturas regionais devem seguir o mesmo critério já apresentado. As siglas dos estados devem ser aplicadas em retícula equivalente a 60% de preto.

#### EXEMPLOS:



As aplicações em fundos fotográficos são permitidas, desde que sua visualização não seja prejudicada, obedecendo aos seguintes critérios de utilização:

- a marca deve ser aplicada sobre uma área de cor homogênea da imagem;
- o respiro definido na **Área de Proteção** deve ser respeitado, de forma que objetos figurativos ou quaisquer elementos que chamem a atenção não tenham uma aproximação excessiva da marca;
- as mesmas diretrizes para aplicação sobre fundos coloridos (claros e escuros) devem ser adotadas, considerando como cor de fundo as cromias contidas na área de inserção da marca;
- a escolha da imagem fotográfica deve ser adequada aos princípios e valores do **Senac**.

## EXEMPLOS:



---

## CORES

### Versão em linhas de contorno

A versão em linhas de contorno é recomendada para uso em papel de fax e aplicações de bordado, conforme o modelo a seguir:



#### REDUÇÃO MÁXIMA EM LINHAS DE CONTORNO:



As linhas podem ser aplicadas nas cores preta e branca — a serem escolhidas de acordo com os critérios de contraste e legibilidade em cada situação.

A espessura da linha pode variar dependendo dos materiais, da superfície e da escala de aplicação. Portanto, para se obter uma reprodução fiel da marca, é aconselhado adquirir os arquivos digitais desenvolvidos especialmente para essa aplicação.

Para garantir a legibilidade da marca em linhas de contorno, deve-se obedecer aos dimensionamentos para a redução máxima de cada uma das suas assinaturas, conforme estabelecido ao lado.

---

## TIPOGRAFIA

### Tipografia institucional

A uniformização da tipografia é um recurso capaz de conferir unidade e profissionalismo à imagem de uma empresa e, conseqüentemente, otimizar a experiência da marca nos pontos de contato com os públicos internos e externos.

Para materiais de caráter institucional (impressos administrativos, diplomas e certificados, documentos corporativos etc), deve-se utilizar a família

**Helvetica Neue LT Pro**, nas seguintes variações:

#### Helvetica Neue LT Pro - 35 thin

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789

#### Helvetica Neue LT Pro - 45 light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789

#### Helvetica Neue LT Pro - 55 roman

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789

#### Helvetica Neue LT Pro - 65 medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789

#### Helvetica Neue LT Pro - 75 bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789

#### Helvetica Neue LT Pro - 85 heavy

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789

#### Helvetica Neue LT Pro - 36 thin Italic

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ*  
*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789*

#### Helvetica Neue LT Pro - 46 light Italic

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ*  
*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789*

#### Helvetica Neue LT Pro - 56 italic

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ*  
*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789*

#### Helvetica Neue LT Pro - 66 medium Italic

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ*  
*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789*

#### Helvetica Neue LT Pro - 76 bold italic

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ*  
*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789*

#### Helvetica Neue LT Pro - 86 heavy italic

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ*  
*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789*

---

## TIPOGRAFIA

### Tipografia institucional

#### Helvetica Neue LT Pro - 57 condensed

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789

#### Helvetica Neue LT Pro - 67 medium condensed

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789

#### Helvetica Neue LT Pro - 77 bold condensend

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789

#### Helvetica Neue LT Pro - 87 heavy condensed

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789

#### Verdana Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789

#### Verdana Bold

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**

**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789**

#### Verdana Italic

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ*

*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789*

#### Verdana Bold Italic

***ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ***

***abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789***

---

Para aplicações em sinalização, identificação de frota, uniformes, a tipografia utilizada deve ser **Helvetica Neue Condensed**, nas seguintes variações:

#### Helvetica Neue LT Pro - 57 condensed oblique

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ*

*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789*

#### Helvetica Neue LT Pro - medium condensed oblique

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ*

*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789*

#### Helvetica Neue LT Pro - 77 bold condensend oblique

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ*

*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789*

#### Helvetica Neue LT Pro - 87 heavy condensed oblique

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ*

*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789*

Em meios eletrônicos, as famílias tipográficas que podem ser utilizadas são **Verdana** e **Arial**, nas seguintes variações:

#### Arial Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789

#### Arial Bold

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**

**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789**

#### Arial Italic

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ*

*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789*

#### Arial Bold Italic

***ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ***

***abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789***

## TIPOGRAFIA

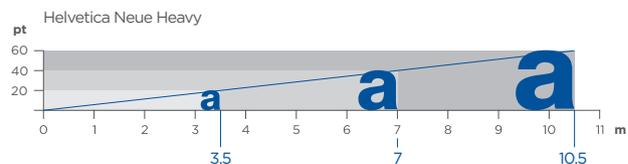
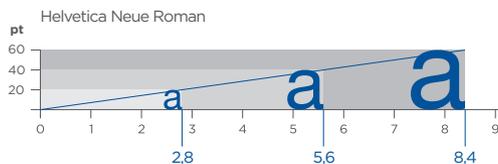
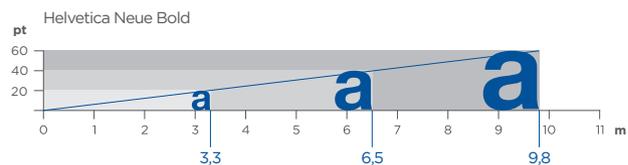
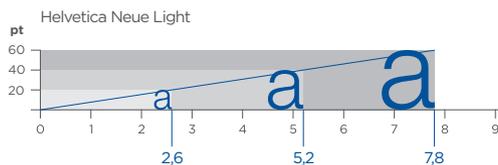
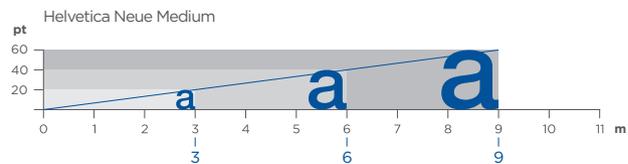
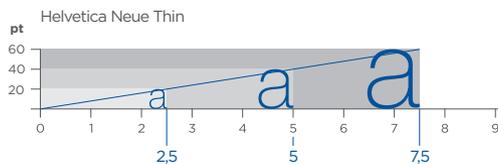
### Tabela de legibilidade das fontes

A tabela de legibilidade tem como função fornecer subsídios para o dimensionamento das fontes, a fim de possibilitar uma leitura confortável na distância pretendida.

Para o desenvolvimento das tabelas, foi utilizada uma regra de três que considera o corpo da tipografia (mensurado em pontos) e a distância entre o espectador e o objeto (mensurada em metros).

A seguir, estão apresentadas as visualizações com exemplos para cada versão tipográfica da família **Helvetica Neue LT Pro**.

\* As tipografias Verdana e Arial não foram contemplada neste quesito, pois sua utilização é restrita a meios eletrônicos.



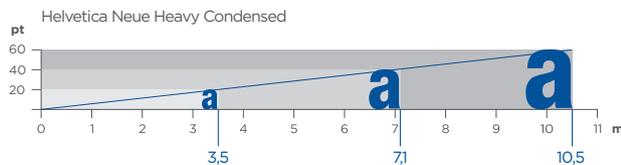
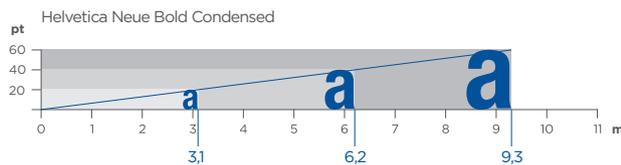
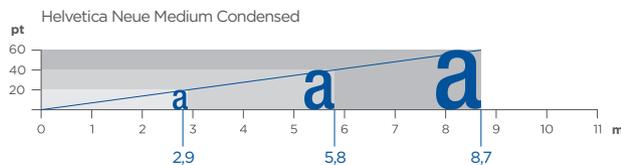
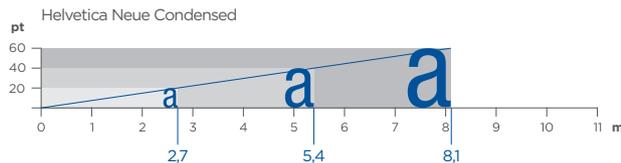
Como utilizar a tabela de legibilidade?

Para exemplificar a utilização da tabela, consideramos uma situação fictícia: um texto será diagramado em Helvetica Neue Heavy Condensed e visualizado a 100 metros de distância.

Na tabela da respectiva fonte, verificamos a relação pontos/metros de um dos três exemplos: para um corpo de 40 pontos, temos a correspondência de 7,1 metros de distância. Ou seja, uma relação de  $40/7,1$  que é aproximadamente igual a 5,64. Essa resultante será o coeficiente para projetarmos qualquer distância nessa mesma fonte.

Por exemplo, para calcular a distância desejada de 100 metros, multiplicamos  $5,64 \times 100 = 564$  pontos. Se quisermos uma distância de 80 metros, a equação será  $5,64 \times 80 = 452$  pontos, e assim por diante. Lembrando sempre que cada fonte terá o seu próprio coeficiente, obtido da relação pontos/metros.

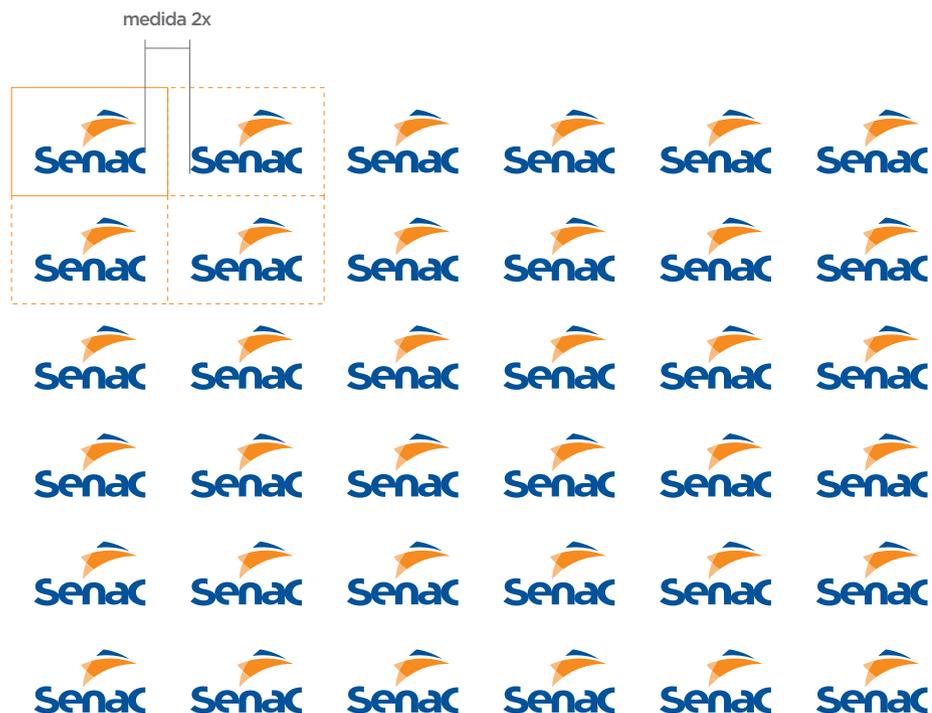
Para obter as dimensões do corpo em unidades métricas, levamos em conta que cada milímetro corresponde a 2,835 pontos. Tomando o resultado anterior como exemplo, dividimos os 452 por 2,835, o que resultará em um corpo de aproximadamente 160 milímetros.



## PADRONAGEM

### Padrão com a marca

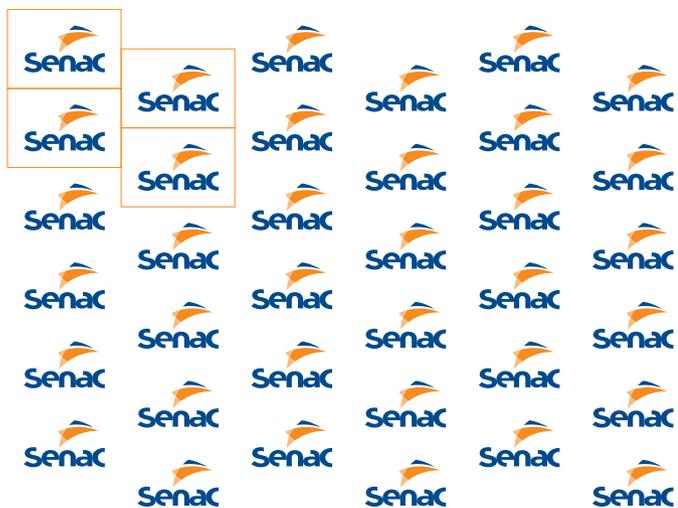
Ao reproduzir uma malha gráfica com a aplicação repetida da marca, recomenda-se deixar um espaçamento arejado. Considerando a medida X da Área de Proteção (*vide página 22*), o afastamento entre as marcas deve ser igual ou maior que essa distância, conforme demonstrado nos padrões abaixo.



deslocamento 50% horizontal



deslocamento 50% vertical

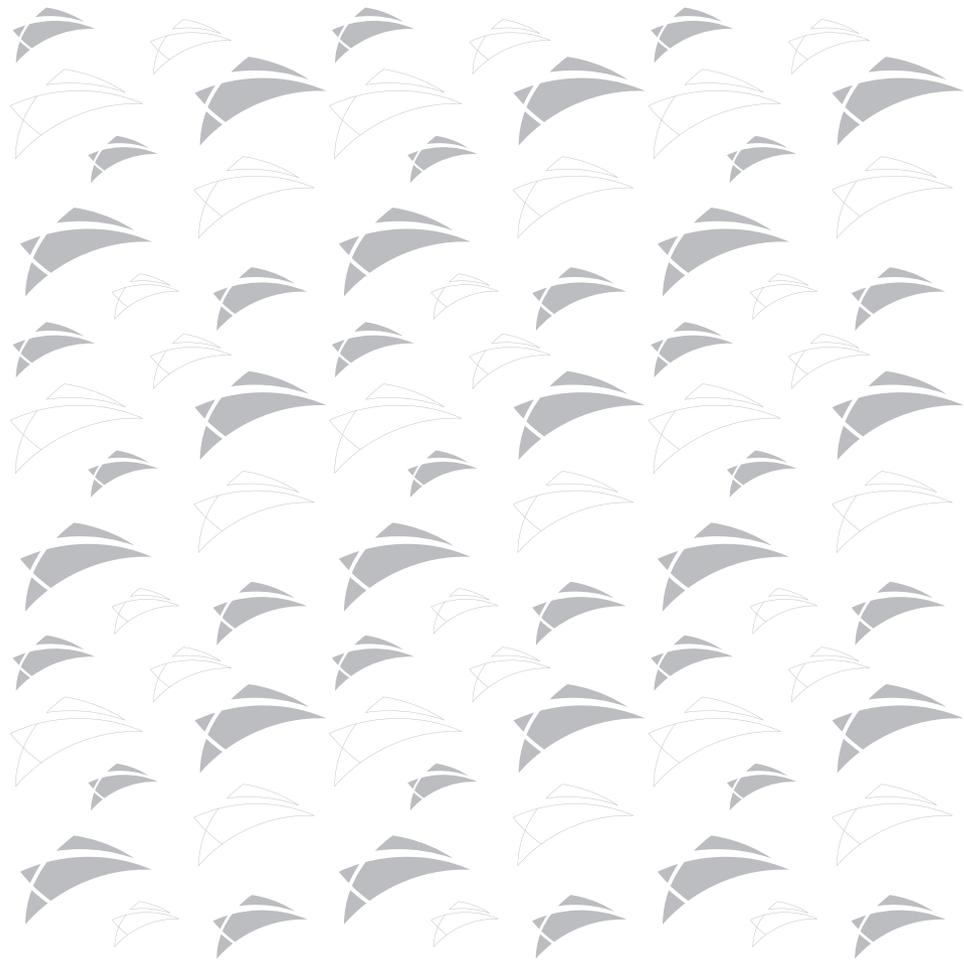


---

## PADRONAGEM

### Padrão com grafismo

Esta padronagem foi desenvolvida a partir do símbolo da marca. É importante manter o equilíbrio entre as figuras preenchidas de cor e as figuras vazadas (em linhas de contorno) para que a aplicação se mantenha harmônica. (Material gráfico ou promocional)



## USOS PROIBIDOS



ERRADO!  
não usar junto a nenhuma outra marca nem gerar novas assinaturas usando a nova marca



ERRADO!  
não inverter as cores



ERRADO!  
não utilizar outras cores



ERRADO!  
não mudar a proporção dos elementos



ERRADO!  
não completar os caracteres



ERRADO!  
não distorcer



ERRADO!  
não rotacionar os elementos



ERRADO!  
não inclinar a tipografia



ERRADO!  
não alterar a tipografia



ERRADO!  
não usar a versão monocromática em Azul Senac



ERRADO!  
não usar a versão *outline* em Azul Senac



ERRADO!  
não usar a versão monocromática em Laranja Senac



ERRADO!  
não usar a versão *outline* em Laranja Senac



ERRADO!  
não aplicar linha de contorno



ERRADO!  
não utilizar *glow* ou efeitos



ERRADO!  
não aplicar sobre imagens heterogêneas



ERRADO!  
não aplicar sobre cores heterogêneas

A marca **Senac** não deve ser alterada, seja nas suas cores, diagramação ou proporções. Abaixo alguns exemplos de erros que não podem ocorrer. Certifique-se de que a marca seja reproduzida com fidelidade.



---

## SINALIZAÇÃO

As páginas a seguir contêm o detalhamento para o sistema de sinalização externa do **Senac**: conceitos gráficos, sistema hierárquico das informações e as proporções de leiaute das peças.

Os detalhamentos normativos aqui encontrados não têm valor de projeto executivo e devem ser validados pelos fornecedores. Devem ser validados também todos os cálculos de sustentação, bem como as especificações de montagem/altura/posicionamento.

Após a confecção dos protótipos, todos os detalhamentos devem ser revistos a fim de serem ajustados para a produção final.

**“Todas as produções com contato direto com o público devem ter uma ART assinada pelo fornecedor. O não seguimento do fluxograma de trabalho exige o projeto de qualquer responsabilidade civil.”**

O não cumprimento das etapas descritas abaixo isenta a agência de quaisquer responsabilidades sobre o projeto:

- projeto técnico executivo (Arquitetura e Engenharia) + ART's;
- volumétrico;
- padronização;
- ajuste de projeto executivo;
- protótipo;
- *checklist* (montagem, verificação de segurança, legalização em *shoppings* e órgãos públicos);
- formatação do caderno de operação (normas e procedimentos);
- produção.

A fonte utilizada para o conteúdo da sinalização foi Helvetica Neue LT Pro Condensed.

É de responsabilidade do estabelecimento toda e qualquer aprovação de taxas de publicidade e letreiros em órgãos públicos ou *shoppings*, assim como a validação de um engenheiro e recolhimento das ARTs, em casos de letreiros que tenham intervenção estrutural ou que demandem, por qualquer motivo, a responsabilização técnica por parte do fornecedor. O fornecedor ficará responsável, ainda, por solicitação do cliente, por conferir as medidas *in loco* e avaliar todas as estruturas.

Prefeituras, *shoppings* e órgãos públicos que regem a normatização de letreiros e publicidade têm normas específicas que devem ser seguidas e, se não respeitadas, geram multas para a Unidade. Neste caso, todo o letreiro, mudança estrutural ou publicidade (*banners*, empenas, etc.) devem ser submetidos à aprovação nestes órgãos e recolhidas suas devidas taxas de acordo com a legislação de cada localidade. Esta responsabilidade é de cada Unidade.

A estrutura metálica do letreiro é revestida com Alucobond ACM, com pintura automotiva e acabamento acetinado cód. Lazzuril: 803 calandrado, em formas côncavas e convexas.

Iluminação *frontlight* com hastes pretas:

- Refletor LED (sugerido), 100 mil horas de vida. Prever fixação acima do letreiro, com afastamento ideal para que não se criem sombras. Sugere-se a instalação de hastes centralizadas nos módulos com informação (marca e informações adicionais);
- Refletor vapor de sódio, 24 mil horas de vida;
- HQL, 6 mil horas de vida.



**1 Módulo da marca** Alucomaxx Linha Nano 3 mm na cor champagne metallic **OU** Alumínio Composto com pintura automotiva cód. Lazzuril: 2520 e acabamento acetinado.

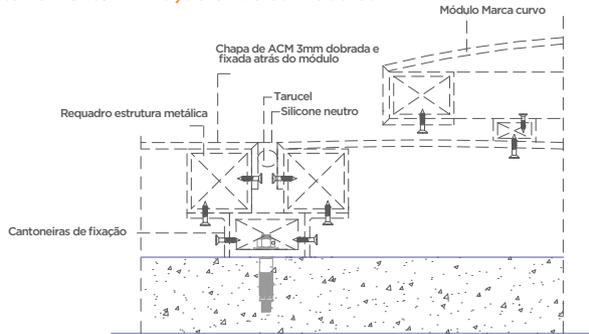
**2 Módulo côncavo** Alumínio Composto 3 mm, com pintura automotiva cód. Lazzuril: 803 (Pantone 144 C) e acabamento acetinado. Não se deve utilizar brilho ou fosco.

**3 Módulo convexo** Alumínio Composto 3 mm, com pintura automotiva cód. Lazzuril: 803 (Pantone 144 C) e acabamento acetinado. Não se deve utilizar brilho ou fosco.

**4 Módulo reto** Alumínio Composto 3 mm, com pintura automotiva cód. Lazzuril: 803 (Pantone 144 C) e acabamento acetinado. Não se deve utilizar brilho ou fosco.

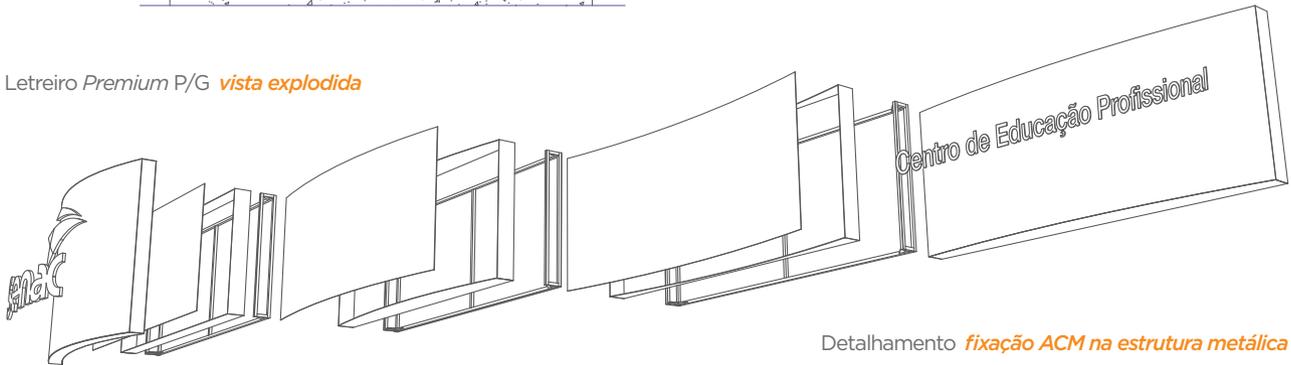
**5 Acrílico Maciço** espessura 20 mm, curvado, com pintura aplicada pela parte interna. Pintura automotiva com aplicação de Primer Plástico ou pintura similar nas cores: Azul cód. Lazzuril: 2137 (Pantone 288 C), laranja-escuro cód. Lazzuril: 803 (Pantone 144 C 100%), laranja-claro cód. Lazzuril: 1134 (Pantone 144 C 60%). Com acabamento acetinado – não se deve utilizar brilho ou fosco.

Detalhamento B *fixação entre os módulos*

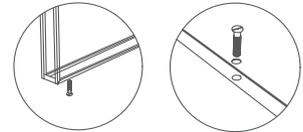


O letreiro é constituído de peças modulares que podem ser retiradas e/ou adicionadas conforme o tamanho da fachada e pode ser produzido em dois tamanhos (Pequeno P / Grande G), de acordo com a altura disponível.

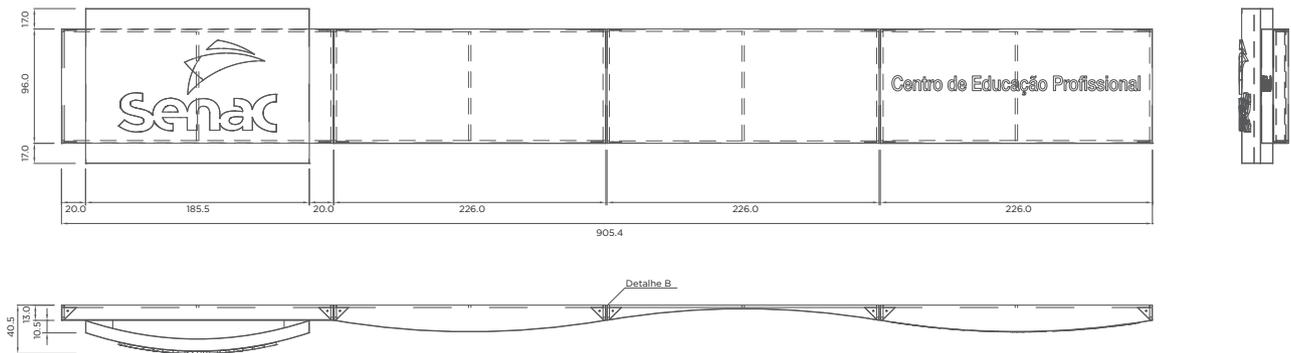
Letreiro Premium P/G *vista explodida*



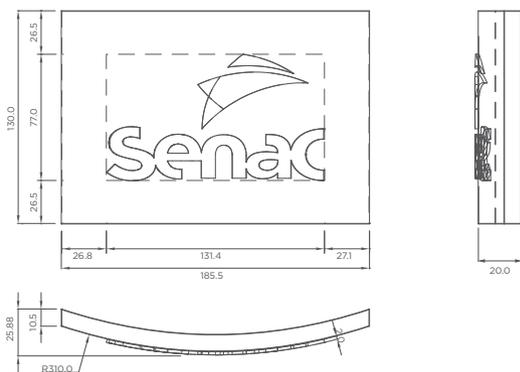
Detalhamento *fixação ACM na estrutura metálica*



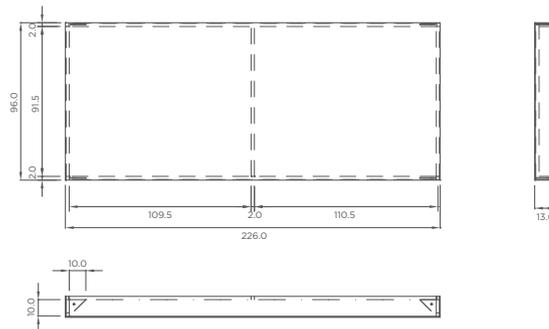
Letreiro Premium G *vistas ortográficas gerais*



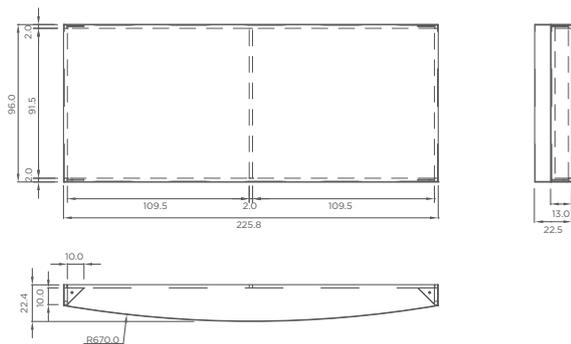
Letreiro Premium G *vistas ortográficas do módulo da marca*



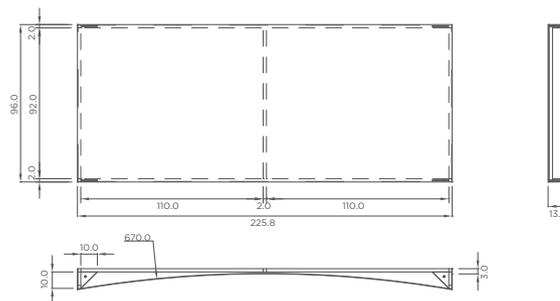
Letreiro Premium G *vistas ortográficas do módulo reto*



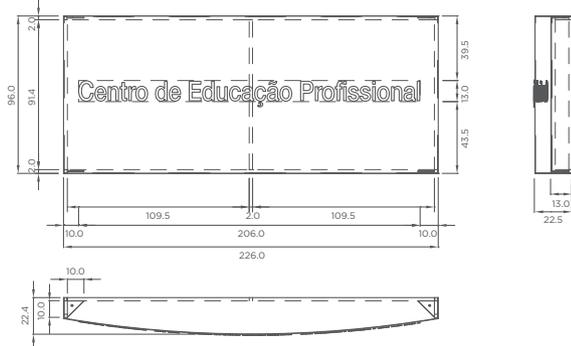
Letreiro Premium G *vistas ortográficas do módulo convexo*



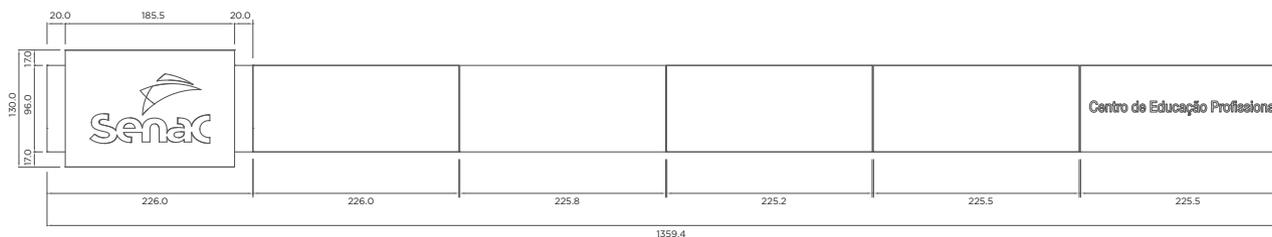
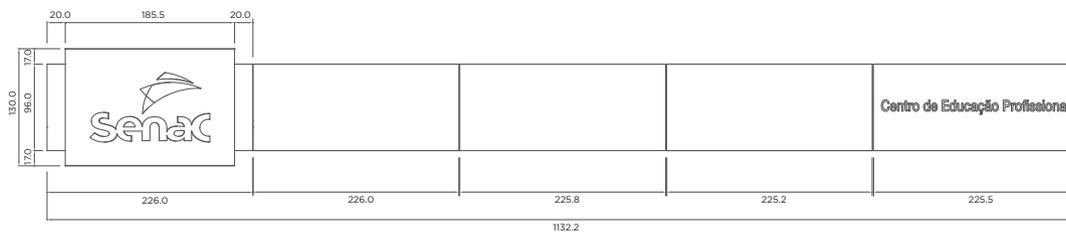
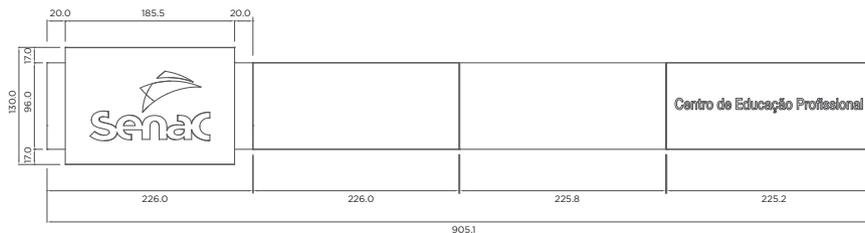
Letreiro Premium G *vistas ortográficas do módulo côncavo*



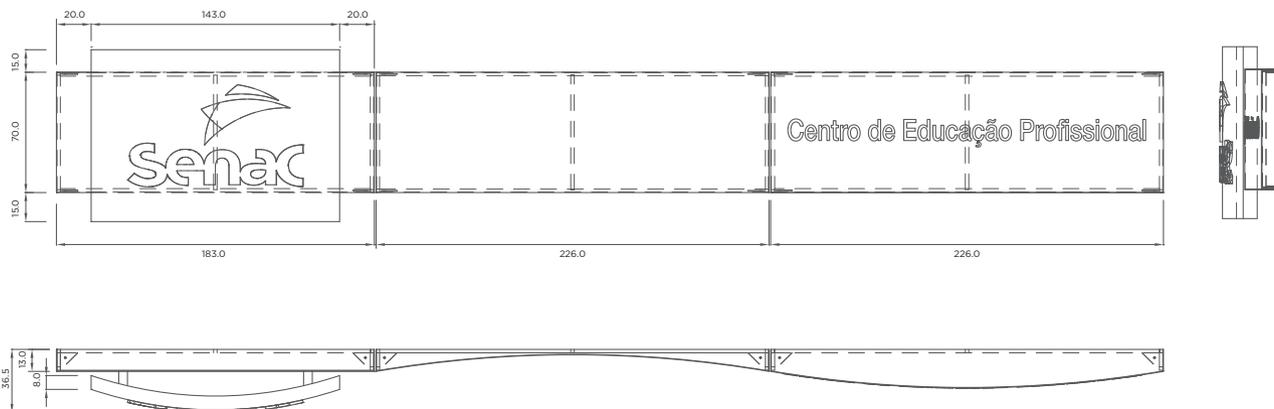
Letreiro Premium G *vistas ortográficas do módulo info. adicional*



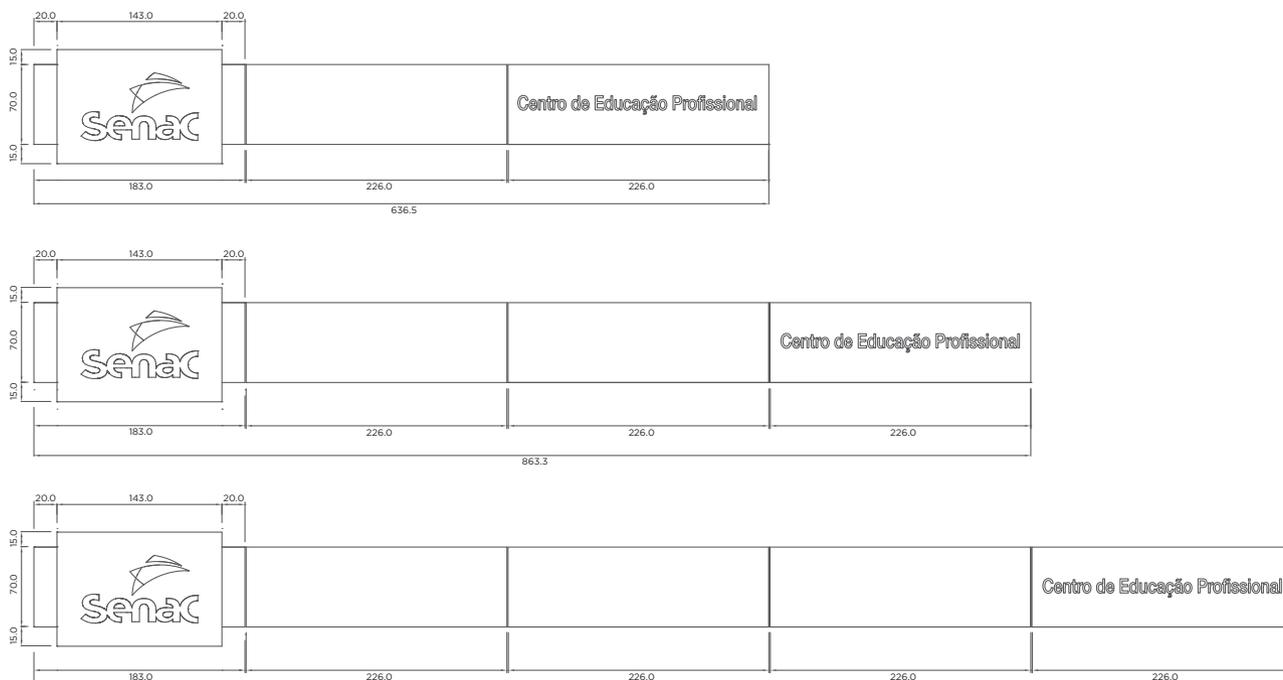
Letreiro Premium G *possibilidades de modulação*



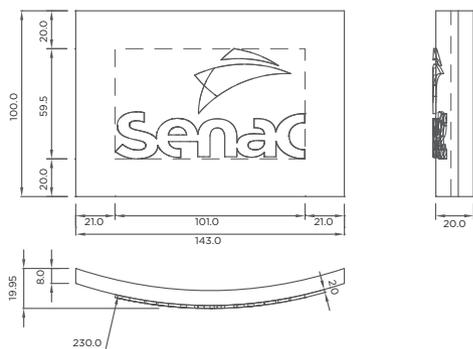
Letreiro Premium P *vistas ortográficas gerais*



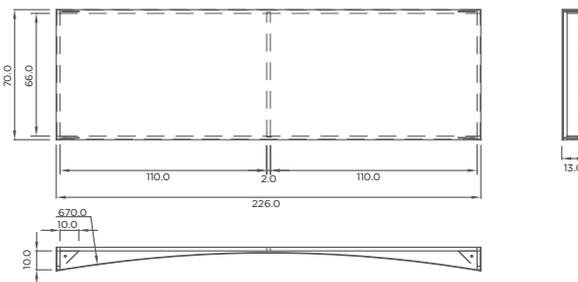
Letreiro Premium P *possibilidades de modulação*



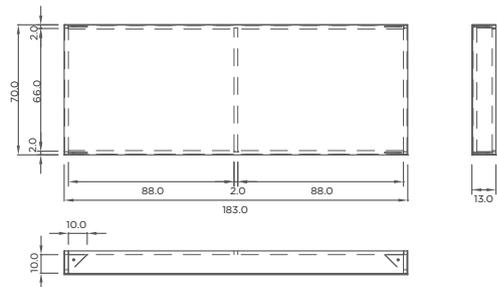
Letreiro Premium P *vistas ortográficas do módulo da marca*



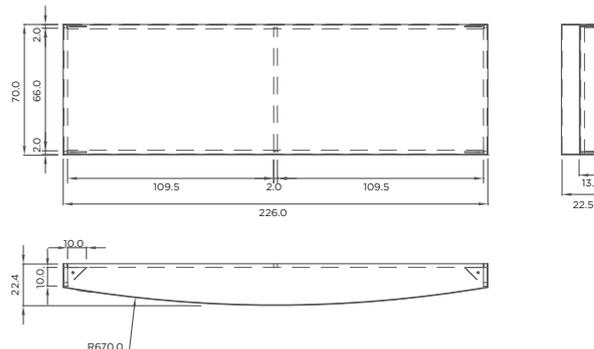
Letreiro Premium P *vistas ortográficas do módulo reto*



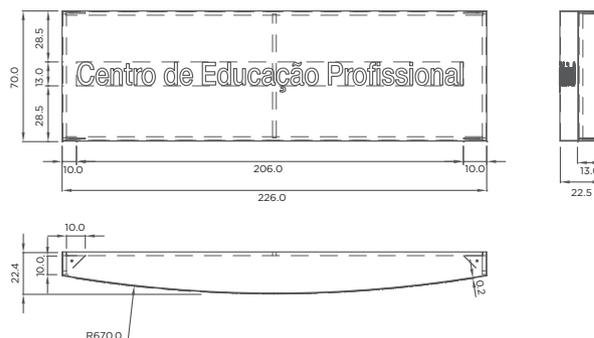
Letreiro Premium P *vistas ortográficas do módulo convexo*



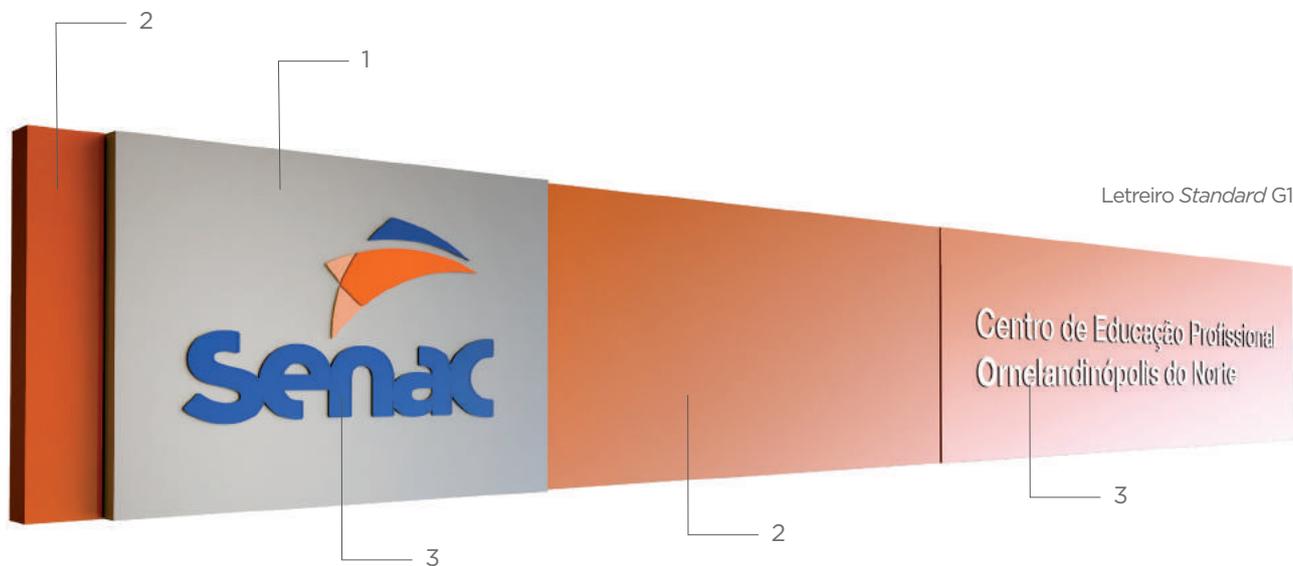
Letreiro Premium P *vistas ortográficas do módulo côncavo*



Letreiro Premium P *vistas ortográficas do módulo info. adicional*



A estrutura metálica do letreiro é revestida com Alucobond ACM, com pintura acetinada Pantone 144 C. O letreiro é constituído de peças modulares que podem ser retiradas e/ou adicionadas conforme o tamanho da fachada e pode ser produzido em dois tamanhos diferentes, de acordo com a altura disponível.



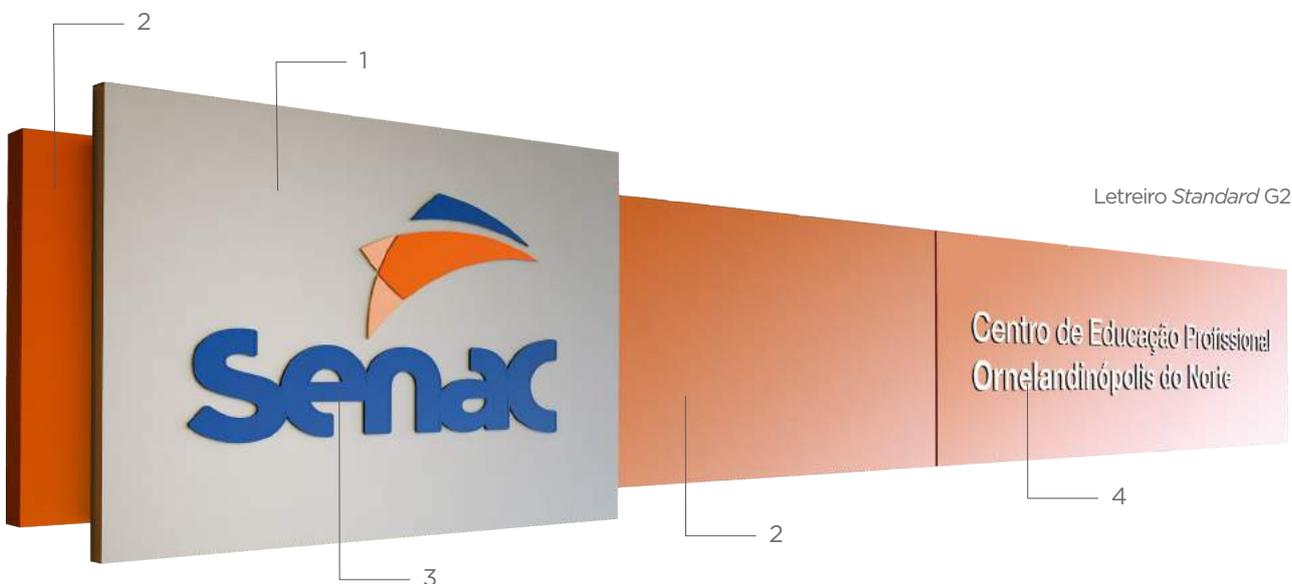
Iluminação *frontlight* com de hastes pretas:

- Refletor LED (sugerido), 100 mil horas de vida. Prever fixação acima do letreiro, com afastamento ideal para que não se criem sombras. Sugere-se a instalação de hastes centralizadas nos módulos com informação (marca e informações adicionais);
- Refletor vapor de sódio, 24 mil horas de vida;
- HQI, 6 mil horas de vida.

O Letreiro *Standard* possui duas configurações possíveis para execução:

(G1) O módulo da marca possui a mesma altura que os demais módulos – figura da página 118;

(G2) A marca possui mais destaque, visto que seu módulo possui altura maior que o restante do letreiro – figura abaixo.

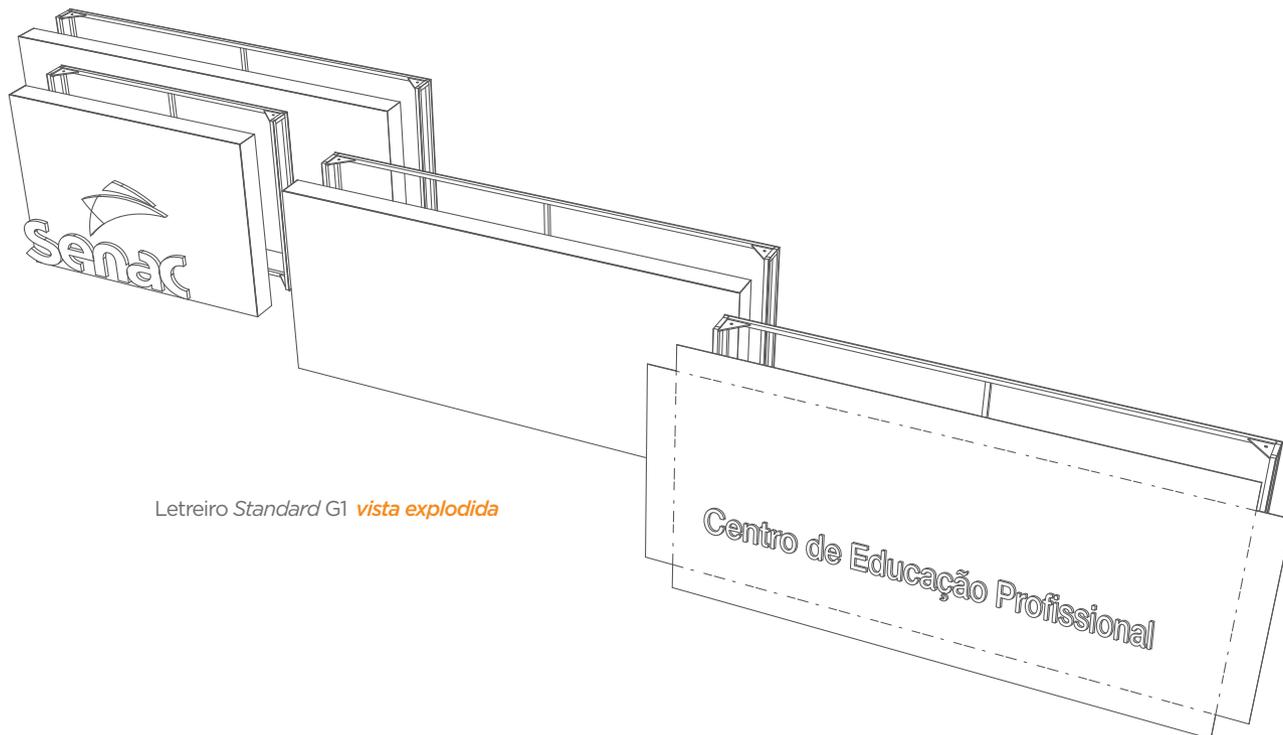


**1 Módulo da marca** Alucomaxx Linha Nano 3 mm na cor champagne metallic **OU** Alumínio Composto, com pintura automotiva cód. Lazzuril: 2520 e acabamento acetinado.

**2 Módulo reto** Alumínio Composto 3 mm, com pintura automotiva cód. Lazzuril: 803 (Pantone 144 C) e acabamento acetinado. Não se deve utilizar brilho ou fosco.

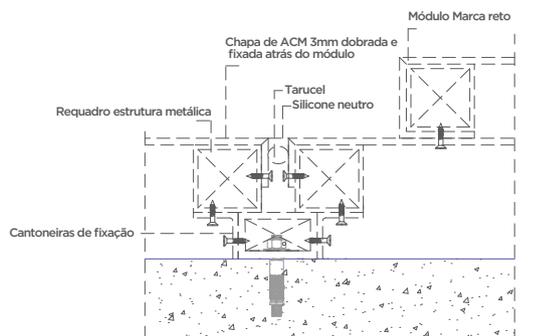
**3 Acrílico Maciço** espessura 20 mm, curvado com pintura aplicada pela parte interna. Pintura automotiva com aplicação de Primer Plástico ou pintura similar nas cores: Azul cód. Lazzuril: 2137 (Pantone 288 C), laranja-escuro cód. Lazzuril: 803 (Pantone 144 C 100%), laranja-claro cód. Lazzuril: 1134 (Pantone 144 C 60%). Com acabamento acetinado – não deve-se utilizar brilho ou fosco.

**4 Módulo informação adicional** Letras em Acrílico Maciço espessura 3 mm, curvado com pintura aplicada pela parte interna, na cor branca leitosa.

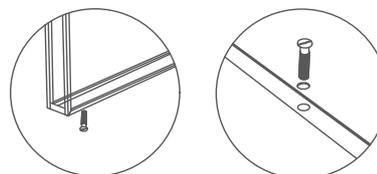


Letreiro Standard G1 *vista explodida*

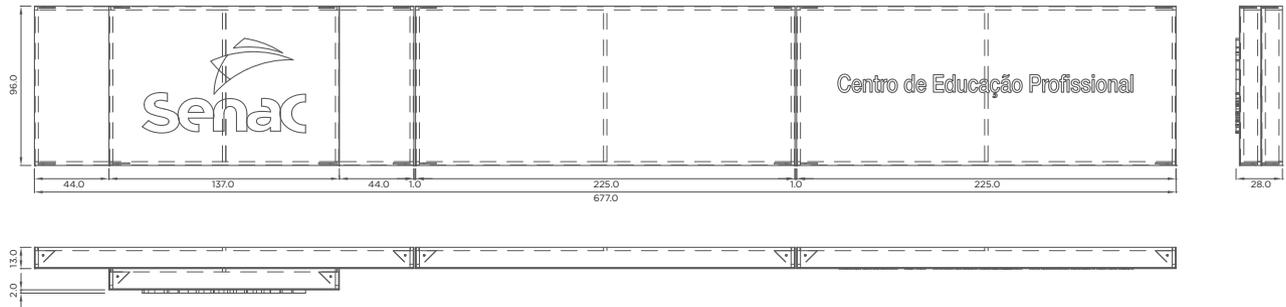
Detalhamento *fixação entre os módulos*



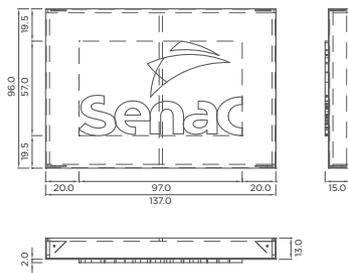
Detalhamento *fixação ACM na estrutura metálica*



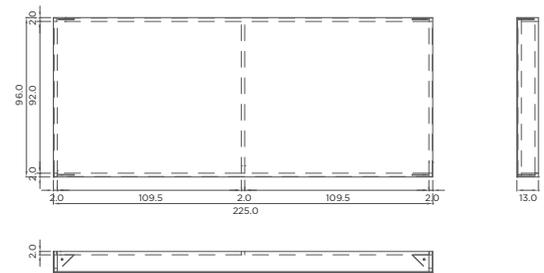
Letreiro Standard G1 *vistas ortográficas gerais*



Letreiro Standard G1 *vistas ortográficas do módulo da marca*

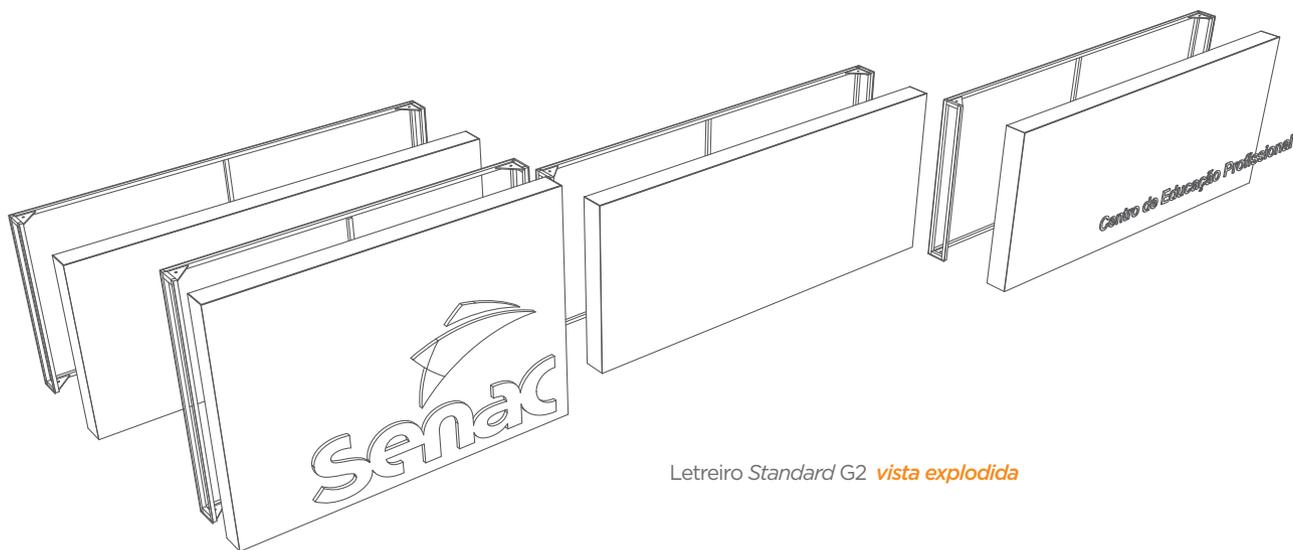


Letreiro Standard G1 *vistas ortográficas do módulo reto*



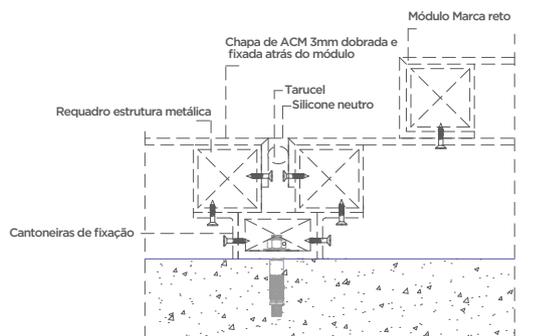
Letreiro Standard G1 *vistas ortográficas do módulo info. adicional*



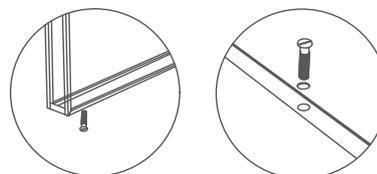


Letreiro Standard G2 *vista explodida*

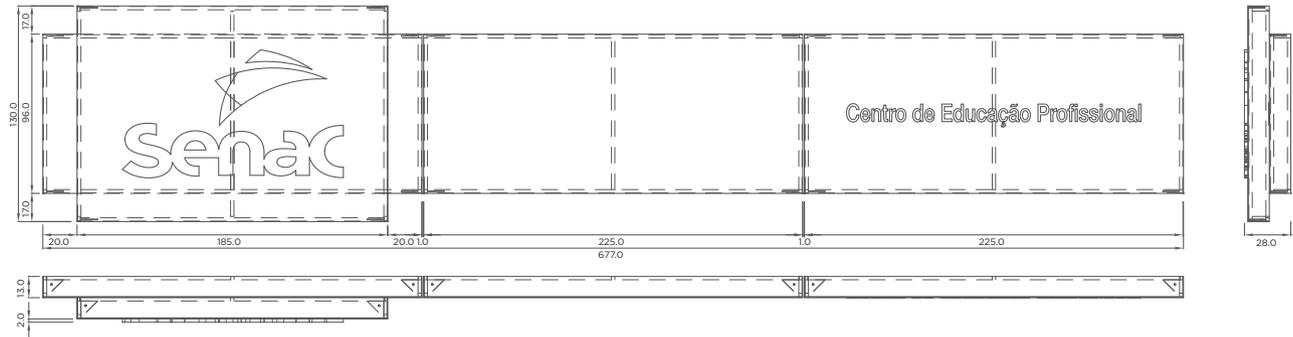
Detalhamento *fixação entre os módulos*



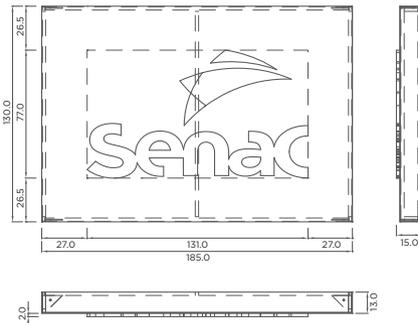
Detalhamento *fixação ACM na estrutura metálica*



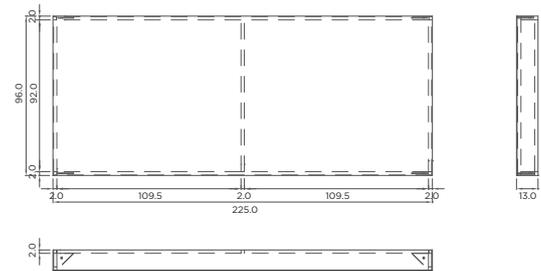
Letreiro Standard G2 *vistas ortográficas gerais*



Letreiro Standard G2 *vistas ortográficas do módulo da marca*

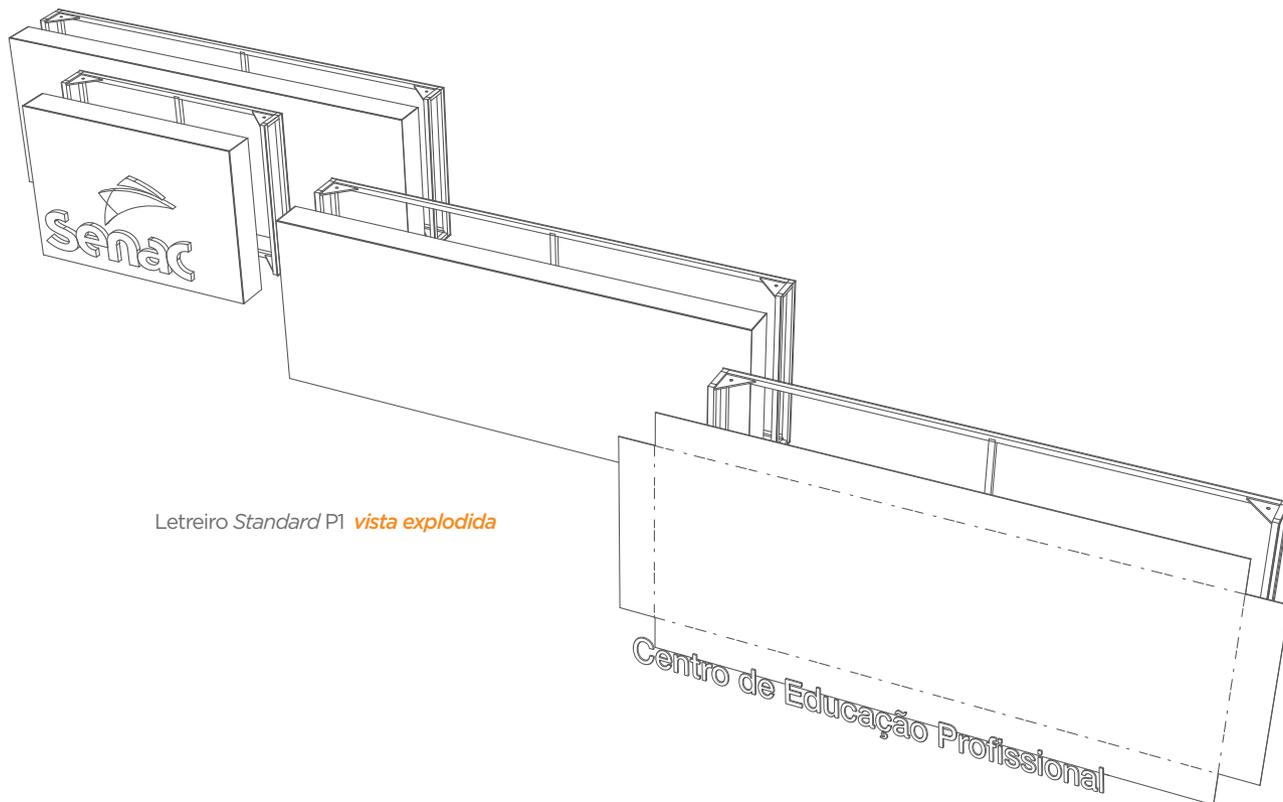


Letreiro Standard G2 *vistas ortográficas do módulo reto*



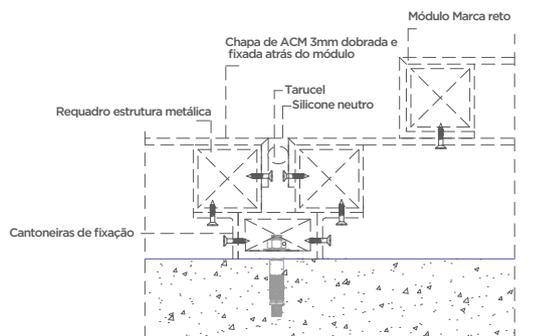
Letreiro Standard G2 *vistas ortográficas do módulo info. adicional*



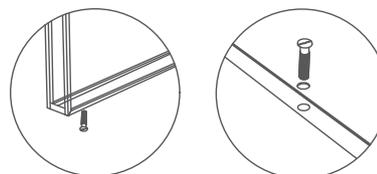


Letreiro Standard P1 *vista explodida*

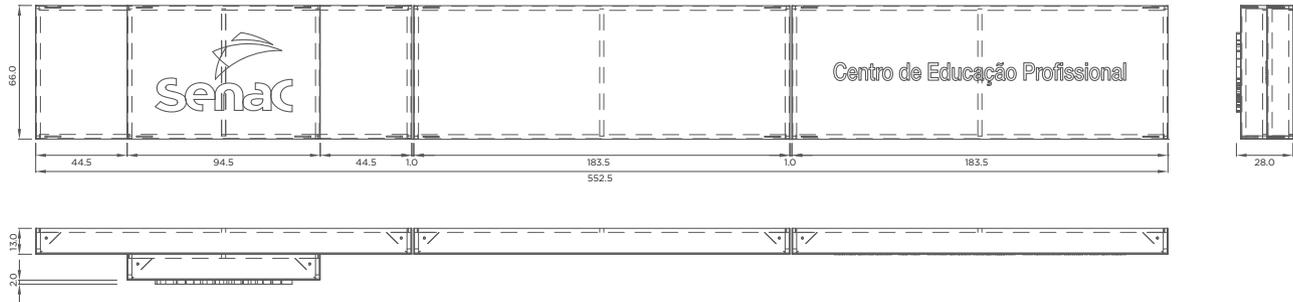
Detalhamento *fixação entre os módulos*



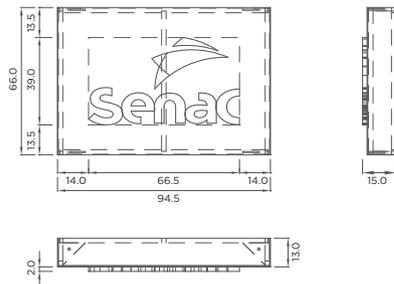
Detalhamento *fixação ACM na estrutura metálica*



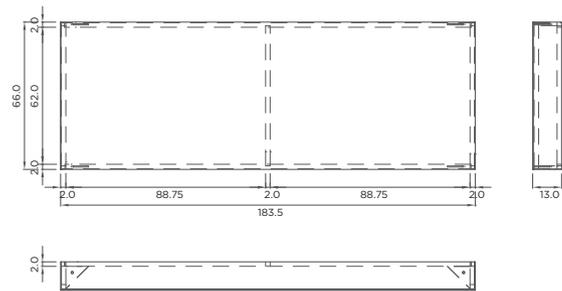
Letreiro Standard P1 *vistas ortográficas gerais*



Letreiro Standard P1 *vistas ortográficas do módulo da marca*

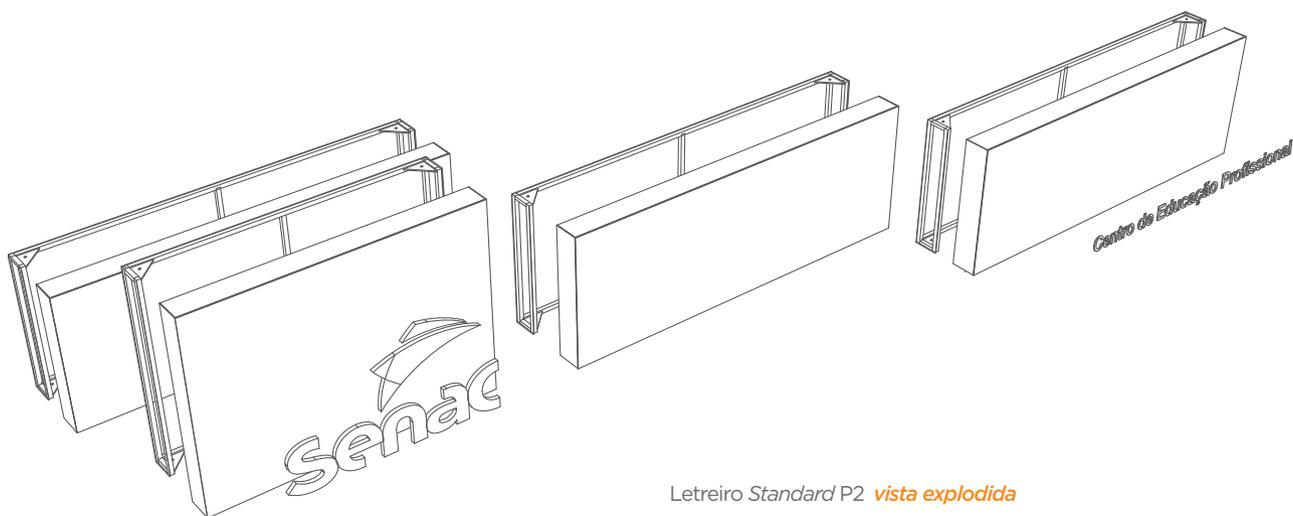


Letreiro Standard P1 *vistas ortográficas do módulo reto*



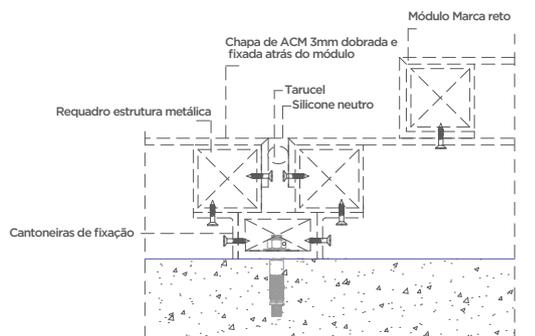
Letreiro Standard P1 *vistas ortográficas do módulo info. adicional*



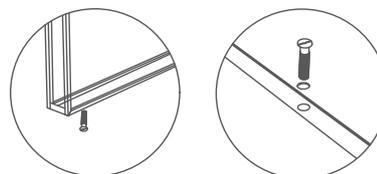


Letreiro Standard P2 *vista explodida*

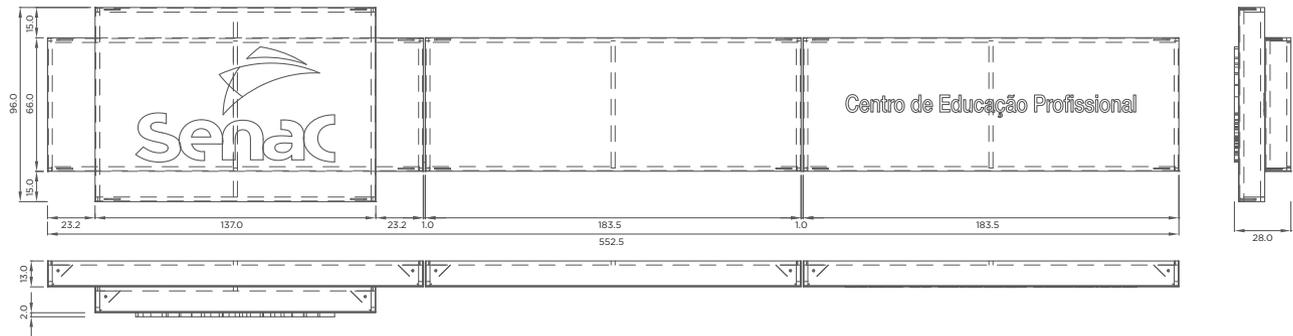
Detalhamento *fixação entre os módulos*



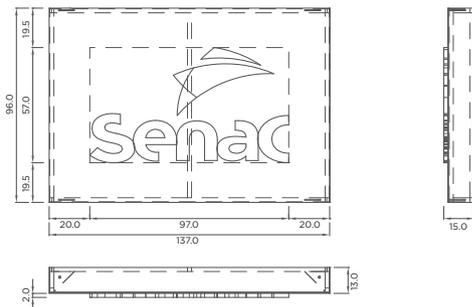
Detalhamento *fixação ACM na estrutura metálica*



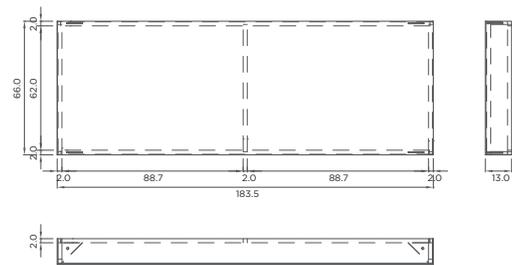
Letreiro Standard P2 *vistas ortográficas gerais*



Letreiro Standard P2 *vistas ortográficas do módulo da marca*



Letreiro Standard P2 *vistas ortográficas do módulo reto*



Letreiro Standard P2 *vistas ortográficas do módulo info. adicional*



#### Letreiro de lona

A estrutura de caixa metálica deve ser instalada diretamente na alvenaria, prevendo ponto de elétrica junto ao luminoso. A caixa, preferencialmente, deve ter profundidade de 20 cm e ser pintada internamente na cor branca e externamente na cor laranja Ref. Pantone 144 C.

A lona impressa a ser utilizada, a lona *backlight*, possui proteção UV, preferencialmente 3M PanagraphicsMR III ou 3M PanaflexMR945GPS.

A iluminação é feita em *backlight* com lâmpadas fluorescentes brancas transpassadas. Checar o estado de conservação de todas as lâmpadas e instalação elétrica. O luminoso deve ser fixado na fachada diretamente na alvenaria. Prever ponto de elétrica junto ao luminoso.

Existem três tamanhos-padrão de letreiros de lona Senac, conforme veremos no detalhamento na página 129.

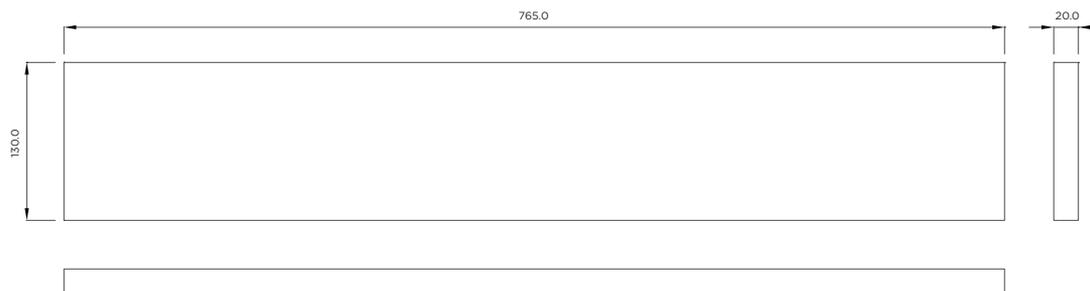


1 Requadro de aço inox ou galvanizado, com pintura automotiva prata.

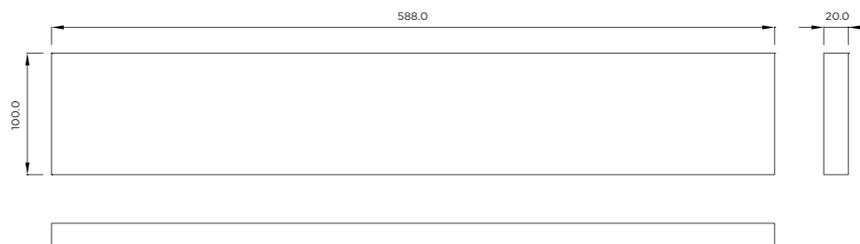
2 Lona Panaflex ou Panagraphics II.

Iluminação com lâmpadas fluorescentes transpassadas.

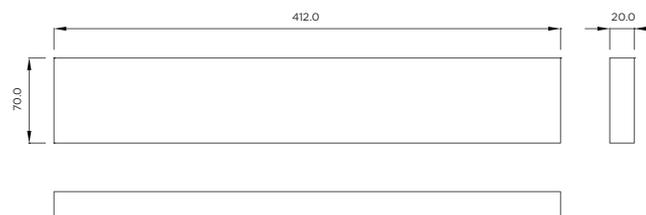
Letreiro Lona G *vistas ortográficas*



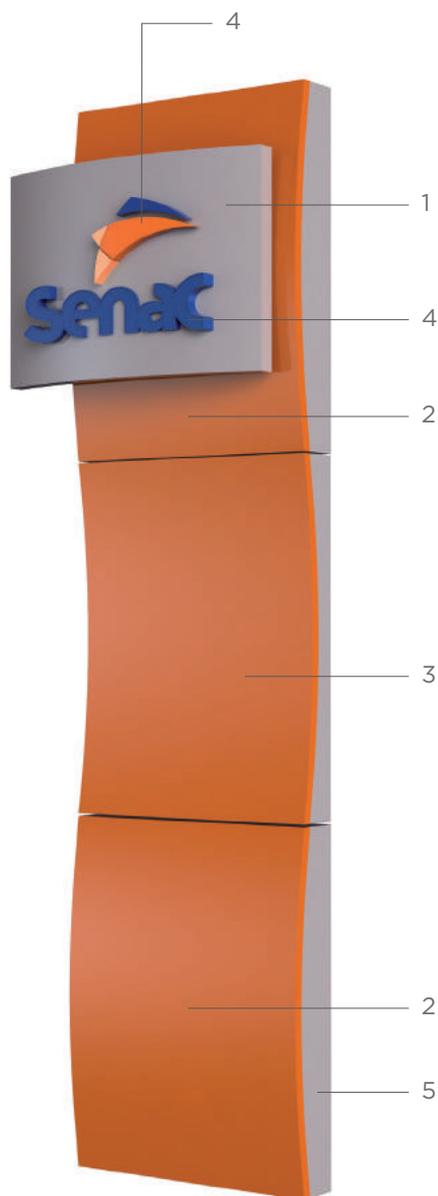
Letreiro Lona M *vistas ortográficas*



Letreiro Lona P *vistas ortográficas*



## Sinalização externa



## Totem *premium*

O totem *premium* poderá ser aplicado em dois tamanhos: pequeno e grande, que serão detalhados a seguir.

Para a instalação do totem, deve ser considerada a previsão elétrica com a carga necessária, além de estrutura concretada no piso, para fixação.

**1 Módulo da marca** Alucomaxx Linha Nano 3 mm na cor champagne metallic **OU** Alumínio Composto, com pintura automotiva cód. Lazzuril: 2520 e acabamento acetinado.

**2 Módulo côncavo** Alumínio Composto 3 mm com pintura automotiva cód. Lazzuril: 803 (Pantone 144 C), e acabamento acetinado. Não se deve utilizar brilho ou fosco.

**3 Módulo convexo** Alumínio Composto 3 mm com pintura automotiva cód. Lazzuril: 803 (Pantone 144 C), e acabamento acetinado. Não se deve utilizar brilho ou fosco.

**4 Acrílico Maciço** espessura 20 mm, curvado, com pintura aplicada pela parte interna. Pintura automotiva nas cores: Azul cód. Lazzuril: 2137 (Pantone 288 C), laranja-escuro cód. Lazzuril: 803 (Pantone 144 C 100%), laranja-claro cód. Lazzuril: 1134 (Pantone 144 C 60%). Com acabamento acetinado – não se deve utilizar brilho ou fosco.

**5 Fechamento do totem** com revestimento em ACM Alucomaxx Linha Nano 3 mm na cor champagne *metallic* **OU** Alumínio Composto com pintura automotiva cód. Lazzuril: 2520.

- Prever cálculo estrutural para a fixação da base.
- Prever acabamentos em bit de 1 cm nas laterais entre os módulos.

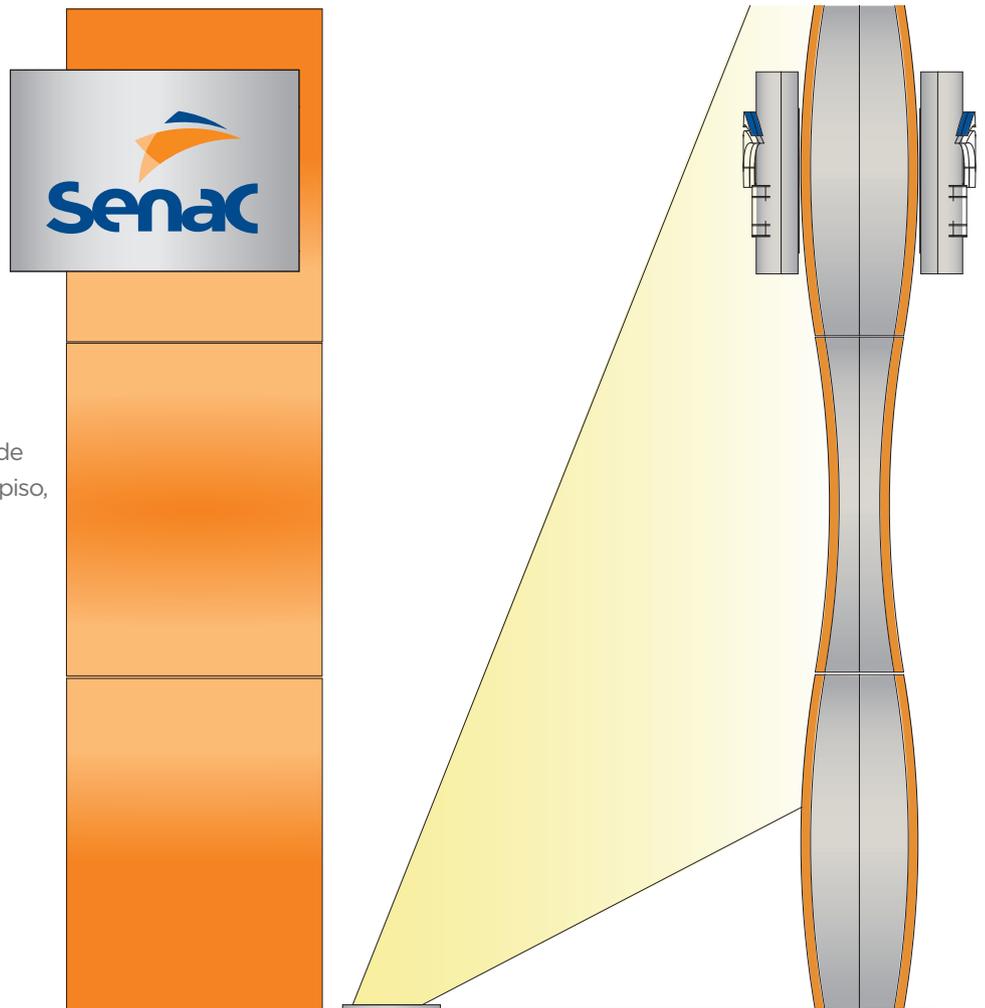
Iluminação frontlight direcionável embutida no chão com:

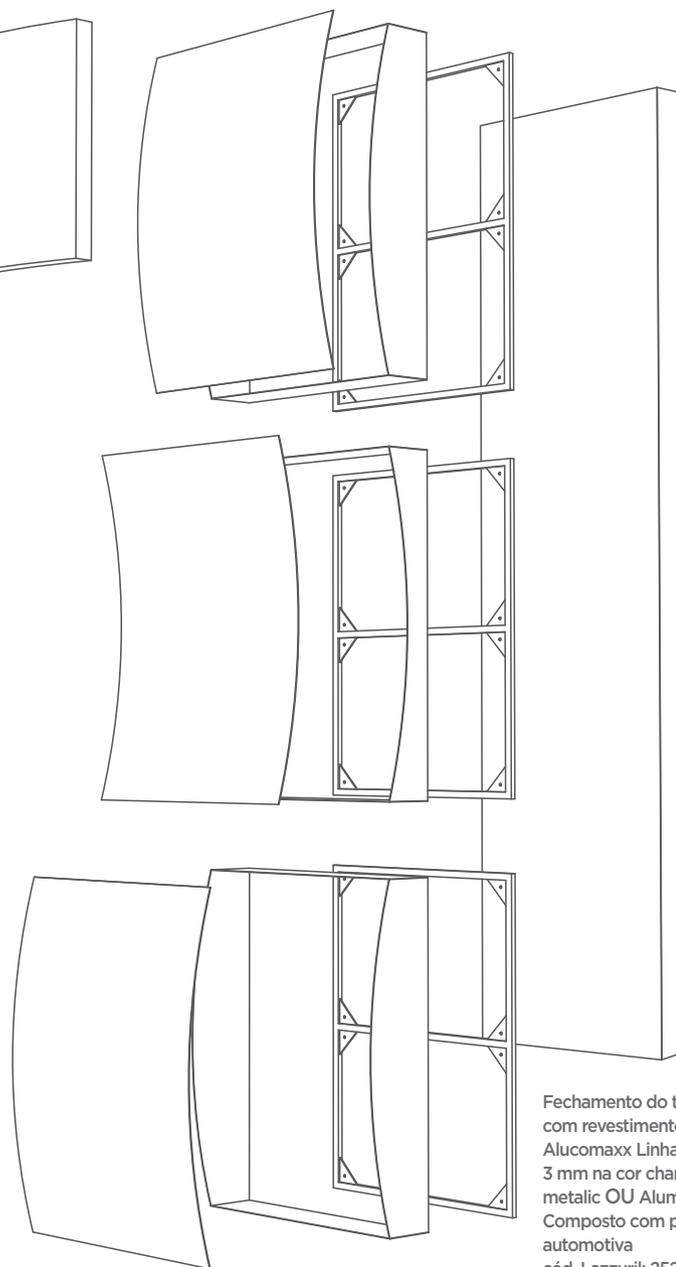
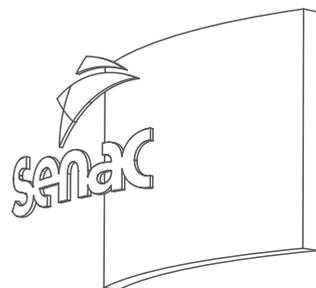
- Refletor LED (sugerido), 100 mil horas de vida;
- Refletor vapor de sódio, 24 mil horas de vida;
- HQI, 6 mil horas de vida.

Obs.: essa versão precisa de mais distância que o totem *standard*.

Quando não houver a possibilidade de a iluminação ser embutida no piso, utilizar haste preta fixada na parte superior do totem.

Iluminação ilustrativa. As distâncias deverão ser avaliadas no local, com afastamento ideal para que não se criem sombras.



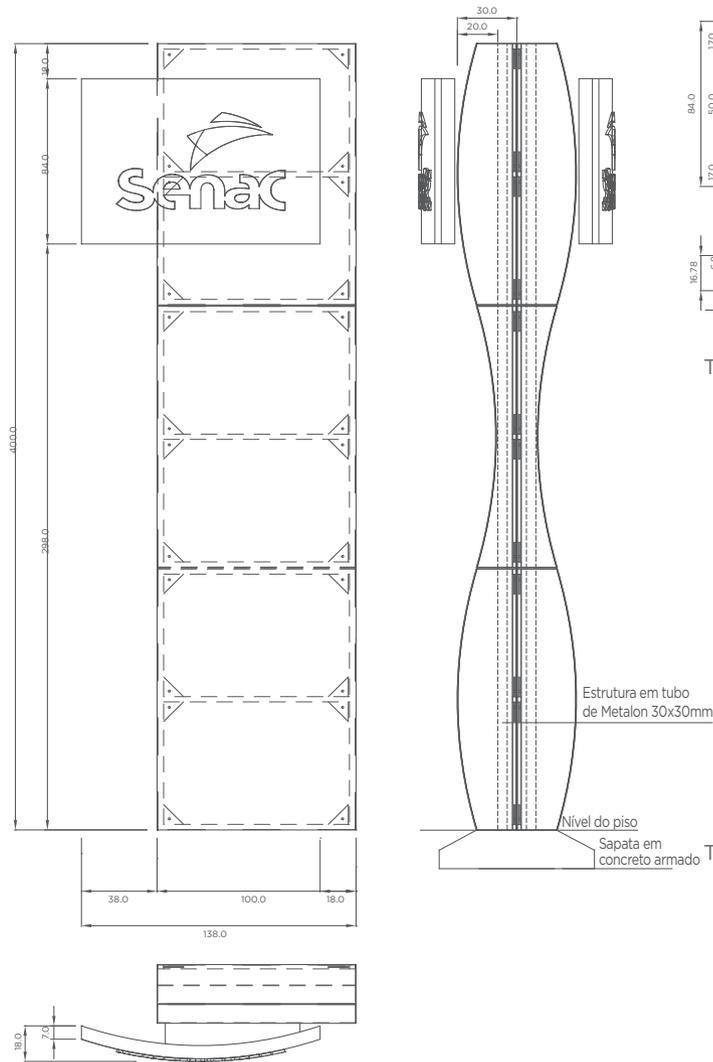


Totem *Premium G* *vista explodida*

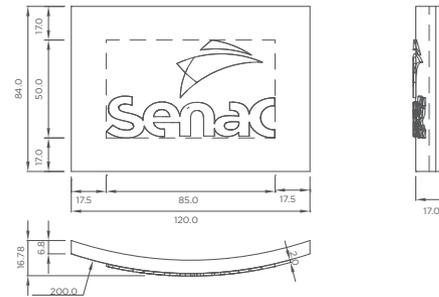
- Todas as peças metálicas devem ser tratadas com primer. Para definição dos elementos estruturais, com vistas à segurança necessária, incluindo fundação, o fornecedor deverá apresentar cálculo estrutural realizado por profissional responsável e registrado no Crea.

Fechamento do totem com revestimento em ACM Alucomaxx Linha Nano 3 mm na cor champagne metallic OU Alumínio Composto com pintura automotiva cód. Lazzuril: 2520.

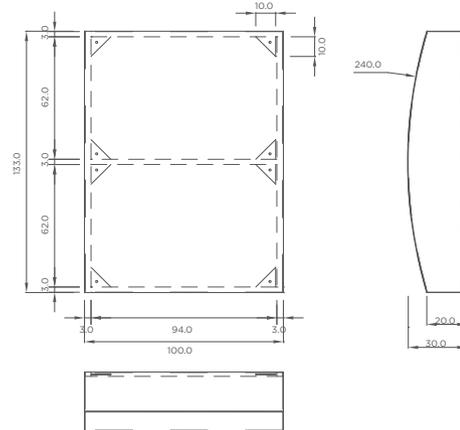
Totem Premium G *vistas ortográficas gerais*



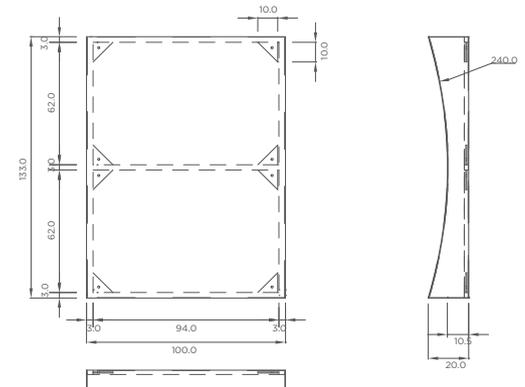
Totem Premium G *vistas ortográficas do módulo da marca*

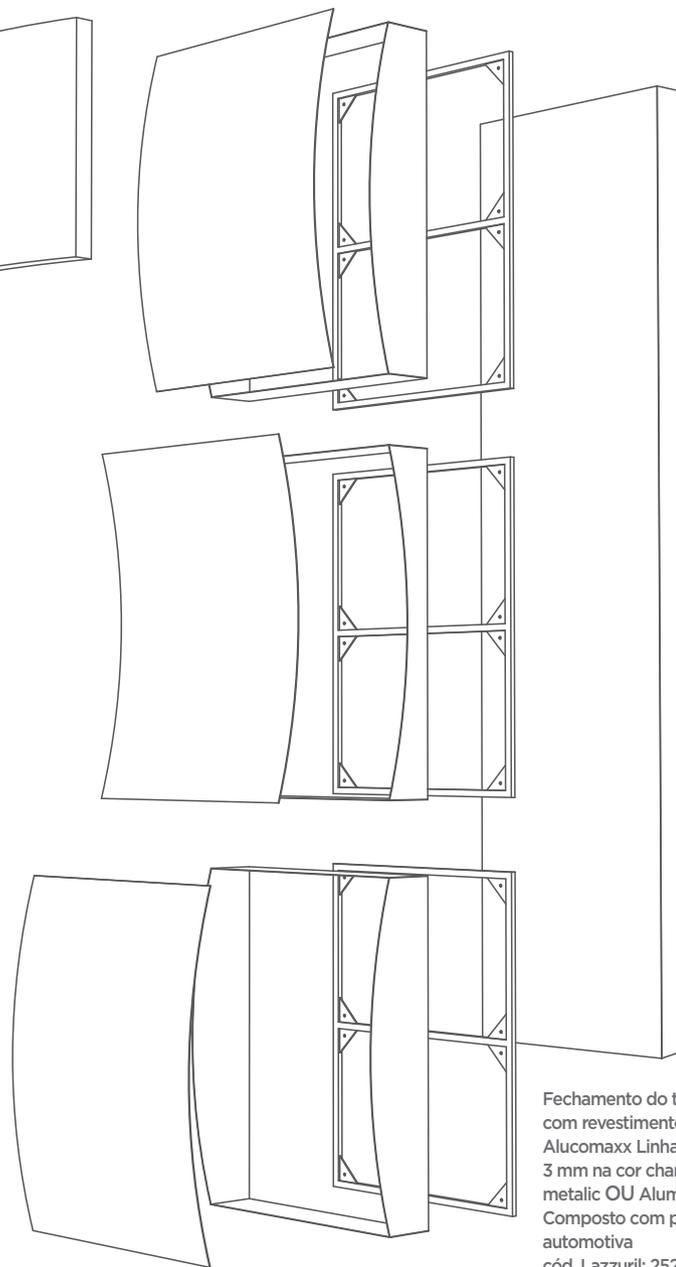
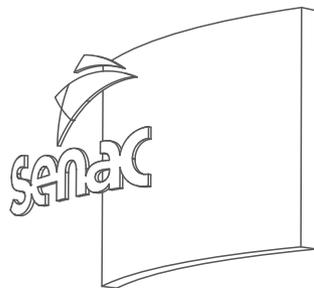


Totem Premium G *vistas ortográficas do módulo côncavo*



Totem Premium G *vistas ortográficas do módulo convexo*



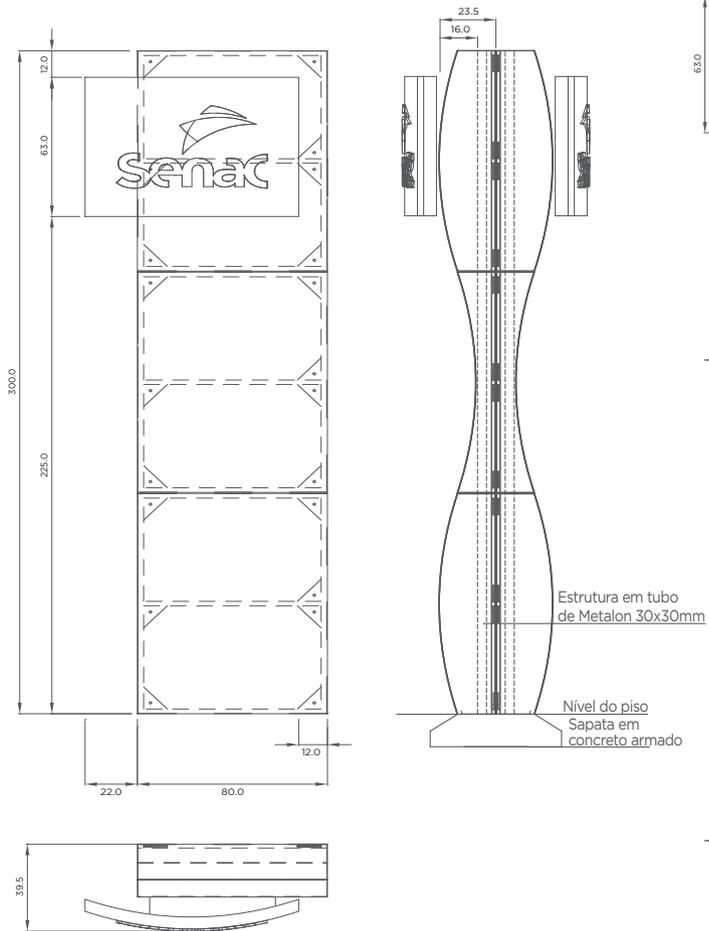


Totem Premium P *vista explodida*

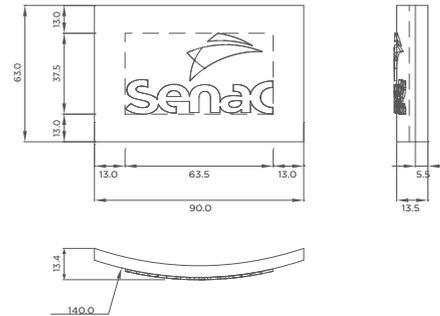
- Todas as peças metálicas devem ser tratadas com primer. Para definição dos elementos estruturais, com vistas à segurança necessária, incluindo fundação, o fornecedor deverá apresentar cálculo estrutural realizado por profissional responsável e registrado no Crea.

Fechamento do totem com revestimento em ACM Alucomaxx Linha Nano 3 mm na cor champagne metallic OU Alumínio Composto com pintura automotiva cód. Lazzuril: 2520.

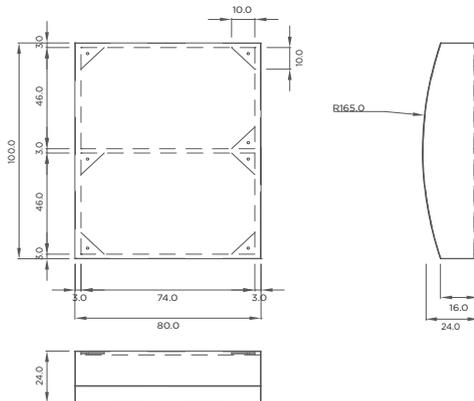
Totem Premium P *vistas ortográficas gerais*



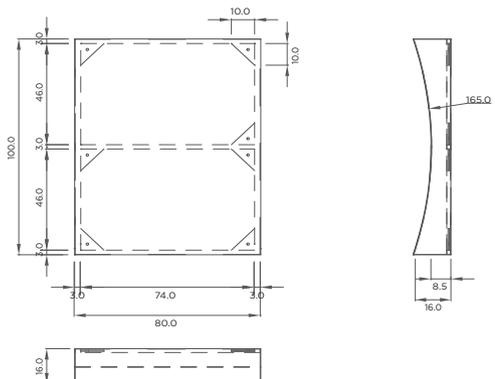
Totem Premium P *vistas ortográficas do módulo da marca*



Totem Premium P *vistas ortográficas do módulo côncavo*



Totem Premium P *vistas ortográficas do módulo convexo*



## Sinalização externa



## Totem *Standard*

O Totem *Standard* poderá ser produzido em 3 tamanhos diferentes, como será detalhado em seguida.

**1 Módulo da marca** Alucomaxx Linha Nano 3 mm na cor champagne metallic **OU** Alumínio Composto branco com pintura automotiva cód. Lazzuril: 2520 e acabamento acetinado.

**2 Módulo reto** Alumínio Composto 3 mm branco com pintura automotiva cód. Lazzuril: 803 (Pantone 144 C) e acabamento acetinado. Não se deve utilizar brilho ou fosco.

**3** Acrílico Maciço espessura 20 mm, curvado com pintura aplicada pela parte interna. Pintura automotiva nas cores: Azul cód. Lazzuril: 2137 (Pantone 288 C), laranja-escuro cód. Lazzuril: 803 (Pantone 144 C 100%), laranja-claro cód. Lazzuril: 1134 (Pantone 144 C 60%). Com acabamento acetinado – não se deve utilizar brilho ou fosco.

**4 Informação adicional** Letras em Acrílico Maciço espessura 3 mm, curvado com pintura aplicada pela parte interna, na cor branca-leitosa.

**5 Fechamento do totem com revestimento em ACM** Alucomaxx Linha Nano 3 mm na cor champagne metallic **OU** Alumínio Composto com pintura automotiva cód. Lazzuril: 2520.

- Prever cálculo estrutural para a fixação da base.
- Prever acabamentos em bit de 1 cm nas laterais entre os módulos.

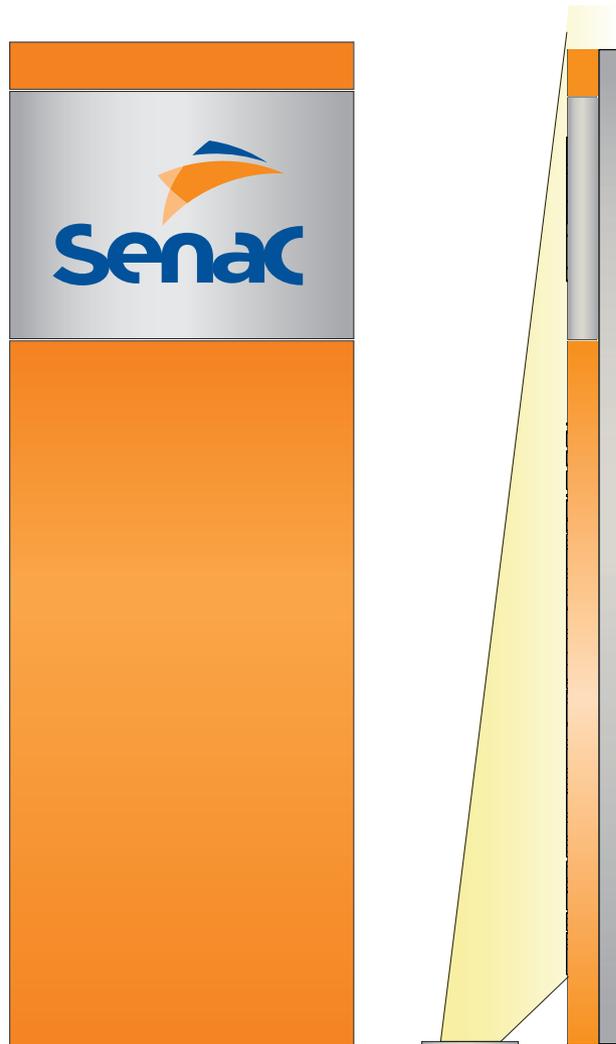
---

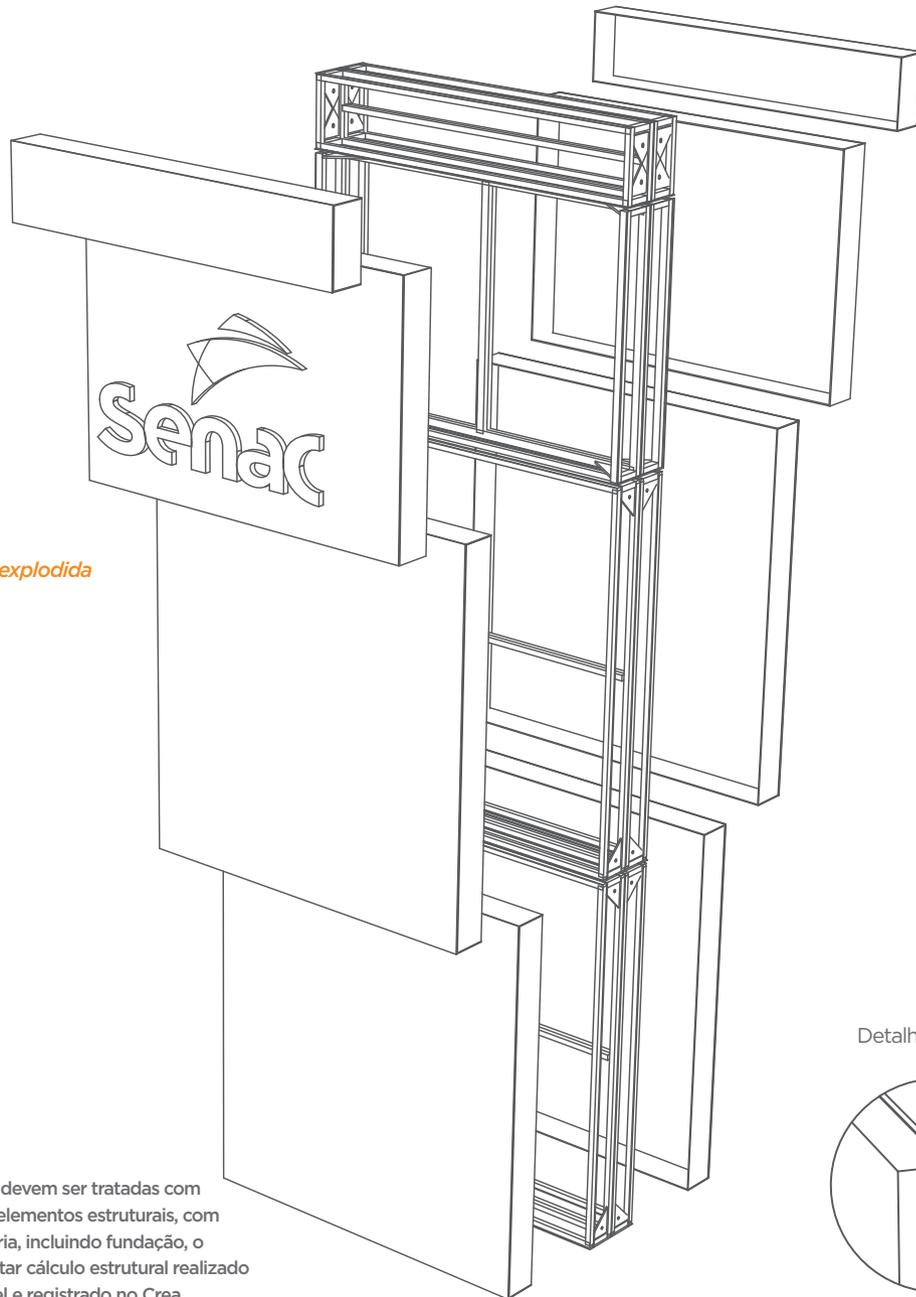
Iluminação *frontlight* direcionável embutido no chão com:

- Refletor LED (sugerido), 100 mil horas de vida.
- Refletor vapor de sódio, 24 mil horas de vida;
- HQI, 6 mil horas de vida.

Quando não houver possibilidade de embutir a iluminação no piso, utilizar haste preta fixada na parte superior do totem.

Iluminação ilustrativa. As distâncias deverão ser avaliadas no local, com afastamento ideal para que não se criem sombras.

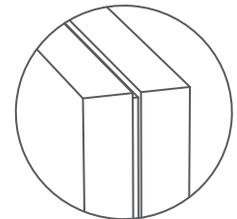




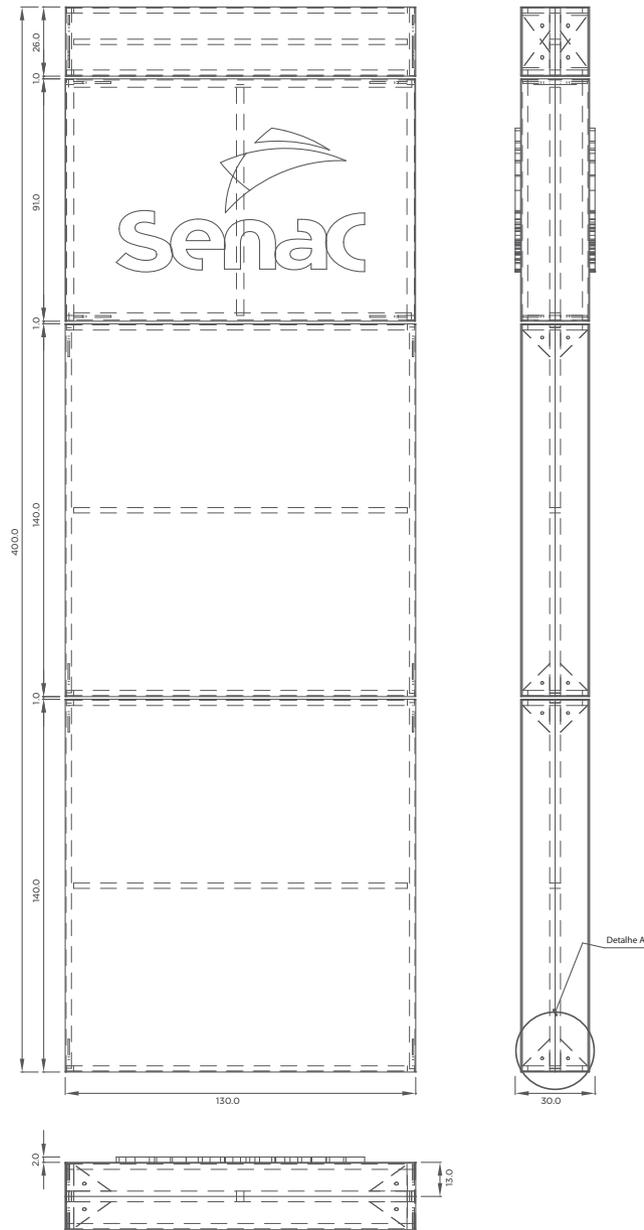
Totem Standard G *vista explodida*

• Todas as peças metálicas devem ser tratadas com primer. Para definição dos elementos estruturais, com vistas à segurança necessária, incluindo fundação, o fornecedor deverá apresentar cálculo estrutural realizado por profissional responsável e registrado no Crea.

Detalhamento **A**



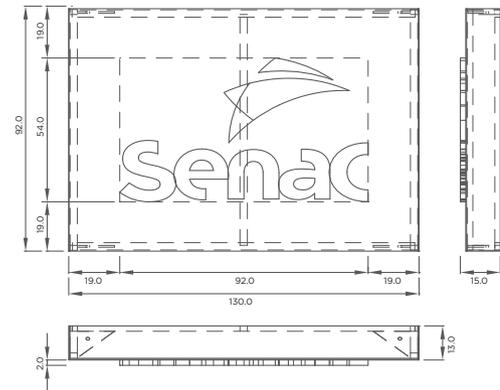
Totem Standard G *vistas ortográficas gerais*



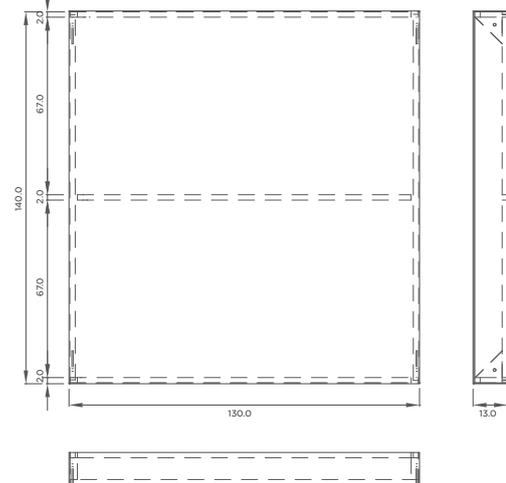
Totem Standard G *vistas ortográficas do módulo reto superior*

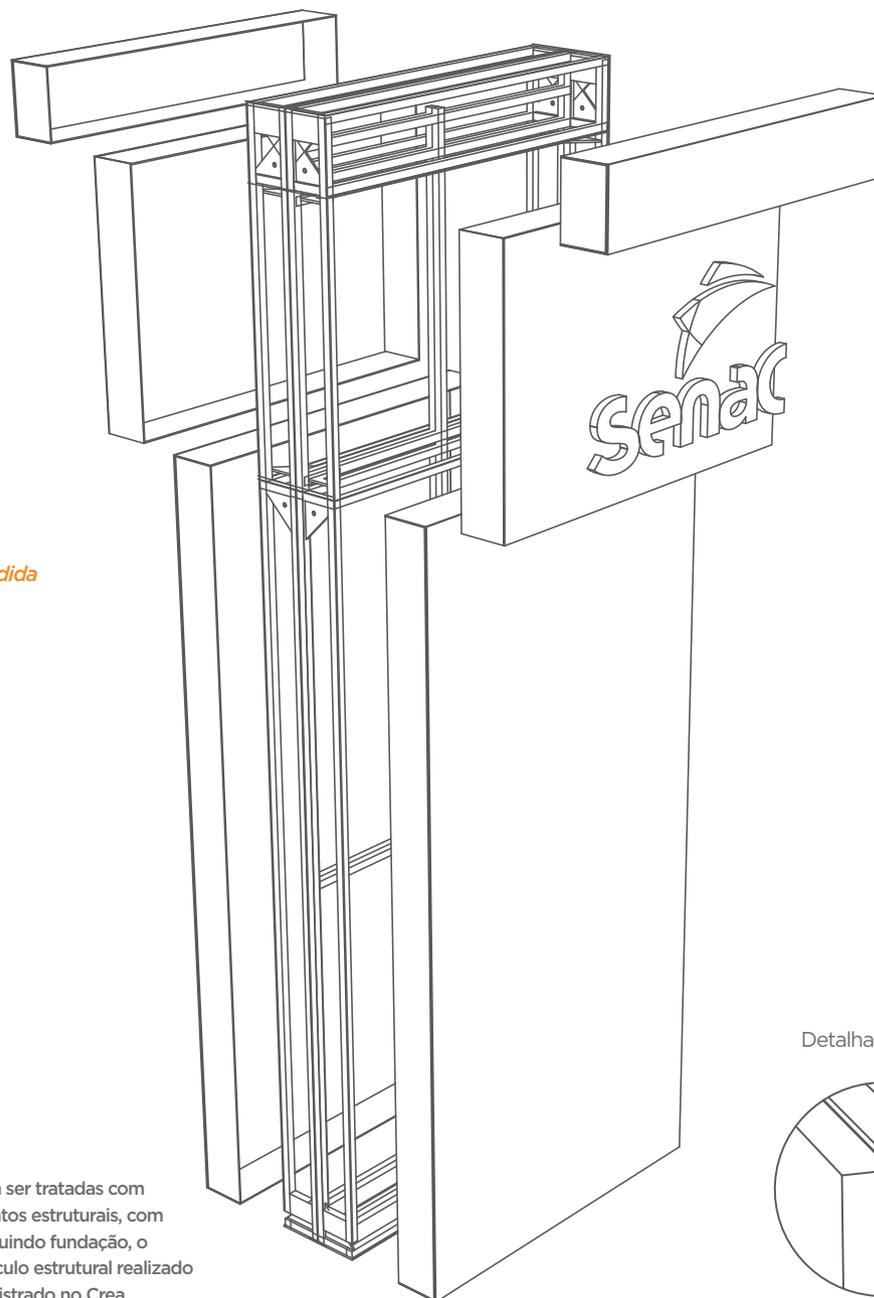


Totem Standard G *vistas ortográficas do módulo da marca*



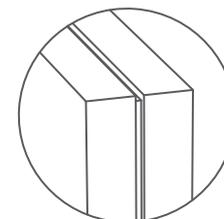
Totem Standard G *vistas ortográficas do módulo reto inferior*





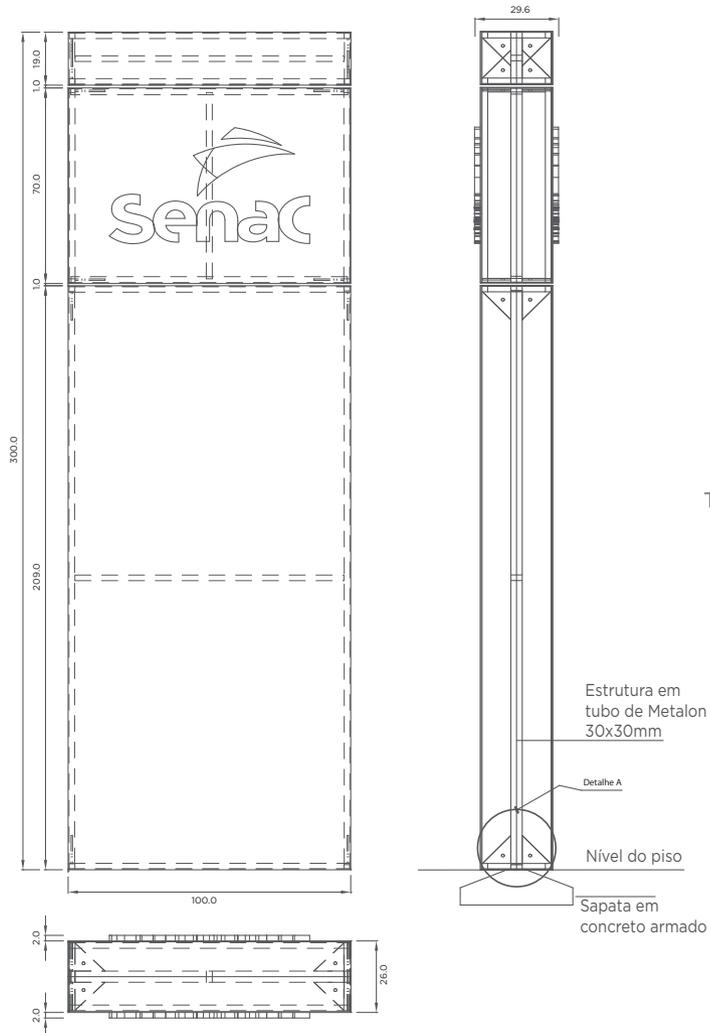
Totem Standard M *vista explodida*

Detalhamento **A**

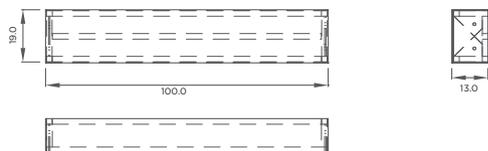


- Todas as peças metálicas devem ser tratadas com primer. Para definição dos elementos estruturais, com vistas à segurança necessária, incluindo fundação, o fornecedor deverá apresentar cálculo estrutural realizado por profissional responsável e registrado no Crea.

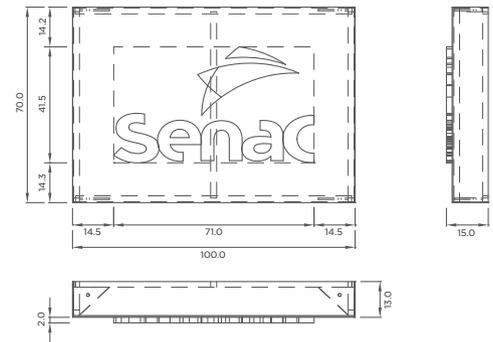
Totem Standard M *vistas ortográficas gerais*



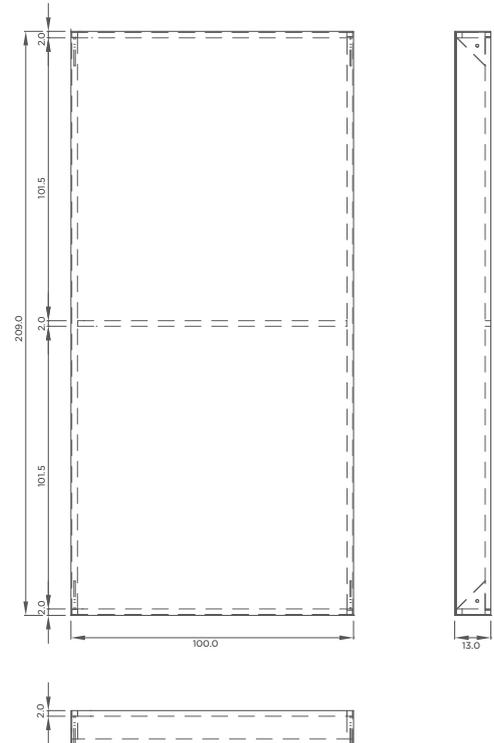
Totem Standard M *vistas ortográficas do módulo reto superior*

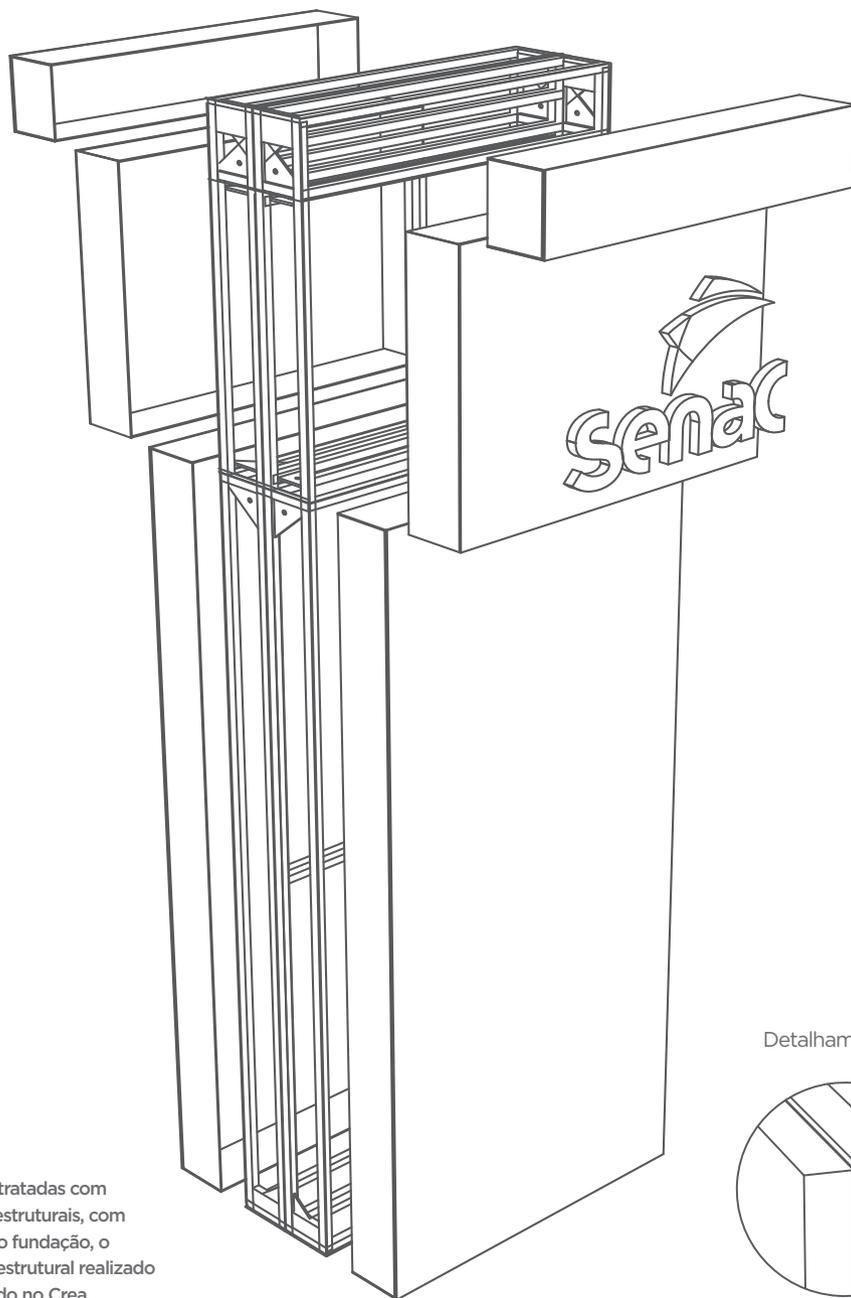


Totem Standard M *vistas ortográficas do módulo da marca*



Totem Standard M *vistas ortográficas do módulo reto inferior*



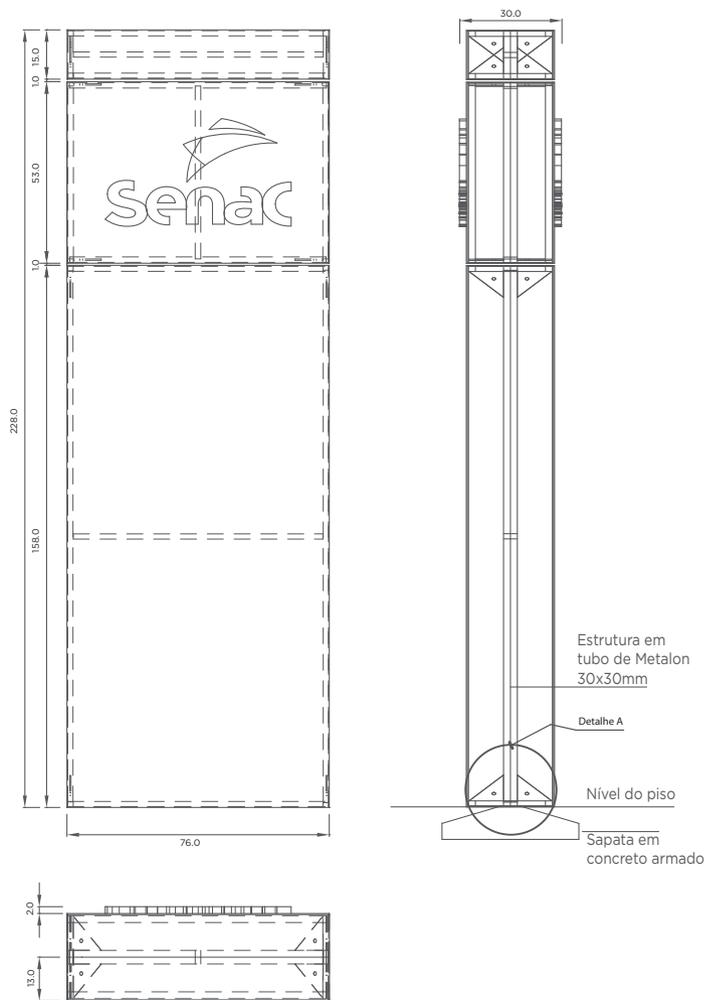


Totem Standard P *vista explodida*

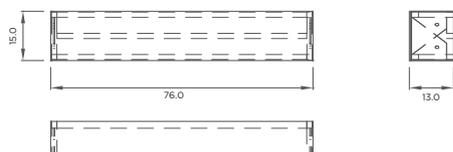
Detalhamento **A**

- Todas as peças metálicas devem ser tratadas com primer. Para definição dos elementos estruturais, com vistas à segurança necessária, incluindo fundação, o fornecedor deverá apresentar cálculo estrutural realizado por profissional responsável e registrado no Crea.

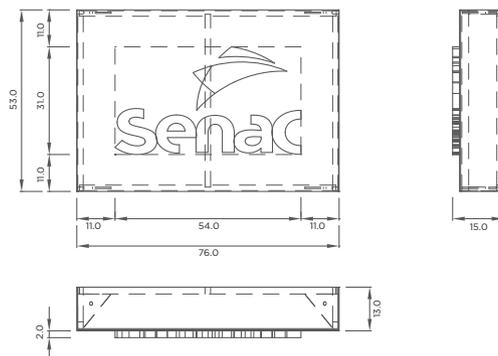
Totem Standard P *vistas ortográficas gerais*



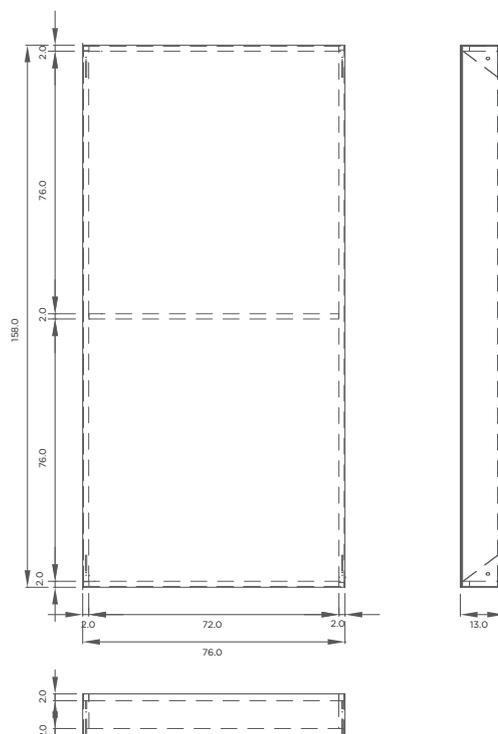
Totem Standard P *vistas ortográficas do módulo reto superior*



Totem Standard P *vistas ortográficas do módulo da marca*



Totem Standard P *vistas ortográficas do módulo reto inferior*

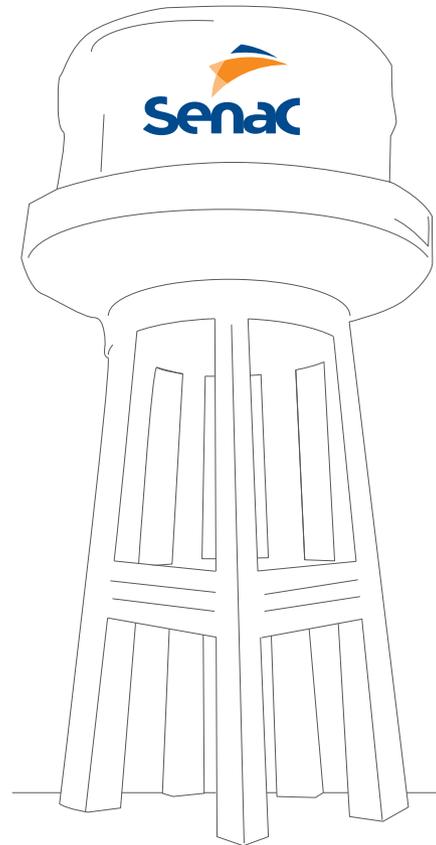


---

Sinalização externa

Castelo d'água

Aplicação da marca vertical nas cores institucionais.



A sinalização interna é composta de placas, bandeiras, pendurais, diretórios, totens e quadros informativos.

As páginas a seguir contêm o detalhamento necessário para a produção e montagem das peças. Lembramos que o conteúdo utilizado neste manual é apenas de marcação, servindo para exemplificar a funcionalidade de cada peça integrante da sinalização.

---

## SINALIZAÇÃO

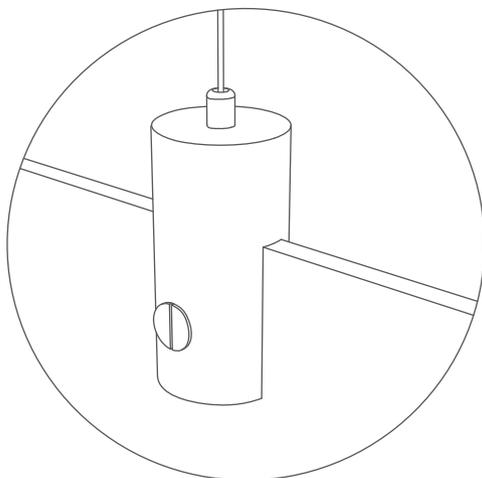
### Sinalização interna

### Modo de fixação

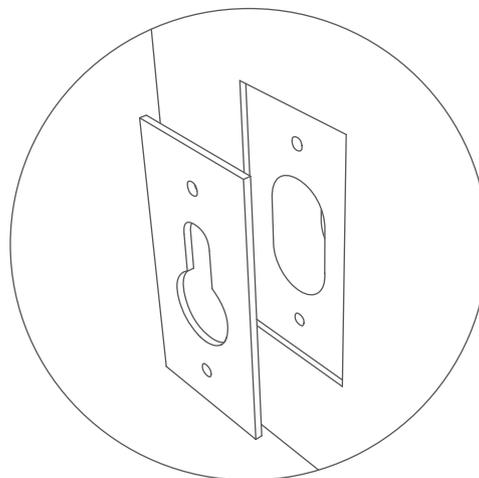
Orientações para fixação da sinalização interna:

- **Placas:** fita VHB 3M
- **Bandeiras:** aparafusadas diretamente na alvenaria com auxílio de buchas.
- **Pendurais:** fixação no teto com cabos de aço e ferragens com acabamento cromado (*vide* detalhamento).
- **Quadros informativos:** cavilha no MDF para encaixe de uma placa metálica com furo oblongo (*vide* detalhamento). Posteriormente, será pendurado em parafusos fixados diretamente na alvenaria com o auxílio de buchas.

Detalhamento *fixação dos pendurais*



Detalhamento *fixação dos quadros informativos*



---

## SINALIZAÇÃO

### Sinalização interna

### Família de glifos

A família apresentada abaixo contém os principais pictogramas de um sistema de sinalização interna.

Outros glifos podem ser desenvolvidos a partir desses desenhos. Para manter a coerência gráfica, sugerimos cautela no processo de criação: é importante observar atentamente as espessuras e proporções entre os elementos para que a família de glifos permaneça unificada e a produção seja viável.



Toailete Feminino



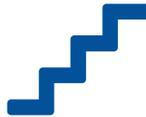
Toailete Masculino



Toailete  
Deficiente Físico



Acesso Restrito



Escada



Elevador



Extintor Água



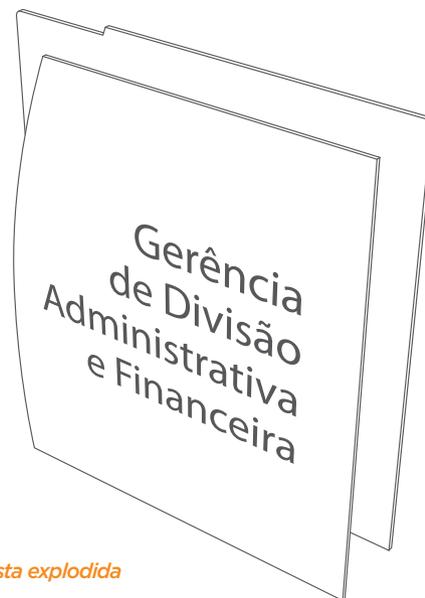
Extintor Pó



Extintor Carbono



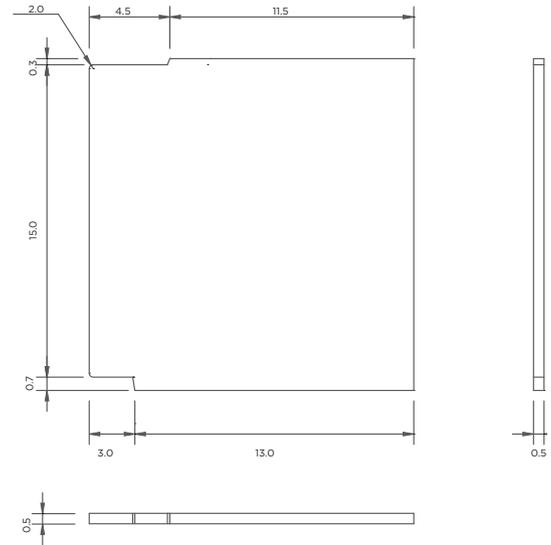
- 1** Chapa de Acrílico Cristal 5 mm com impressão em Serigrafia Retroversa nas cores laranja Pantone 144 C, azul Pantone 288 C e branca **OU** chapa de Acrílico Cristal 5 mm, com aplicação no verso de linhas em vinil de recorte (espessura mínima 2 mm) nas cores azul Pantone 288 C e branca e pintura automotiva na cor laranja Pantone 144 C.
- 2** Chapa de aço inox escovado 1 mm **OU** chapa de alumínio escovado 1 mm.
- 3** Letras em serigrafia na cor azul Pantone 288 C **OU** adesivo vinil de recorte 3M Scotchal D-5000. Texto em Helvética Neue 67 Medium Condensed, corpo 50/54, alinhamento à direita.
- 4** Previsão de área para texto em braille. (só pode ser feito em alumínio).

Peças Completas *vista explodida*

Peças Montadas *vistas ortográficas*



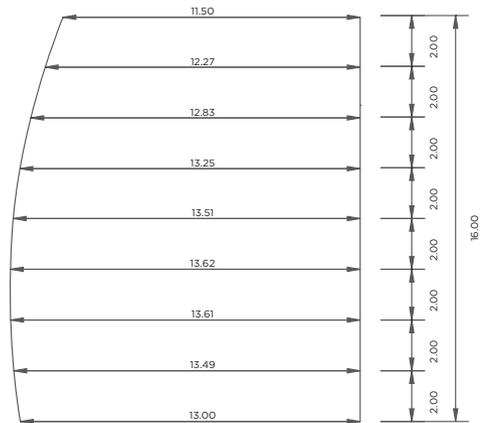
Chapa Acrílica *vistas ortográficas*



Chapa Metálica *vistas ortográficas*



Chapa Metálica *flecha*



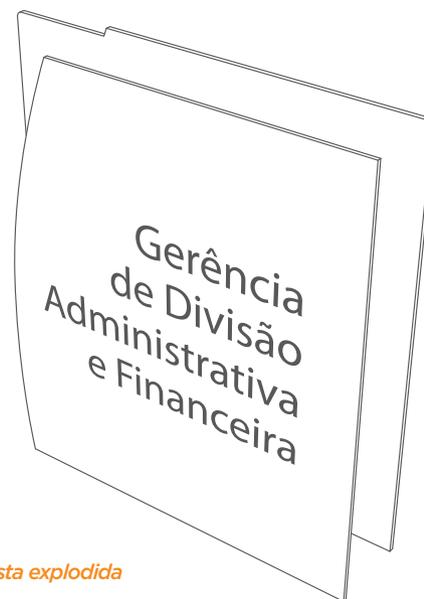


**1** Chapa de Acrílico Cristal 5 mm com impressão em Serigrafia Retroversa nas cores laranja Pantone 144 C, azul Pantone 288 C e branca **OU** chapa de Acrílico Cristal 5 mm, com aplicação no verso de linhas em vinil de recorte (espessura mínima 2 mm) nas cores azul Pantone 288 C e branca e pintura automotiva na cor laranja Pantone 144 C.

**2** Chapa de aço inox escovado 1 mm **OU** chapa de alumínio escovado 1 mm.

**3** Letras em serigrafia na cor azul Pantone 288 C **OU** adesivo vinil de recorte 3M Scotchcal D-5000. Texto em Helvética Neue 67 Medium Condensed, corpo 50/54, alinhamento à direita.

**4** Previsão de área para texto em braille. (só pode ser feito em alumínio).

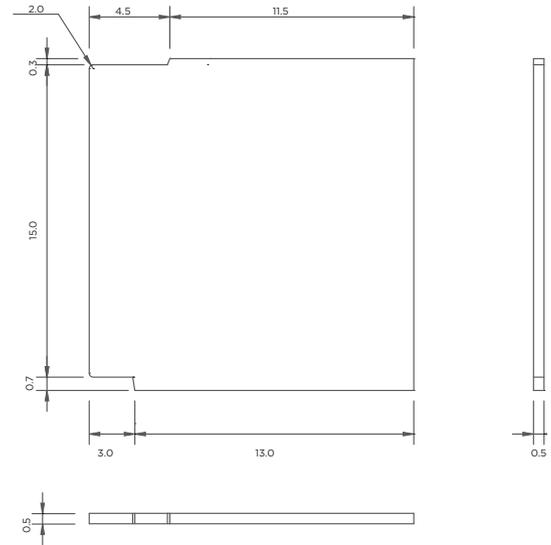


Peças Completas *vista explodida*

Peças Montadas *vistas ortográficas*



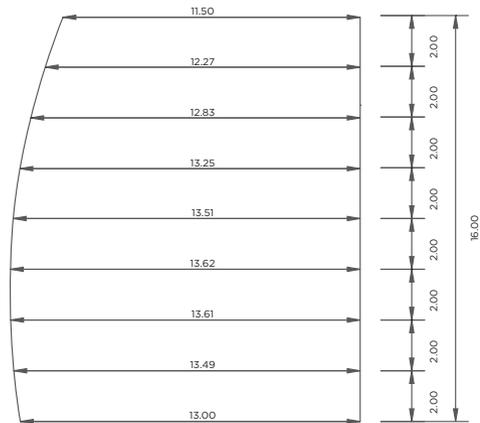
Chapa Acrílica *vistas ortográficas*



Chapa Metálica *vistas ortográficas*



Chapa Metálica *flecha*





1 Chapa de Acrílico Cristal 5 mm, com impressão em Serigrafia Retroversa nas cores laranja Pantone 144 C, azul Pantone 288 C e branca **OU** chapa de Acrílico Cristal 5 mm, com aplicação no verso de linhas em vinil de recorte (espessura mínima 2 mm) nas cores azul Pantone 288 C e branca e pintura automotiva na cor laranja Pantone 144 C.

2 Chapa de aço inox escovado 1 mm **OU** chapa de alumínio escovado 1 mm.

3 Letras em serigrafia na cor azul Pantone 288 C **OU** adesivo vinil de recorte 3M Scotchcal D-5000. Texto em Helvética Neue 67 Medium Condensed, corpo 50/54, alinhamento à direita.

4 Números em acrílico 2,4 mm branco com recorte a laser. Texto em Helvética Neue 67 Medium Condensed, corpo 100/90, alinhamento centralizado.

5 Previsão de área para texto em braille (só pode ser feito em alumínio).

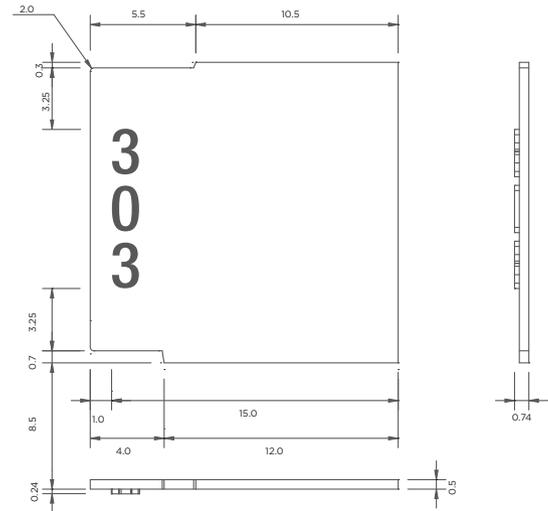


Peças Completas *vista explodida*

Peças Montadas *vistas ortográficas*



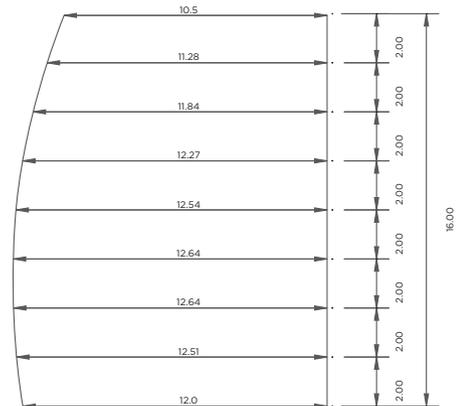
Chapa Acrílica *vistas ortográficas*



Chapa Metálica *vistas ortográficas*



Chapa Metálica *flecha*

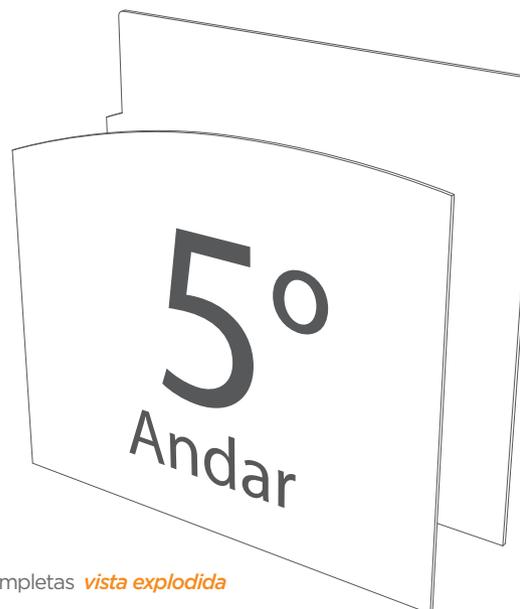




**1** Chapa de Acrílico Cristal 5 mm com impressão em Serigrafia Retroversa nas cores laranja Pantone 144 C, azul Pantone 288 C e branca **OU** chapa de Acrílico Cristal 5 mm, com aplicação no verso de linhas em vinil de recorte (espessura mínima 2 mm) nas cores azul Pantone 288 C e branca e pintura automotiva na cor laranja Pantone 144 C.

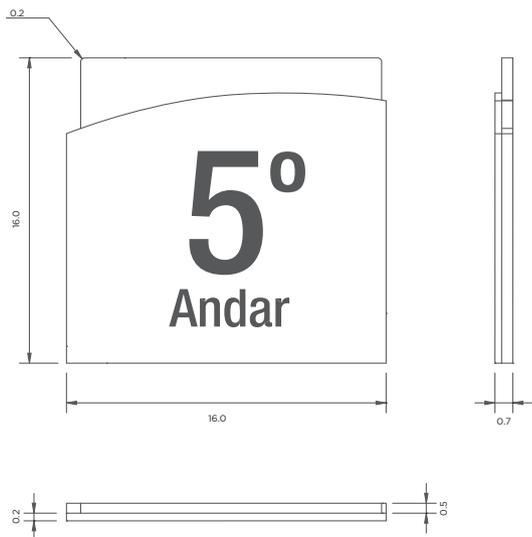
**2** Chapa de aço inox escovado 1 mm **OU** chapa de alumínio escovado 1 mm.

**3** Letras em serigrafia na cor azul Pantone 288 C **OU** adesivo vinil de recorte 3M Scotchcal D-5000. Texto numérico em Helvética Neue 67 Medium Condensed, corpo 300/110, alinhamento centralizado. Texto “Andar” em Helvética Neue 67 Medium Condensed, corpo 90/110, alinhamento centralizado.

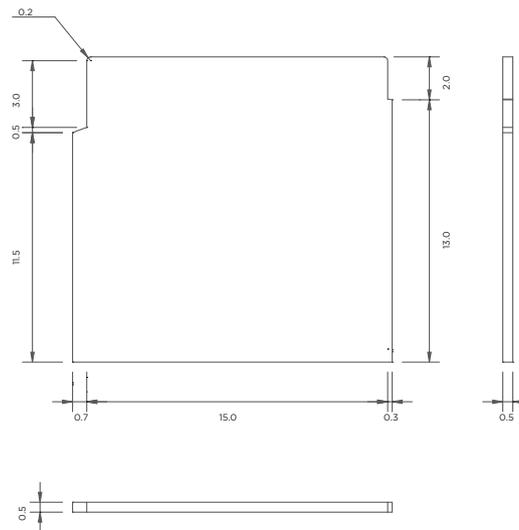


Peças Completas *vista explodida*

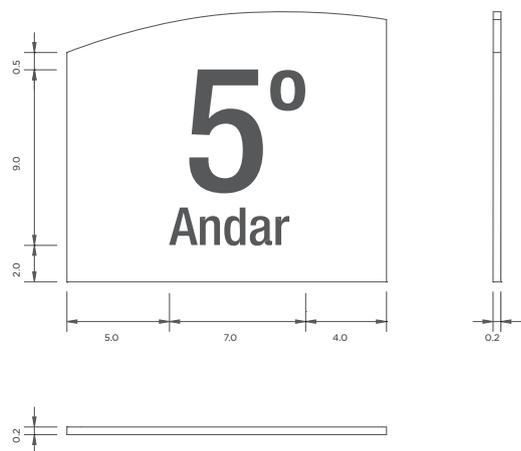
Peças Montadas *vistas ortográficas*



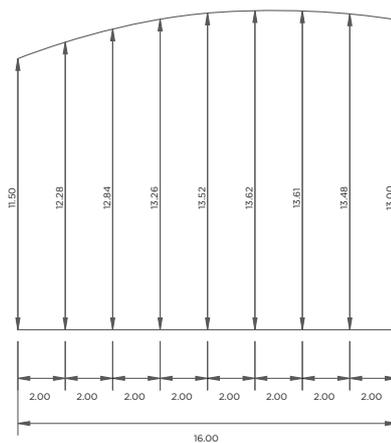
Chapa Acrílica *vistas ortográficas*



Chapa Metálica *vistas ortográficas*



Chapa Metálica *flecha*





**1** Chapa de Acrílico Cristal 5 mm com impressão em Serigrafia Retroversa nas cores laranja Pantone 144 C, azul Pantone 288 C e branca **OU** chapa de Acrílico Cristal 5 mm, com aplicação no verso de linhas em vinil de recorte (espessura mínima 2 mm) nas cores azul Pantone 288 C e branca e pintura automotiva na cor laranja Pantone 144 C.

**2** Chapa de aço inox escovado 1 mm **OU** chapa de alumínio escovado 1 mm.

**3** Letras em serigrafia na cor azul Pantone 288 C **OU** adesivo vinil de recorte 3M Scotchcal D-5000. Texto em Helvética Neue 67 Medium Condensed, corpo 58/64, alinhamento à direita.

**4** Números em acrílico 2,4 mm branca com recorte a laser. Texto em Helvética Neue 67 Medium Condensed, corpo 125/110, alinhamento centralizado.

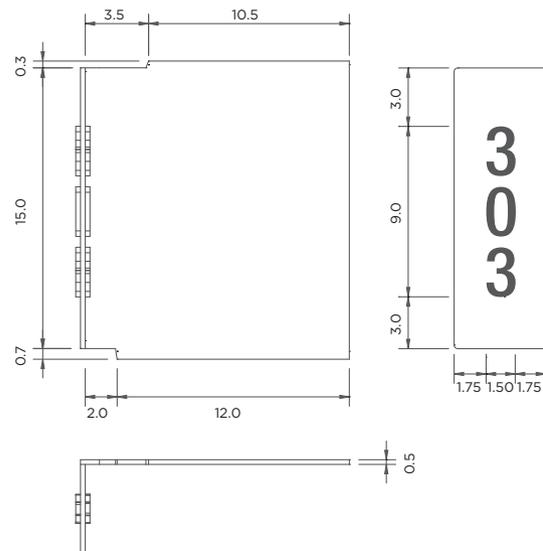


Peças Completas *vista explodida*

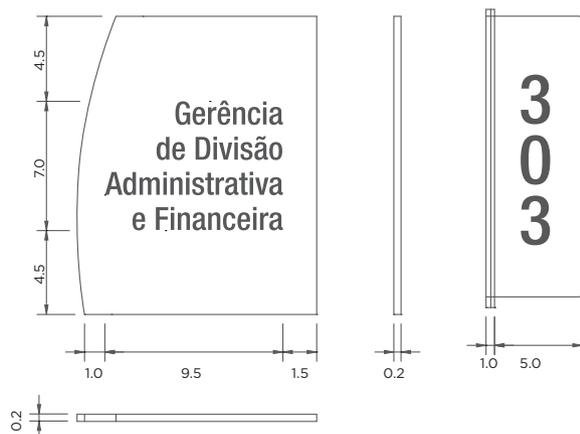
Peças Montadas *vistas ortográficas*



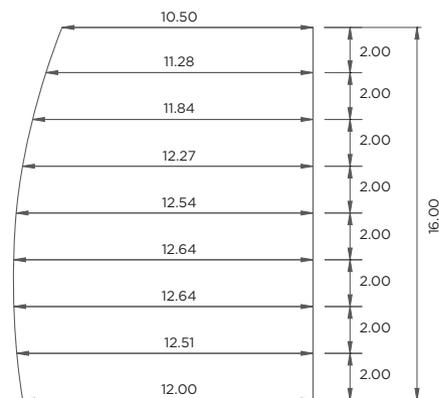
Chapa Acrílica *vistas ortográficas*



Chapa Metálica *vistas ortográficas*



Chapa Metálica *flecha*





1 Chapa de Acrílico Cristal 5 mm com impressão em Serigrafia Retroversa nas cores laranja Pantone 144 C, azul Pantone 288 C e branca **OU** chapa de Acrílico Cristal 5 mm, com aplicação no verso de linhas em vinil de recorte (espessura mínima 2 mm) nas cores azul Pantone 288 C e branca e pintura automotiva na cor laranja Pantone 144 C.

2 Letras em serigrafia na cor branca **OU** adesivo vinil de recorte 3M Scotchcal D-5000. Texto em Helvética Neue 67 Medium Condensed, corpo 58/64, alinhamento centralizado.

3 Chapa de aço inox escovado 1 mm **OU** chapa de alumínio escovado 1 mm.

4 Glifos em acrílico 2,4 mm azul Pantone 288 C com recorte a laser.

5 Previsão de área para texto em braile (só pode ser feito em alumínio).

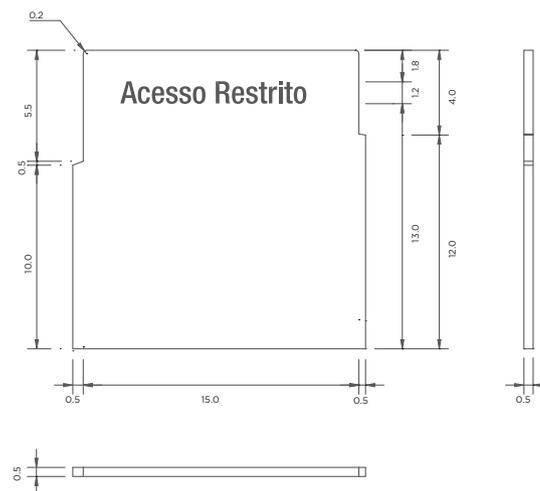


Peças Completas *vista explodida*

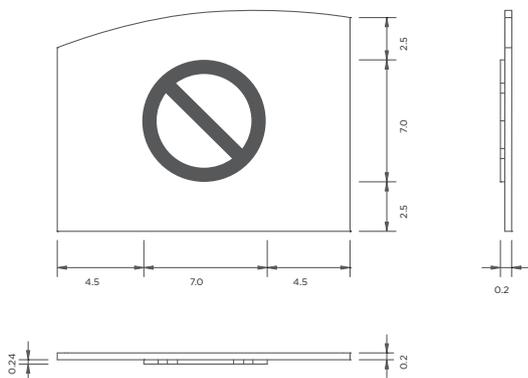
Peças Montadas *vistas ortográficas*



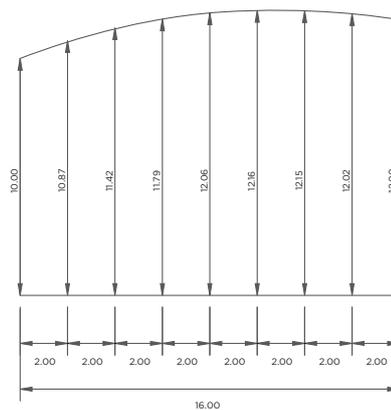
Chapa Acrílica *vistas ortográficas*



Chapa Metálica *vistas ortográficas*



Chapa Metálica *flecha*





1 Chapa de Acrílico Cristal 5 mm com impressão em Serigrafia Retroversa nas cores laranja Pantone 144 C, azul Pantone 288 C e branca **OU** chapa de Acrílico Cristal 5 mm, com aplicação no verso de linhas em vinil de recorte (espessura mínima 2 mm) nas cores azul Pantone 288 C e branca e pintura automotiva na cor laranja Pantone 144 C.

2 Chapa de aço inox escovado 1 mm **OU** chapa de alumínio escovado 1 mm.

3 Letras em serigrafia na cor branca **OU** adesivo vinil de recorte 3M Scotchcal D-5000. Texto em Helvética Neue 67 Medium Condensed, corpo 58/64, alinhamento centralizado.

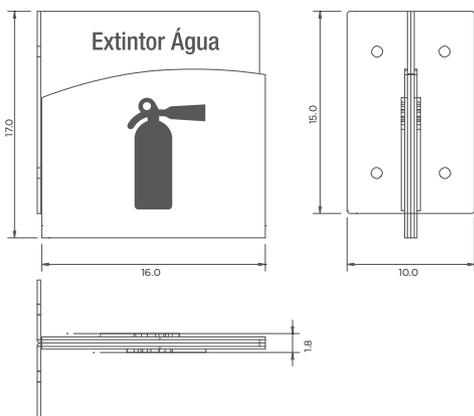
4 Glifos em acrílico 2,4 mm azul Pantone 288 C com recorte a laser.

5 Previsão de área para texto em braille (só pode ser feito em alumínio).

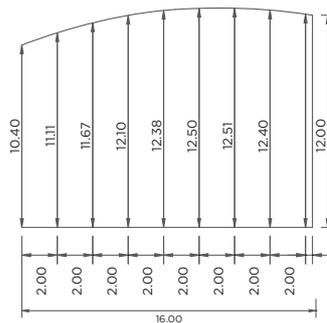


Peças Completas *vista explodida*

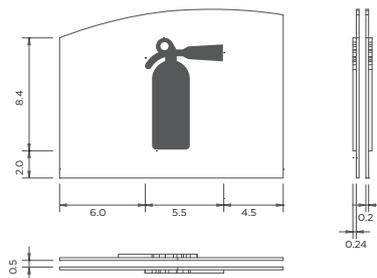
Peças Montadas *vistas ortográficas*



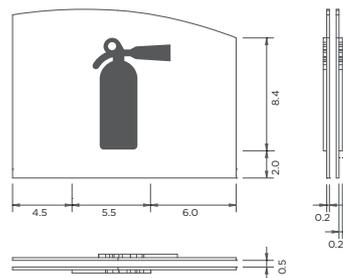
Chapa Metálica *flecha*



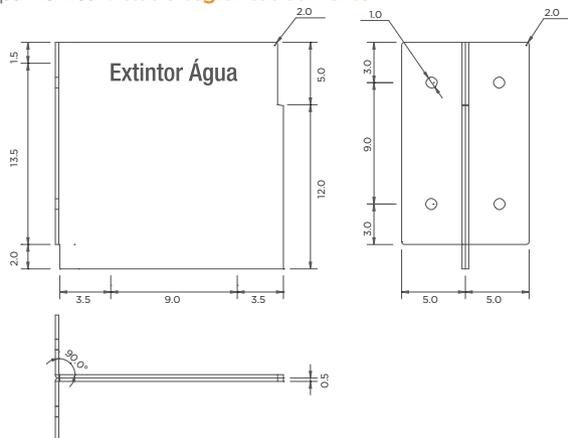
Chapa Metálica *vistas ortográficas da frente*



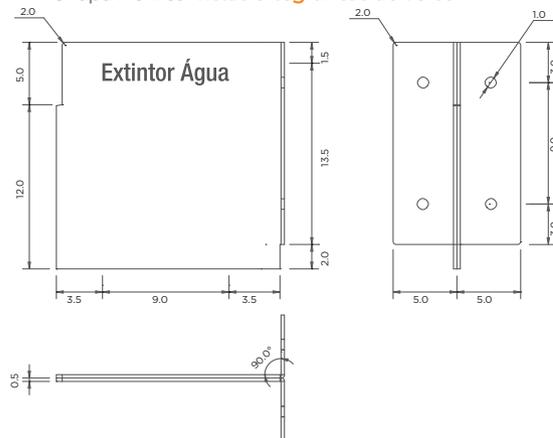
Chapa Metálica *vistas ortográficas do verso*



Chapa Acrílica *vistas ortográficas da frente*



Chapa Acrílica *vistas ortográficas do verso*



## SINALIZAÇÃO

### Sinalização interna

### Placa indicativa simples



**1** Chapa de Acrílico Cristal 5 mm com impressão em Serigrafia Retroversa nas cores laranja Pantone 144 C, azul Pantone 288 C e branca **OU** chapa de Acrílico Cristal 5 mm, com aplicação no verso de linhas em vinil de recorte (espessura mínima 4 mm) nas cores azul Pantone 288 C e branca e pintura automotiva na cor laranja Pantone 144 C.

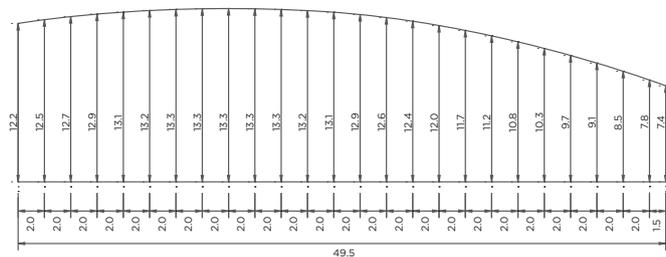
**2** Chapa de aço inox escovado 1 mm **OU** chapa de alumínio escovado 1 mm.

**3** Letras em serigrafia na cor azul Pantone 288 C **OU** adesivo vinil de recorte 3M Scotchcal D-5000. Texto em Helvética Neue 67 Medium Condensed, corpo 140/160, alinhamento à esquerda.

- Glifos (quando houver) em acrílico 2,4 mm azul Pantone 288 C com recorte a laser.



Peças Completas *vista explodida*

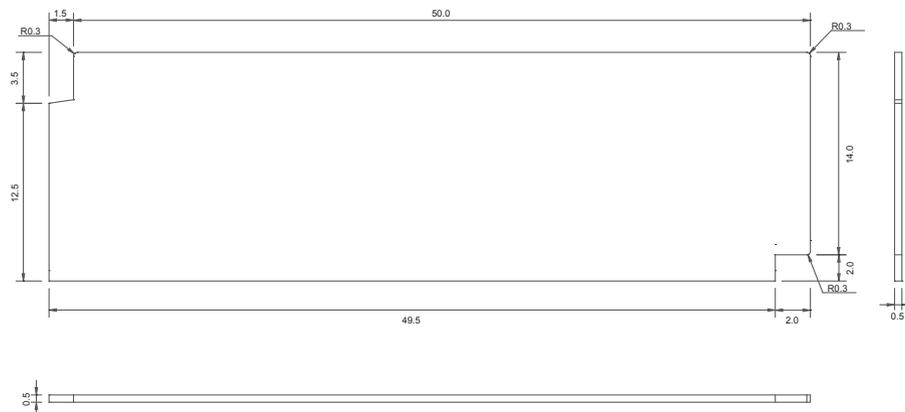


Chapa Metálica *flecha*

Peças Montadas  
*vistas ortográficas*



Chapa Acrílica  
*vistas ortográficas*



Chapa Metálica  
*vistas ortográficas*



## SINALIZAÇÃO

## Sinalização interna

## Indicativa dupla



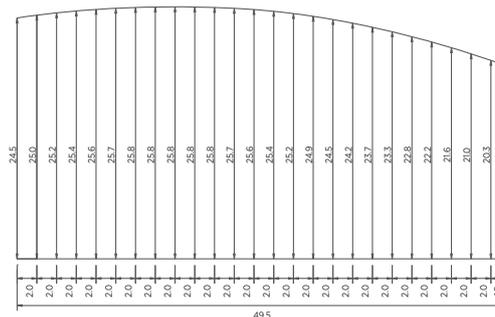
Peças Completas *vista explodida*

**1** Chapa de Acrílico Cristal 5 mm com impressão em Serigrafia Retroversa nas cores laranja Pantone 144 C, azul Pantone 288 C e branca **OU** chapa de Acrílico Cristal 5 mm, com aplicação no verso de linhas em vinil de recorte (espessura mínima 4 mm) nas cores azul Pantone 288 C e branca e pintura automotiva na cor laranja Pantone 144 C.

**2** Chapa de aço inox escovado 1 mm **OU** chapa de alumínio escovado 1 mm.

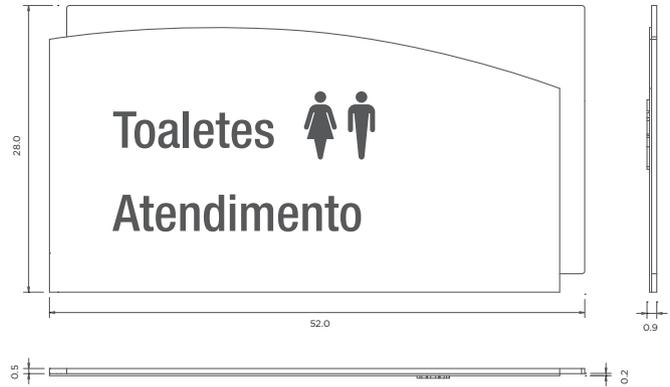
**3** Letras em serigrafia na cor azul Pantone 288 C **OU** adesivo vinil de recorte 3M Scotchcal D-5000. Texto em Helvética Neue 67 Medium Condensed, corpo 140/230, alinhamento à esquerda.

**4** Glifos em acrílico 2,4 mm azul Pantone 288 C com recorte a laser.

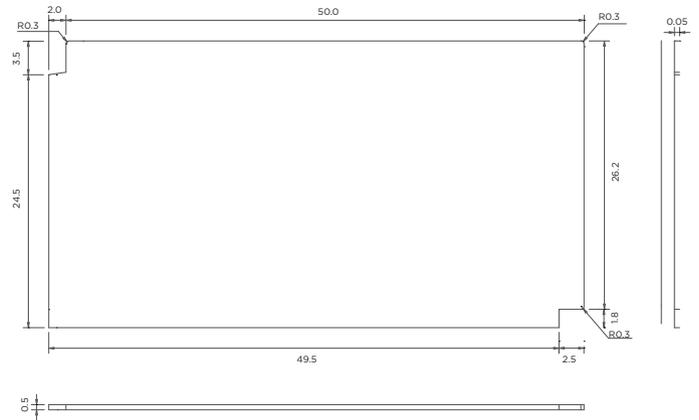


Chapa Metálica *flecha*

Peças Montadas  
*vistas ortográficas*



Chapa Acrílica  
*vistas ortográficas*



Chapa Metálica  
*vistas ortográficas*



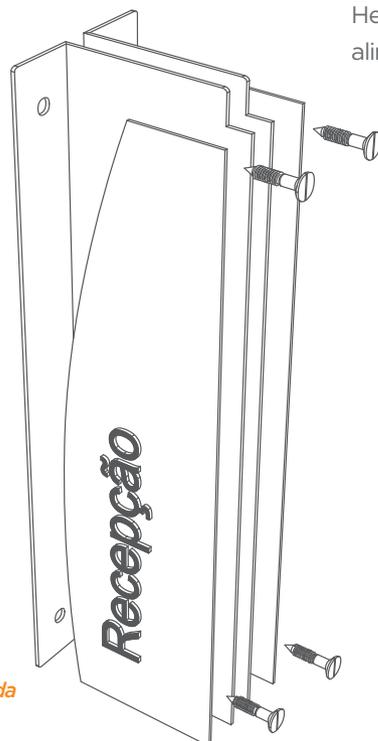
## SINALIZAÇÃO

### Sinalização interna

### Bandeira indicativa simples



Peças Completas *vista explodida*

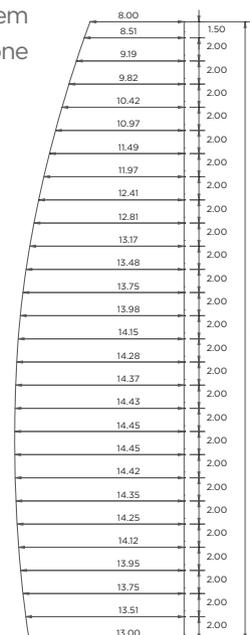


1 Chapa de Acrílico Cristal 5 mm com impressão em Serigrafia Retroversa nas cores laranja Pantone 144 C, azul Pantone 288 C e branca **OU** chapa de Acrílico Cristal 5 mm, com aplicação no verso de linhas em vinil de recorte (espessura mínima 4 mm) nas cores azul Pantone 288 C e branca e pintura automotiva na cor laranja Pantone 144 C.

2 Chapa de aço inox escovado 1 mm **OU** chapa de alumínio escovado 1 mm.

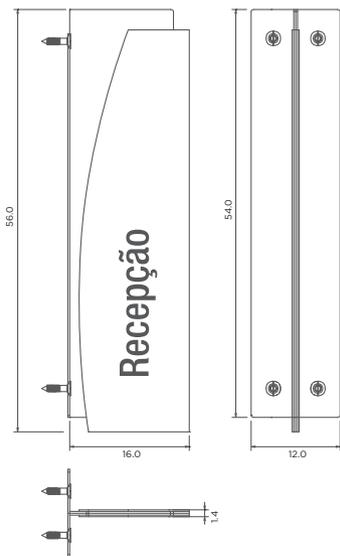
3 Letras em serigrafia na cor azul Pantone 288 C **OU** adesivo vinil de recorte 3M Scotchcal D-5000. Texto em Helvética Neue 67 Medium Condensed, corpo 140/230, alinhamento à esquerda.

- Glifos (quando houver) em acrílico 2,4 mm azul Pantone 288 C com recorte a laser.

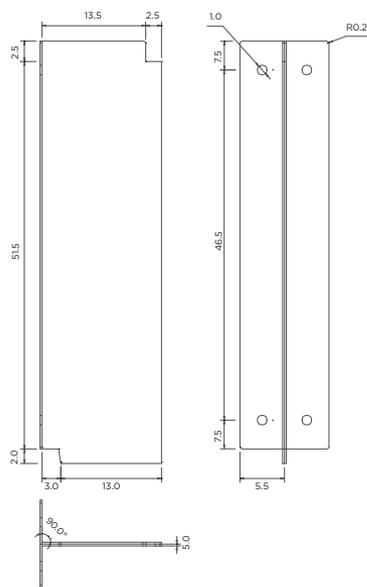


Chapa Metálica *flecha*

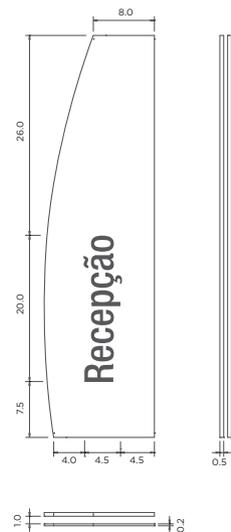
Peças Montadas *vistas ortográficas*



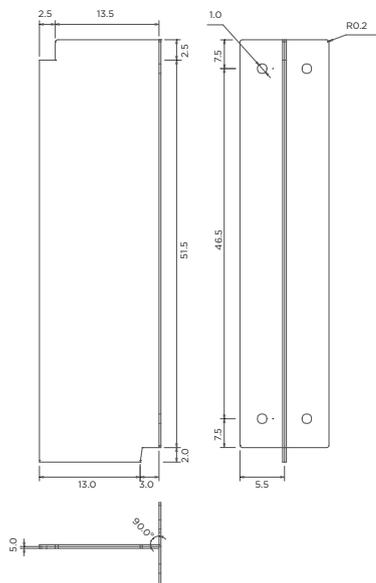
Chapa Acrílica *vistas ortográficas da frente*



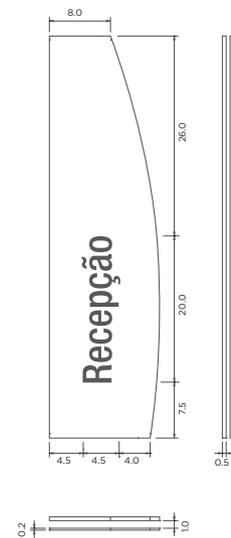
Chapa Metálica *vistas ortográficas da frente*



Chapa Acrílica *vistas ortográficas do verso*



Chapa Metálica *vistas ortográficas do verso*



## SINALIZAÇÃO

### Sinalização interna



### Bandeira indicativa dupla

**1** Chapa de Acrílico Cristal 5 mm com impressão em Serigrafia Retroversa nas cores laranja Pantone 144 C, azul Pantone 288 C e branca **OU** chapa de Acrílico Cristal 5 mm, com aplicação no verso de linhas em vinil de recorte (espessura mínima 4 mm) nas cores azul Pantone 288 C e branca e pintura automotiva na cor laranja Pantone 144 C.

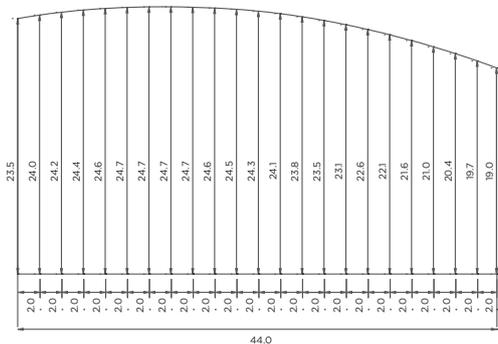
**2** Chapa de aço inox escovado 1 mm **OU** chapa de alumínio escovado 1 mm.

**3** Letras em serigrafia na cor azul Pantone 288 C **OU** adesivo vinil de recorte 3M Scotchcal D-5000. Texto em Helvética Neue 67 Medium Condensed, corpo 110/130, alinhamento à esquerda.

**4** Glifos em acrílico 2,4 mm azul Pantone 288 C com recorte a laser.

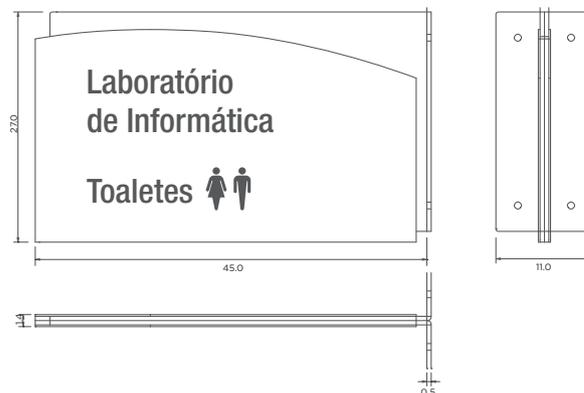


Peças Completas *vista explodida*



Chapa Metálica *flecha*

Peças Montadas *vistas ortográficas*



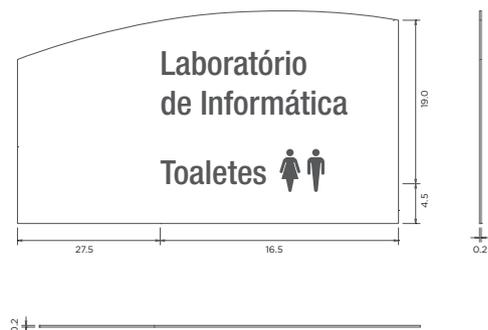
Chapa Metálica *vistas ortográficas da frente*



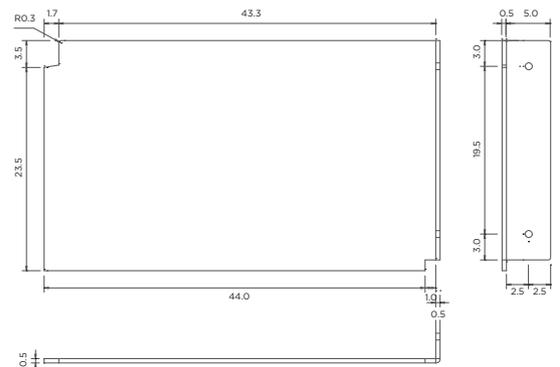
Chapa Acrílica *vistas ortográficas da frente*



Chapa Metálica *vistas ortográficas do verso*



Chapa Acrílica *vistas ortográficas do verso*



## SINALIZAÇÃO

### Sinalização interna

### Bandeira direcional simples



**1** Chapa de Acrílico Cristal 5 mm com impressão em Serigrafia Retroversa nas cores laranja Pantone 144 C, azul Pantone 288 C e branca **OU** chapa de Acrílico Cristal 5 mm, com aplicação no verso de linhas em vinil de recorte (espessura mínima 4 mm) nas cores azul Pantone 288 C e branca e pintura automotiva na cor laranja Pantone 144 C.

**2** Chapa de aço inox escovado 1 mm **OU** chapa de alumínio escovado 1 mm.

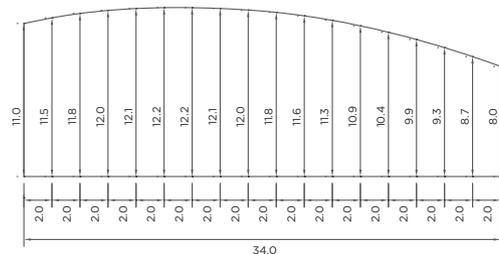
**3** Letras em serigrafia na cor azul Pantone 288 C **OU** adesivo vinil de recorte 3M Scotchcal D-5000. Texto em Helvética Neue 67 Medium Condensed, corpo 110/130, alinhamento à esquerda.

**4** Setas em chapa de acrílico 2.4 mm branco recortado a laser com tarugos de acrílico de 5 mm de espessura. Encaixe tipo macho/fêmea para modificação de direção.

- Glifos (quando houver) em acrílico 2,4 mm azul Pantone 288 C com recorte a laser.

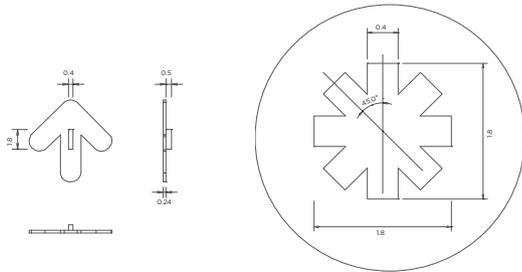


Peças Completas *vista explodida*



Chapa Metálica *flecha*

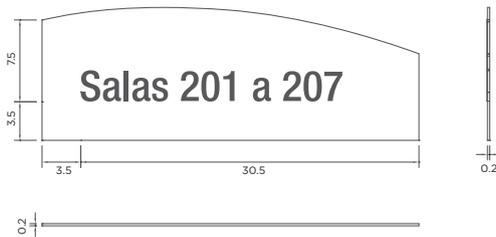
Detalhamento **Seta**



Peças Montadas **vistas ortográficas**



Chapa Metálica **vistas ortográficas da frente**



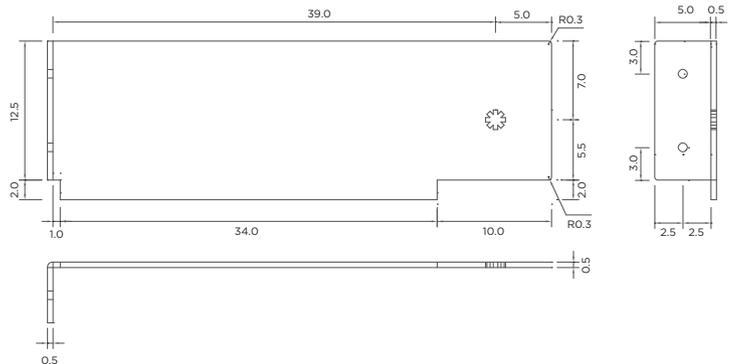
Chapa Acrílica **vistas ortográficas da frente**



Chapa Metálica **vistas ortográficas do verso**



Chapa Acrílica **vistas ortográficas do verso**



## SINALIZAÇÃO

### Sinalização interna

### Bandeira direcional dupla



1 Chapa de Acrílico Cristal 5 mm com impressão em Serigrafia Retroversa nas cores laranja Pantone 144 C, azul Pantone 288 C e branca **OU** chapa de Acrílico Cristal 5 mm, com aplicação no verso de linhas em vinil de recorte (espessura mínima 4 mm) nas cores azul Pantone 288 C e branca e pintura automotiva na cor laranja Pantone 144 C.

2 Chapa de aço inox escovado 1 mm **OU** chapa de alumínio escovado 1 mm.

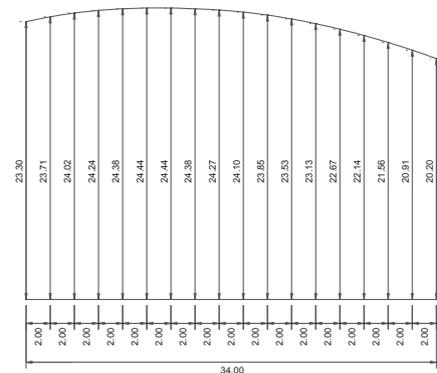
3 Letras em serigrafia na cor azul Pantone 288 C **OU** adesivo vinil de recorte 3M Scotchal D-5000. Texto em Helvética Neue 67 Medium Condensed, corpo 110/130, alinhamento à esquerda.

4 Setas em chapa de acrílico 2,4 mm branco recortado a laser com tarugos de acrílico de 5 mm de espessura. Encaixe tipo macho/fêmea para modificação de direção.

5 Glifos (quando houver) em acrílico 2,4 mm azul Pantone 288 C com recorte a laser.

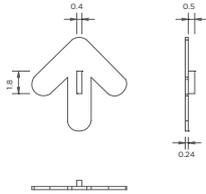


Peças Completas *vista explodida*

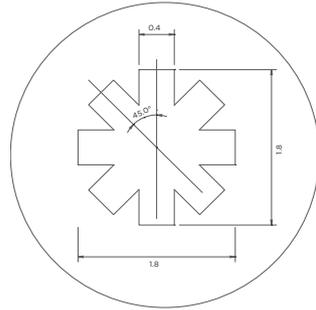


Chapa Metálica *flecha*

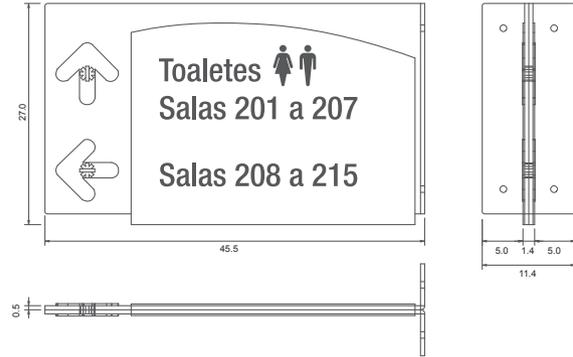
Detalhamento *Seta*



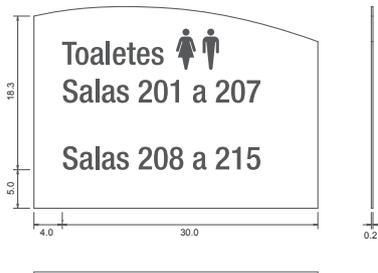
Detalhamento *A*



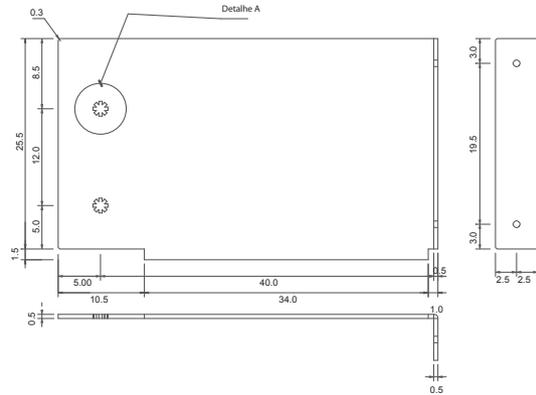
Peças Montadas *vistas ortográficas*



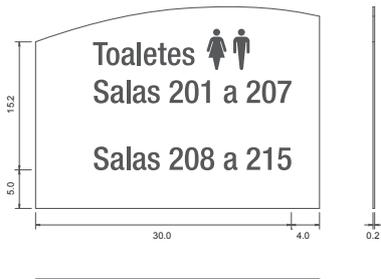
Chapa Metálica *vistas ortográficas da frente*



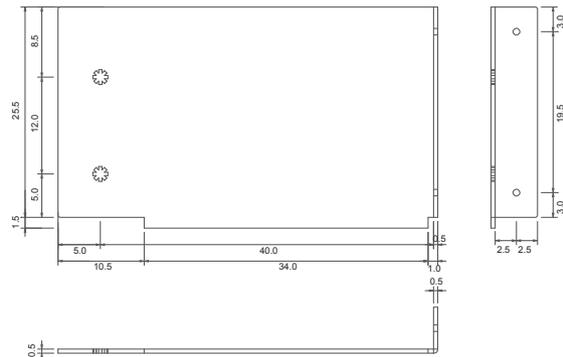
Chapa Acrílica *vistas ortográficas da frente*



Chapa Metálica *vistas ortográficas do verso*



Chapa Acrílica *vistas ortográficas do verso*



## SINALIZAÇÃO

### Sinalização interna

### Pendural indicativo simples



**1** Chapa de Acrílico Cristal 5 mm com impressão em Serigrafia Retroversa nas cores laranja Pantone 144 C, azul Pantone 288 C e branca **OU** chapa de Acrílico Cristal 5 mm, com aplicação no verso de linhas em vinil de recorte (espessura mínima 4 mm) nas cores azul Pantone 288 C e branca e pintura automotiva na cor laranja Pantone 144 C.

**2** Chapa de aço inox escovado 1 mm **OU** chapa de alumínio escovado 1 mm.

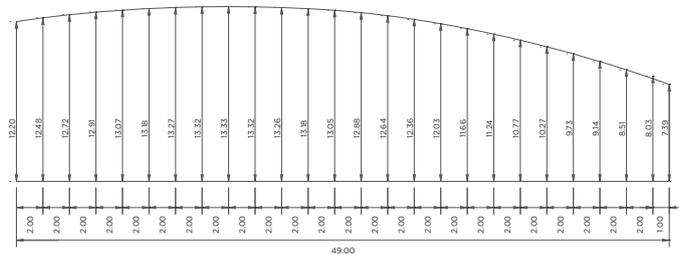
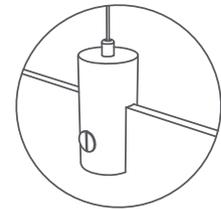
**3** Letras em serigrafia na cor azul Pantone 288 C **OU** adesivo vinil de recorte 3M Scotchcal D-5000. Texto em Helvética Neue 67 Medium Condensed, corpo 140/230, alinhamento à esquerda.

- Glifos (quando houver) em acrílico 2,4 mm azul Pantone 288 C com recorte a laser.



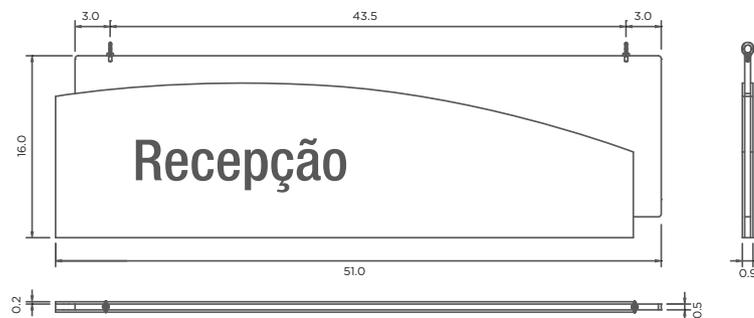
Peças Completas *vista explodida*

Detalhamento *fixação*

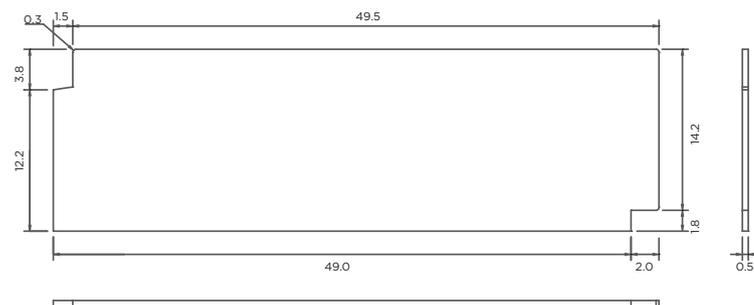


Chapa Metálica *flecha*

Peças Montadas  
*vistas ortográficas*



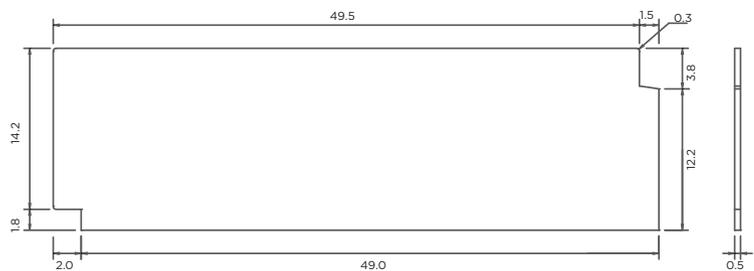
Chapa Acrílica  
*vistas ortográficas*



Chapa Metálica  
*vistas ortográficas da frente*



Chapa Metálica  
*vistas ortográficas do verso*



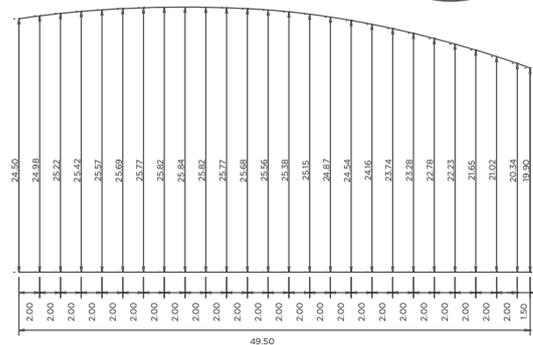
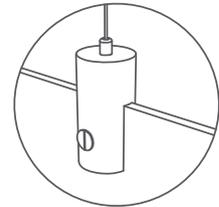
Peças Completas *vista explodida*

**1** Chapa de Acrílico Cristal 5 mm com impressão em Serigrafia Retroversa nas cores laranja Pantone 144 C, azul Pantone 288 C e branca **OU** chapa de Acrílico Cristal 5 mm, com aplicação no verso de linhas em vinil de recorte (espessura mínima 4 mm) nas cores azul Pantone 288 C e branca e pintura automotiva na cor laranja Pantone 144 C.

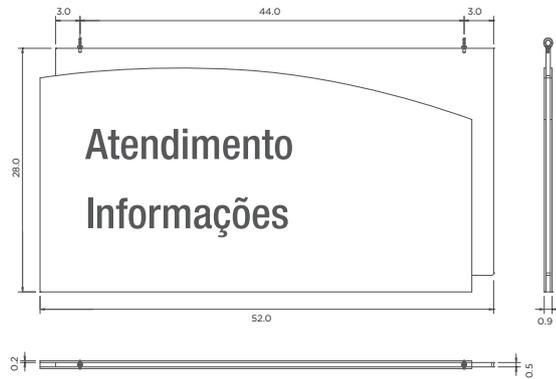
**2** Chapa de aço inox escovado 1 mm **OU** chapa de alumínio escovado 1 mm.

**3** Letras em serigrafia na cor azul Pantone 288 C **OU** adesivo vinil de recorte 3M Scotchcal D-5000. Texto em Helvética Neue 67 Medium Condensed, corpo 140/230, alinhamento à esquerda.

- Glifos (quando houver) em acrílico 2,4 mm azul Pantone 288 C com recorte a laser.

Detalhamento *fixação*Chapa Metálica *flecha*

Peças Montadas *vistas ortográficas*



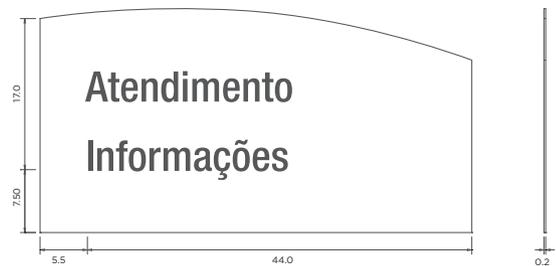
Chapa Acrílica *vistas ortográficas da frente*



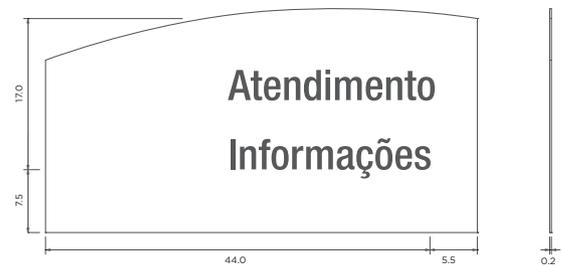
Chapa Acrílica *vistas ortográficas do verso*



Chapa Metálica *vistas ortográficas da frente*



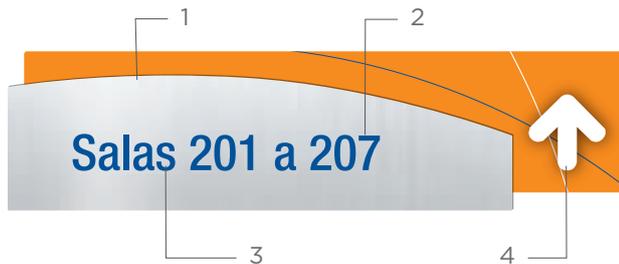
Chapa Metálica *vistas ortográficas do verso*



## SINALIZAÇÃO

### Sinalização interna

### Pendural direcional simples



1 Chapa de Acrílico Cristal 5 mm com impressão em Serigrafia Retroversa nas cores laranja Pantone 144 C, azul Pantone 288 C e branca **OU** chapa de Acrílico Cristal 5 mm, com aplicação no verso de linhas em vinil de recorte (espessura mínima 4 mm) nas cores azul Pantone 288 C e branca e pintura automotiva na cor laranja Pantone 144 C.

2 Chapa de aço inox escovado 1 mm **OU** chapa de alumínio escovado 1 mm.

3 Letras em serigrafia na cor azul Pantone 288 C **OU** adesivo vinil de recorte 3M Scotchcal D-5000. Texto em Helvética Neue 67 Medium Condensed, corpo 140/230, alinhamento à esquerda.

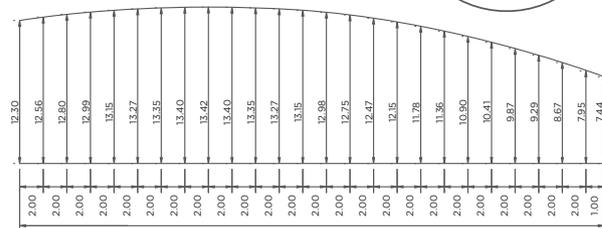
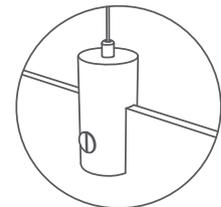
4 Setas em chapa de acrílico 2.4 mm branco recortado a laser com tarugos de acrílico de 5 mm de espessura. Encaixe tipo macho/fêmea para modificação de direção.

- Glifos (quando houver) em acrílico 2,4 mm azul Pantone 288 C com recorte a laser.



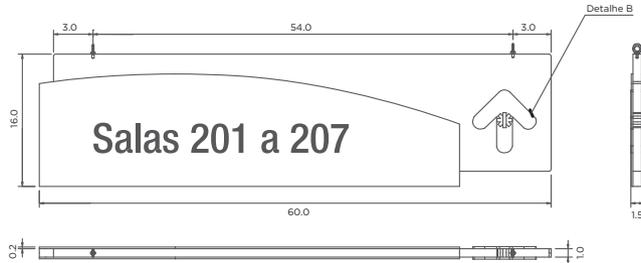
Peças Completas *vista explodida*

Detalhamento *fixação*

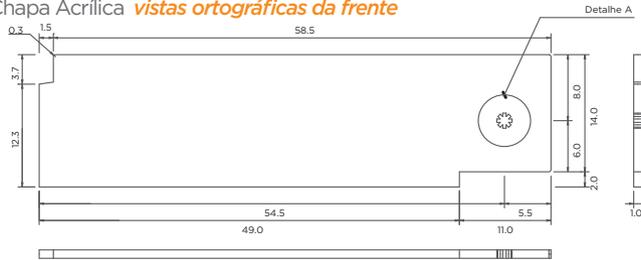


Chapa Metálica *flecha*

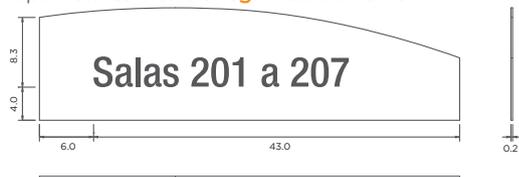
Peças Montadas *vistas ortográficas*



Chapa Acrílica *vistas ortográficas da frente*



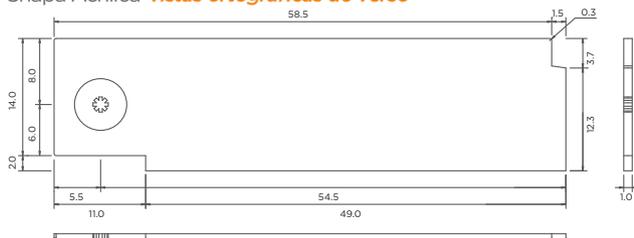
Chapa Metálica *vistas ortográficas da frente*



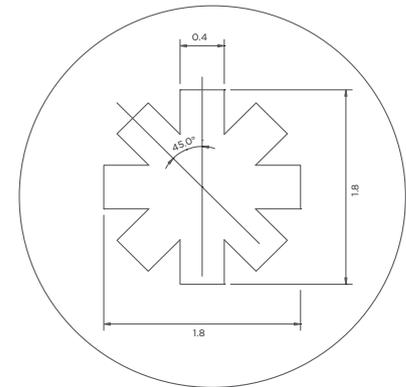
Chapa Metálica *vistas ortográficas do verso*



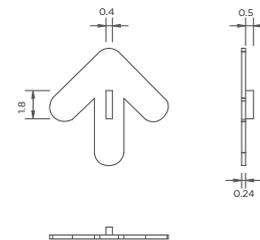
Chapa Acrílica *vistas ortográficas do verso*



Detalhamento **A**



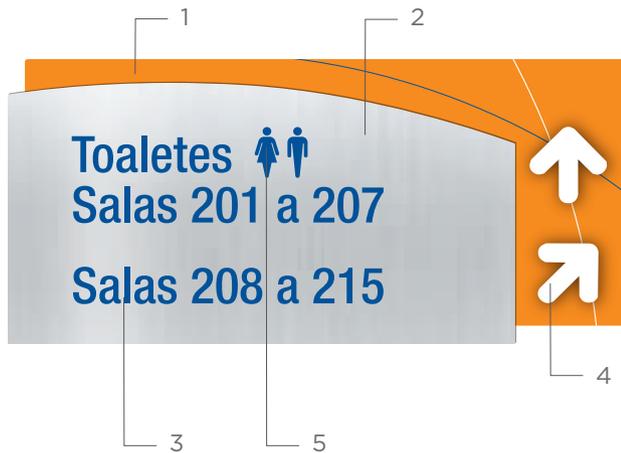
Detalhamento **Seta**



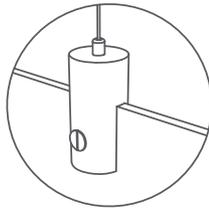
## SINALIZAÇÃO

### Sinalização interna

### Pendural direcional duplo



Detalhamento *fixação*



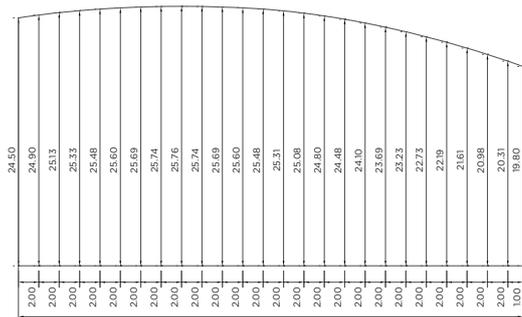
1 Chapa de Acrílico Cristal 5 mm com impressão em Serigrafia Retroversa nas cores laranja Pantone 144 C, azul Pantone 288 C e branca **OU** chapa de Acrílico Cristal 5 mm, com aplicação no verso de linhas em vinil de recorte (espessura mínima 4 mm) nas cores azul Pantone 288 C e branca e pintura automotiva na cor laranja Pantone 144 C.

2 Chapa de aço inox escovado 1 mm **OU** chapa de alumínio escovado 1 mm.

3 Letras em serigrafia na cor azul Pantone 288 C **OU** adesivo vinil de recorte 3M Scotchcal D-5000. Texto em Helvética Neue 67 Medium Condensed, corpo 140/230, alinhamento à esquerda.

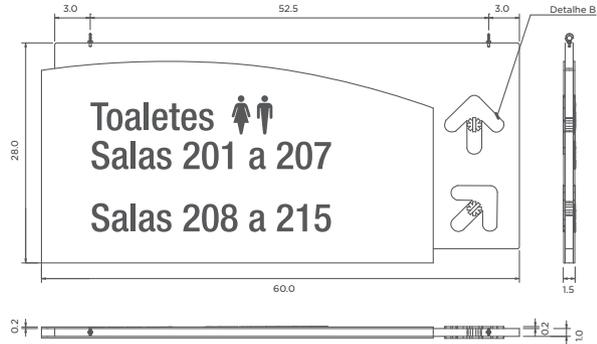
4 Setas em chapa de acrílico 2,4 mm branco recortado a laser com tarugos de acrílico de 5 mm de espessura. Encaixe tipo macho/fêmea para modificação de direção.

5 Glifos (quando houver) em acrílico 2,4 mm azul Pantone 288 C com recorte a laser.

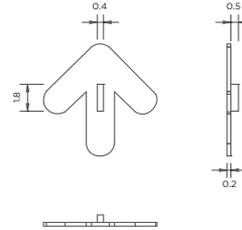


Chapa Metálica *flecha*

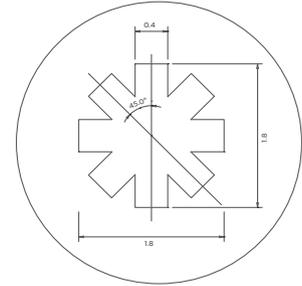
Peças Montadas *vistas ortográficas*



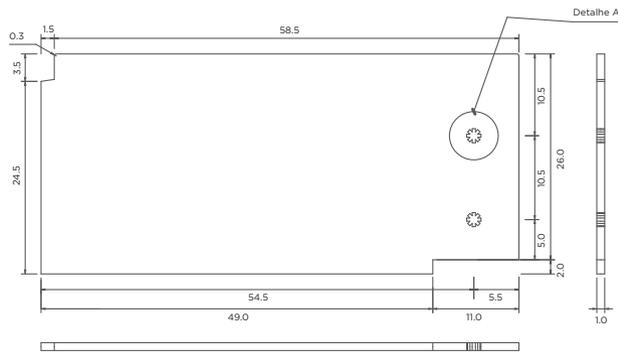
Detalhamento *Seta*



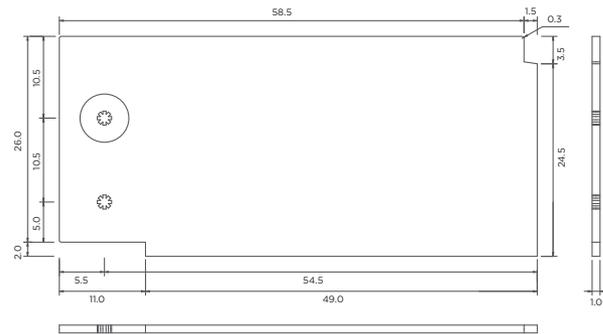
Detalhamento *A*



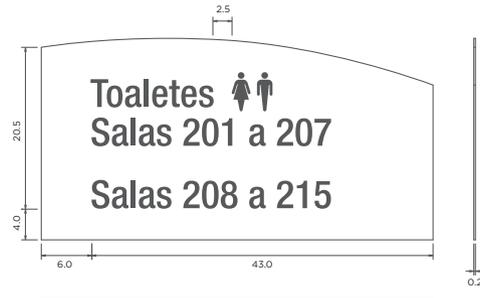
Chapa Acrílica *vistas ortográficas da frente*



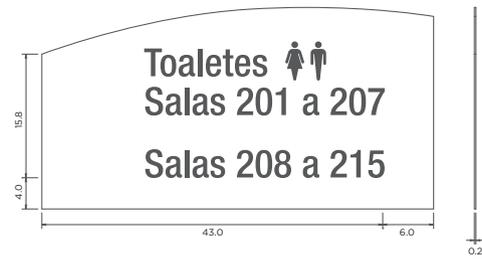
Chapa Acrílica *vistas ortográficas do verso*



Chapa Metálica *vistas ortográficas da frente*



Chapa Metálica *vistas ortográficas do verso*



## SINALIZAÇÃO

### Sinalização interna



As mesmas especificações do Quadro de Cursos devem ser utilizadas para produzir o Quadro de Avisos.



## Quadros Informativos

1 MDF 20 mm revestido com Acrílico Cristal 5 mm com impressão em Serigrafia Retroversa nas cores laranja Pantone 144 C, azul Pantone 288 C e branca **OU** MDF 20 mm Revestido com Acrílico Cristal 5 mm, com aplicação no verso de linhas em vinil de recorte (espessura mínima 4 mm) nas cores azul Pantone 288 C e branca e pintura automotiva na cor laranja Pantone 144 C. Fixação por parafusos diretamente na parede.

2 Letras em acrílico branco 2.4 mm com recorte a laser. Texto em Helvética Neue 67 Medium Condensed, corpo 220, alinhamento à esquerda.

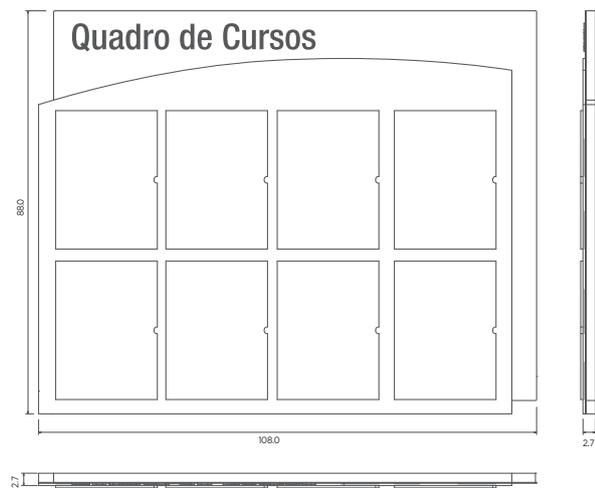
3 Chapa de aço inox escovado 1 mm **OU** chapa de alumínio escovado 1 mm.

4 Bolsas de acrílico cristal (transparente) A4 de mercado — não deve ser produzida especialmente para a placa.

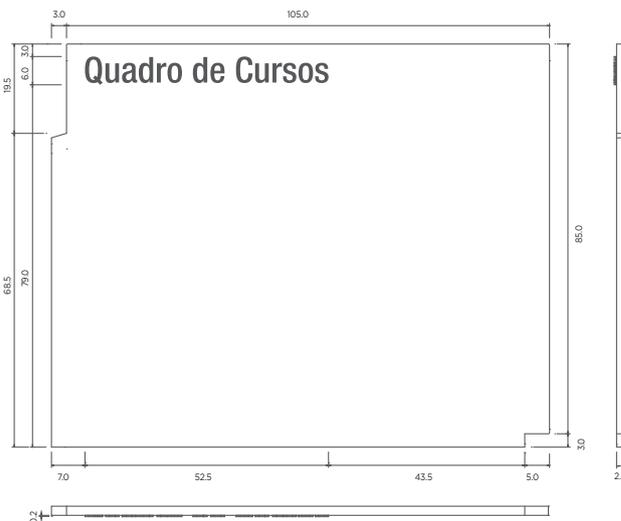


Peças Completas *vista explodida*

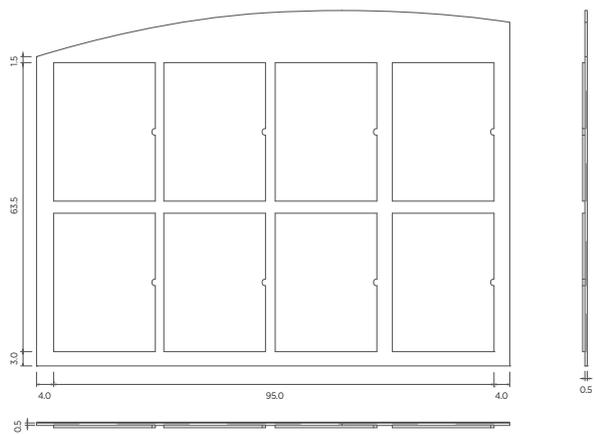
Peças Montadas *vistas ortográficas*



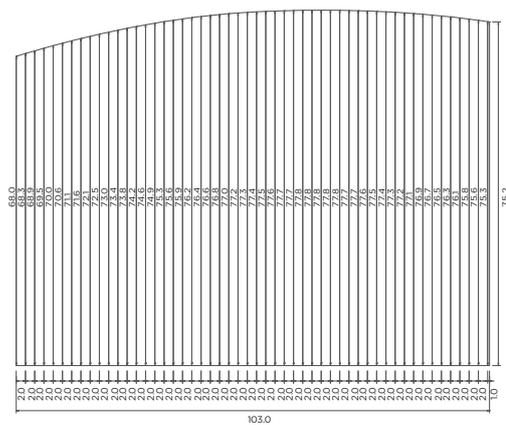
Chapa Acrílica *vistas ortográficas*



Chapa Metálica *vistas ortográficas*



Chapa Metálica *flecha*





**1** MDF 20 mm revestido com Acrílico Cristal 5 mm com impressão em Serigrafia Retroversa nas cores laranja Pantone 144 C, azul Pantone 288 C e branca **OU** MDF 20 mm Revestido com Acrílico Cristal 5 mm com aplicação no verso de linhas em vinil de recorte (espessura mínima 4 mm) nas cores azul Pantone 288 C e branca e pintura automotiva na cor laranja Pantone 144 C. Fixação por parafusos diretamente na parede.

**2** Chapa de aço inox escovado 1 mm  
**OU** chapa de alumínio escovado 1 mm.

**3** Letras em acrílico branco 2.4 mm com recorte a laser. Texto numérico em Helvética Neue 67 Medium Condensed, corpo 150, alinhamento à esquerda. Texto “Andar” em Helvética Neue 67 Medium Condensed, corpo 92.

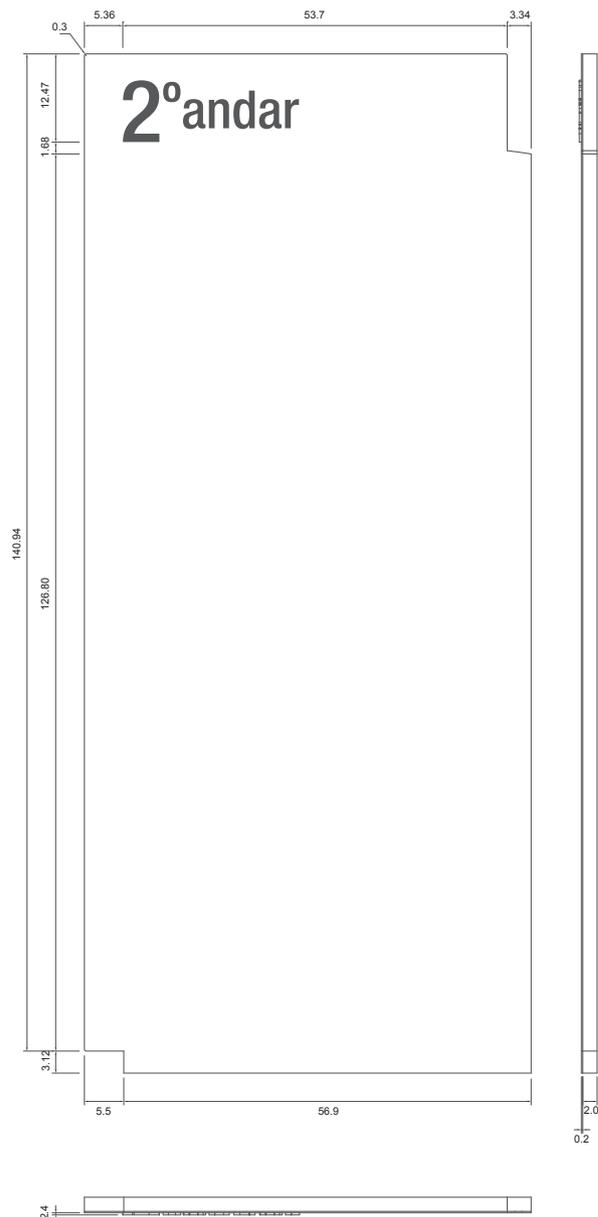
**4** Informações em régua removíveis para substituição ou realocação do conteúdo. Chapa de aço inox escovado 1 mm **OU** chapa de alumínio escovado 1 mm. Letras em adesivo vinil de recorte 3M Scotchcal D-5000 **OU** serigrafia na cor azul Pantone 288 C. Texto numérico em Helvética Neue 67 Heavy Condensed, corpo 40/40, alinhamento à esquerda. Texto por extenso em Helvética Neue 67 Medium Condensed, corpo 40, alinhamento à esquerda, entreparágrafo de 25 pt.

- Glifos (quando houver) em acrílico 2,4 mm azul Pantone 288 C com recorte a laser.

2º andar

Peças Completas *vista explodida*

	201	Sala de Aula
	202	Coordenadoria de Formação Profissional Chefia
	203	Laboratório de Informática
	204	Sala de Aula
	205	Coordenadoria de Hospitalidade Chefia
	206	Sala de Aula
	207	Sala de Aula
	208	Sala de Aula
	209	Sala de Aula
	210	Laboratório de Informática
	211	Sala de Aula
	212	Laboratório de Informática
	213	Sala de Aula
	214	Laboratório de Informática
	215	Sala de Aula
	216	Laboratório de Informática
	217	Sala de Aula
	218	Laboratório de Informática
	219	Sala de Aula
	220	Laboratório de Informática







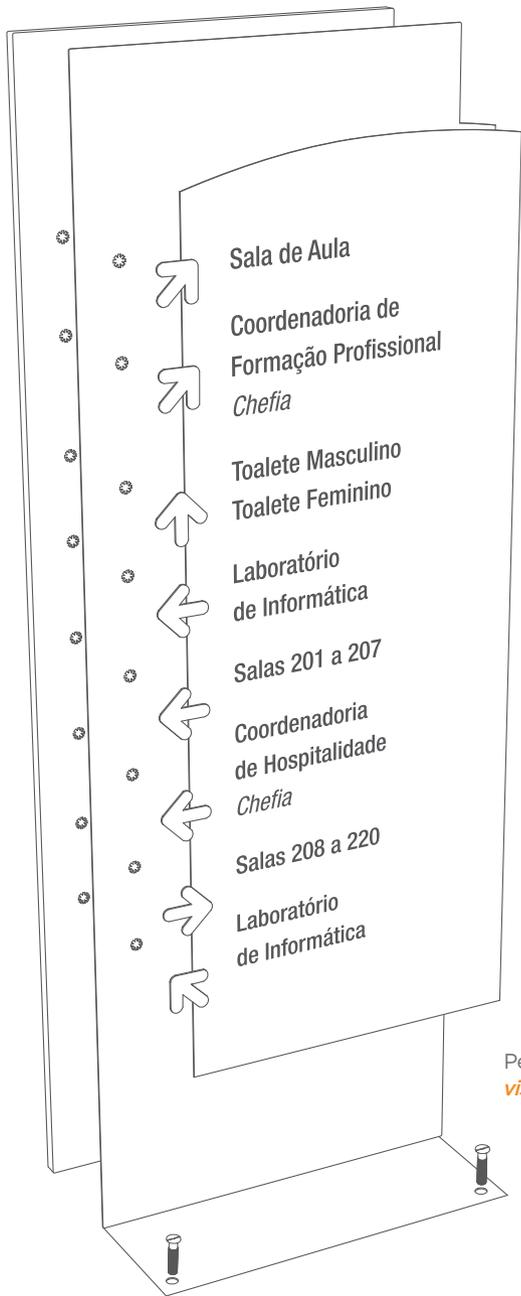
**1** MDF 20 mm revestido com Acrílico Cristal 5 mm com impressão em Serigrafia Retroversa nas cores laranja Pantone 144 C, azul Pantone 288 C e branca **OU** MDF 20 mm Revestido com Acrílico Cristal 5 mm com aplicação no verso de linhas em vinil de recorte (espessura mínima 4 mm) nas cores azul Pantone 288 C e branca e pintura automotiva na cor laranja Pantone 144 C. Fixação por parafusos diretamente na parede.

**2** Chapa de aço inox escovado 1 mm **OU** chapa de alumínio escovado 1 mm.

**3** Setas em chapa de acrílico 2,4 mm branco recortado a laser com tarugos de acrílico de 5 mm de espessura. Encaixe tipo macho/fêmea para modificação de direção.

**4** Letras em serigrafia na cor azul Pantone 288 C **OU** adesivo vinil de recorte 3M Scotchcal D-5000. Texto em Helvética Neue 67 Medium Condensed, corpo 110/160, alinhamento à esquerda, entreparágrafo de 100 pt.

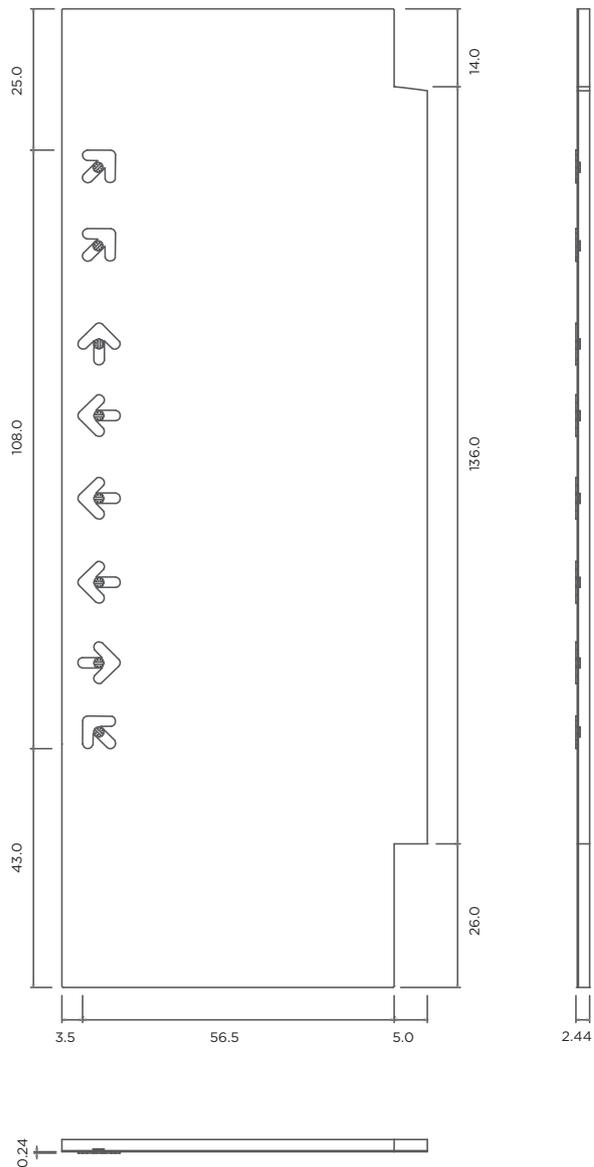
- Glifos (quando houver) em acrílico 2,4 mm azul Pantone 288 C com recorte a laser.

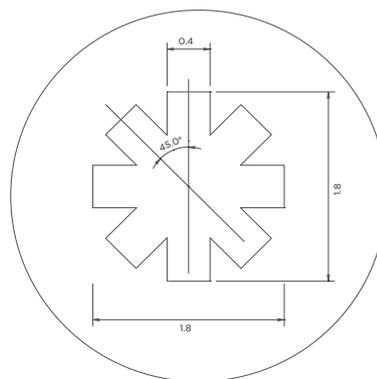
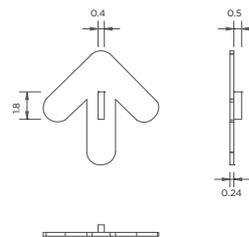


Peças Completas  
*vista explodida*

131.0	132.0	133.0	134.0	135.0	136.0	137.0	138.0	139.0	140.0	141.0	142.0	143.0	144.0	145.0	146.0	147.0	148.0	149.0	150.0	151.0	152.0	153.0	154.0	155.0	156.0	157.0	158.0	159.0	160.0	161.0	162.0	163.0	164.0	165.0	166.0	167.0	168.0	169.0	170.0	171.0	172.0	173.0	174.0	175.0	176.0	177.0	178.0	179.0	180.0	181.0	182.0	183.0	184.0	185.0	186.0	187.0	188.0	189.0	190.0	191.0	192.0	193.0	194.0	195.0	196.0	197.0	198.0	199.0	200.0	201.0	202.0	203.0	204.0	205.0	206.0	207.0	208.0	209.0	210.0	211.0	212.0	213.0	214.0	215.0	216.0	217.0	218.0	219.0	220.0	221.0	222.0	223.0	224.0	225.0	226.0	227.0	228.0	229.0	230.0	231.0	232.0	233.0	234.0	235.0	236.0	237.0	238.0	239.0	240.0	241.0	242.0	243.0	244.0	245.0	246.0	247.0	248.0	249.0	250.0	251.0	252.0	253.0	254.0	255.0	256.0	257.0	258.0	259.0	260.0	261.0	262.0	263.0	264.0	265.0	266.0	267.0	268.0	269.0	270.0	271.0	272.0	273.0	274.0	275.0	276.0	277.0	278.0	279.0	280.0	281.0	282.0	283.0	284.0	285.0	286.0	287.0	288.0	289.0	290.0	291.0	292.0	293.0	294.0	295.0	296.0	297.0	298.0	299.0	300.0	301.0	302.0	303.0	304.0	305.0	306.0	307.0	308.0	309.0	310.0	311.0	312.0	313.0	314.0	315.0	316.0	317.0	318.0	319.0	320.0	321.0	322.0	323.0	324.0	325.0	326.0	327.0	328.0	329.0	330.0	331.0	332.0	333.0	334.0	335.0	336.0	337.0	338.0	339.0	340.0	341.0	342.0	343.0	344.0	345.0	346.0	347.0	348.0	349.0	350.0	351.0	352.0	353.0	354.0	355.0	356.0	357.0	358.0	359.0	360.0	361.0	362.0	363.0	364.0	365.0	366.0	367.0	368.0	369.0	370.0	371.0	372.0	373.0	374.0	375.0	376.0	377.0	378.0	379.0	380.0	381.0	382.0	383.0	384.0	385.0	386.0	387.0	388.0	389.0	390.0	391.0	392.0	393.0	394.0	395.0	396.0	397.0	398.0	399.0	400.0	401.0	402.0	403.0	404.0	405.0	406.0	407.0	408.0	409.0	410.0	411.0	412.0	413.0	414.0	415.0	416.0	417.0	418.0	419.0	420.0	421.0	422.0	423.0	424.0	425.0	426.0	427.0	428.0	429.0	430.0	431.0	432.0	433.0	434.0	435.0	436.0	437.0	438.0	439.0	440.0	441.0	442.0	443.0	444.0	445.0	446.0	447.0	448.0	449.0	450.0	451.0	452.0	453.0	454.0	455.0	456.0	457.0	458.0	459.0	460.0	461.0	462.0	463.0	464.0	465.0	466.0	467.0	468.0	469.0	470.0	471.0	472.0	473.0	474.0	475.0	476.0	477.0	478.0	479.0	480.0	481.0	482.0	483.0	484.0	485.0	486.0	487.0	488.0	489.0	490.0	491.0	492.0	493.0	494.0	495.0	496.0	497.0	498.0	499.0	500.0	501.0	502.0	503.0	504.0	505.0	506.0	507.0	508.0	509.0	510.0	511.0	512.0	513.0	514.0	515.0	516.0	517.0	518.0	519.0	520.0	521.0	522.0	523.0	524.0	525.0	526.0	527.0	528.0	529.0	530.0	531.0	532.0	533.0	534.0	535.0	536.0	537.0	538.0	539.0	540.0	541.0	542.0	543.0	544.0	545.0	546.0	547.0	548.0	549.0	550.0	551.0	552.0	553.0	554.0	555.0	556.0	557.0	558.0	559.0	560.0	561.0	562.0	563.0	564.0	565.0	566.0	567.0	568.0	569.0	570.0	571.0	572.0	573.0	574.0	575.0	576.0	577.0	578.0	579.0	580.0	581.0	582.0	583.0	584.0	585.0	586.0	587.0	588.0	589.0	590.0	591.0	592.0	593.0	594.0	595.0	596.0	597.0	598.0	599.0	600.0	601.0	602.0	603.0	604.0	605.0	606.0	607.0	608.0	609.0	610.0	611.0	612.0	613.0	614.0	615.0	616.0	617.0	618.0	619.0	620.0	621.0	622.0	623.0	624.0	625.0	626.0	627.0	628.0	629.0	630.0	631.0	632.0	633.0	634.0	635.0	636.0	637.0	638.0	639.0	640.0	641.0	642.0	643.0	644.0	645.0	646.0	647.0	648.0	649.0	650.0	651.0	652.0	653.0	654.0	655.0	656.0	657.0	658.0	659.0	660.0	661.0	662.0	663.0	664.0	665.0	666.0	667.0	668.0	669.0	670.0	671.0	672.0	673.0	674.0	675.0	676.0	677.0	678.0	679.0	680.0	681.0	682.0	683.0	684.0	685.0	686.0	687.0	688.0	689.0	690.0	691.0	692.0	693.0	694.0	695.0	696.0	697.0	698.0	699.0	700.0	701.0	702.0	703.0	704.0	705.0	706.0	707.0	708.0	709.0	710.0	711.0	712.0	713.0	714.0	715.0	716.0	717.0	718.0	719.0	720.0	721.0	722.0	723.0	724.0	725.0	726.0	727.0	728.0	729.0	730.0	731.0	732.0	733.0	734.0	735.0	736.0	737.0	738.0	739.0	740.0	741.0	742.0	743.0	744.0	745.0	746.0	747.0	748.0	749.0	750.0	751.0	752.0	753.0	754.0	755.0	756.0	757.0	758.0	759.0	760.0	761.0	762.0	763.0	764.0	765.0	766.0	767.0	768.0	769.0	770.0	771.0	772.0	773.0	774.0	775.0	776.0	777.0	778.0	779.0	780.0	781.0	782.0	783.0	784.0	785.0	786.0	787.0	788.0	789.0	790.0	791.0	792.0	793.0	794.0	795.0	796.0	797.0	798.0	799.0	800.0	801.0	802.0	803.0	804.0	805.0	806.0	807.0	808.0	809.0	810.0	811.0	812.0	813.0	814.0	815.0	816.0	817.0	818.0	819.0	820.0	821.0	822.0	823.0	824.0	825.0	826.0	827.0	828.0	829.0	830.0	831.0	832.0	833.0	834.0	835.0	836.0	837.0	838.0	839.0	840.0	841.0	842.0	843.0	844.0	845.0	846.0	847.0	848.0	849.0	850.0	851.0	852.0	853.0	854.0	855.0	856.0	857.0	858.0	859.0	860.0	861.0	862.0	863.0	864.0	865.0	866.0	867.0	868.0	869.0	870.0	871.0	872.0	873.0	874.0	875.0	876.0	877.0	878.0	879.0	880.0	881.0	882.0	883.0	884.0	885.0	886.0	887.0	888.0	889.0	890.0	891.0	892.0	893.0	894.0	895.0	896.0	897.0	898.0	899.0	900.0	901.0	902.0	903.0	904.0	905.0	906.0	907.0	908.0	909.0	910.0	911.0	912.0	913.0	914.0	915.0	916.0	917.0	918.0	919.0	920.0	921.0	922.0	923.0	924.0	925.0	926.0	927.0	928.0	929.0	930.0	931.0	932.0	933.0	934.0	935.0	936.0	937.0	938.0	939.0	940.0	941.0	942.0	943.0	944.0	945.0	946.0	947.0	948.0	949.0	950.0	951.0	952.0	953.0	954.0	955.0	956.0	957.0	958.0	959.0	960.0	961.0	962.0	963.0	964.0	965.0	966.0	967.0	968.0	969.0	970.0	971.0	972.0	973.0	974.0	975.0	976.0	977.0	978.0	979.0	980.0	981.0	982.0	983.0	984.0	985.0	986.0	987.0	988.0	989.0	990.0	991.0	992.0	993.0	994.0	995.0	996.0	997.0	998.0	999.0	1000.0
-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	--------

Chapa Metálica *flecha*





A espessura dos materiais discriminados pode sofrer alterações de acordo com a realidade/necessidade de cada Regional, contanto que não comprometa a integridade visual.



presilhas metálicas independentes do tubo

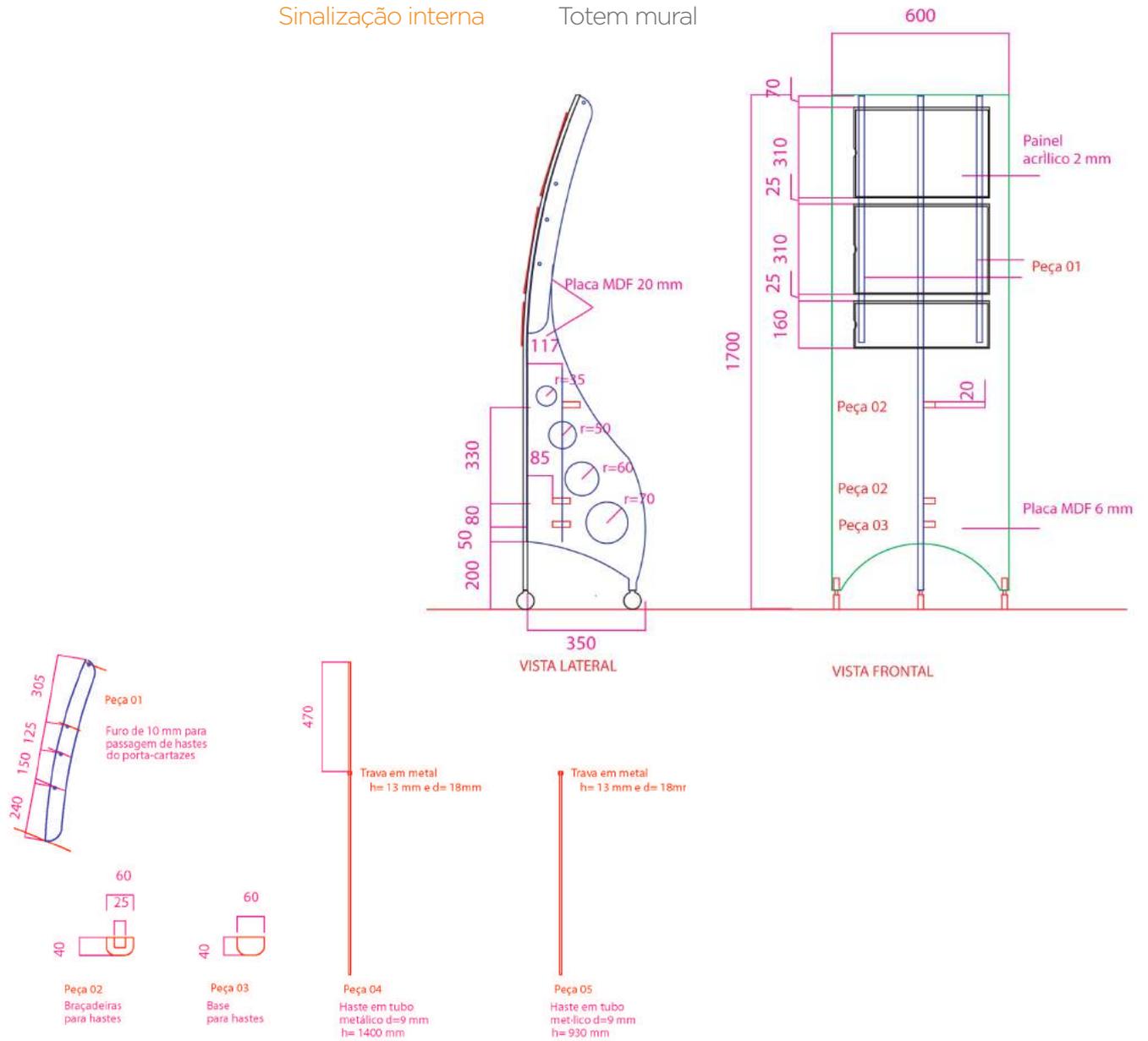
1 MDF 6 mm.

2 Chapa de aço inox escovado 2 a 5 mm **OU** chapa de alumínio escovado 2 a 5 mm.

3 Bolsas de acrílico cristal (transparente).

4 Letras em acrílico 3 mm branco com recorte a *laser*.

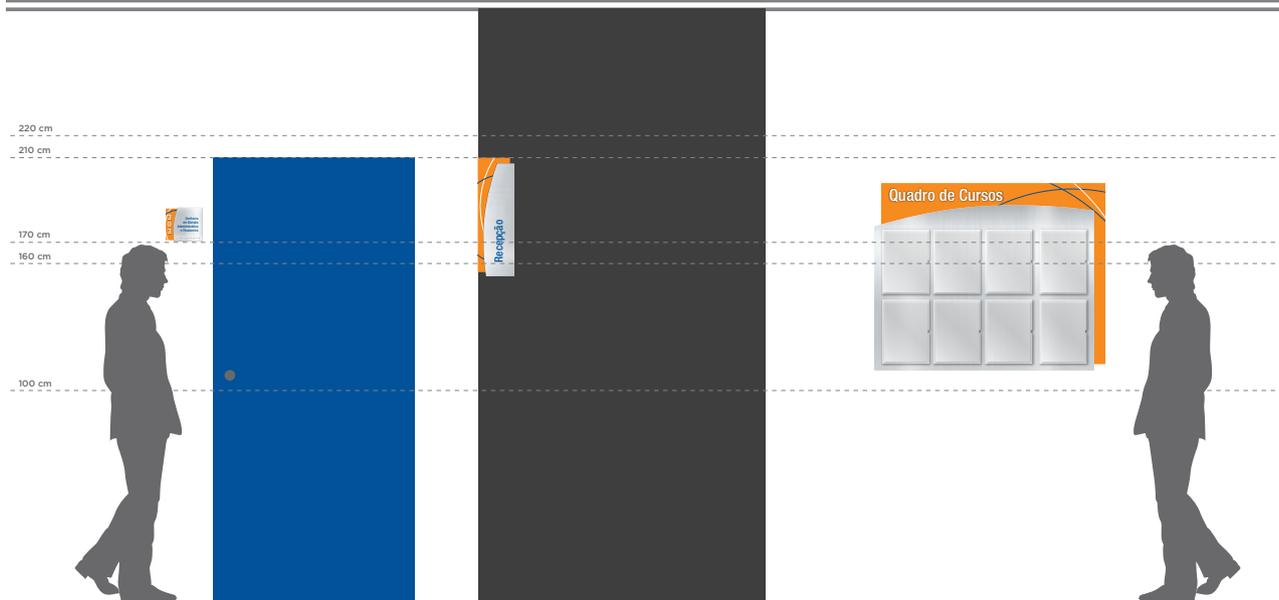
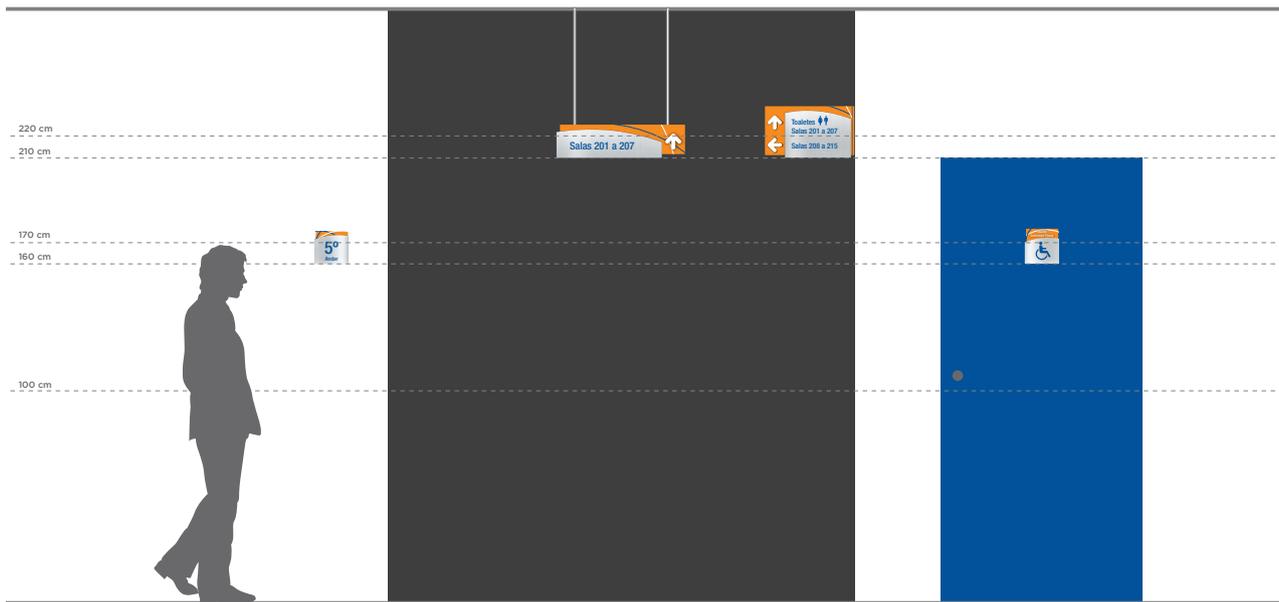
5 Grafismos e área laranja em serigrafia nas cores branca, azul Pantone 288 e laranja Pantone 144 **OU** em vinil adesivo impresso nas cores citadas.



## Sinalização interna

## Posicionamento e altura das peças







---

## IMPRESSOS

As páginas a seguir contêm as principais normas e diretrizes de leiaute para a produção de impressos institucionais do **Senac**.

Elas compreendem:

- visualização dos leiautes;
- hierarquia e posicionamento das informações;
- tipografia;
- material de produção.

As informações específicas para produção de peças que exigem faca especial encontram-se nos arquivos digitais relativos a cada peça.

**Lembre-se:** não é permitido redesenhar as peças aqui apresentadas. Em caso de necessidade de atualização de arquivos, solicite a seu fornecedor de *design* gráfico ou obtenha os arquivos digitais autorizados. Mantenha seus arquivos atualizados.

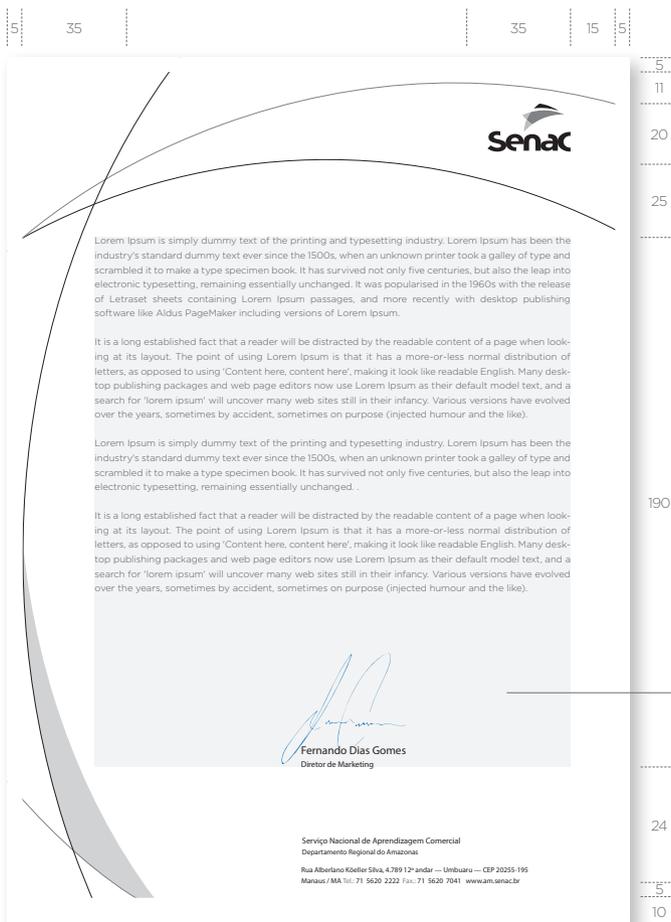
Dimensões: 210 x 297 mm

Papel: Offset Branco certificado FSC 90 g/m<sup>2</sup>

## PÁGINA DE ABERTURA — VERSÃO EM WORD

**Marca:** versão vertical nas cores institucionais**Texto:** mancha gráfica definida, cor preta 100%**Texto rodapé:** Pantone 288 C**Senac:** Helvetica Neue 55 Roman, corpo 9/11**Unidade:** Helvetica Neue 65 Medium, corpo 8/11**Contatos:** Helvetica Neue 55 Roman, corpo 7/10

(A área cinza é apenas indicação da mancha permitida para digitação.)



## PÁGINA DE ABERTURA — VERSÃO EM WORD

**Marca:** versão vertical em retícula de preto**Texto:** mancha gráfica definida, cor preta 100%**Texto rodapé:** preto 100%**Senac:** Helvetica Neue 55 Roman, corpo 9/11**Unidade:** Helvetica Neue 65 Medium, corpo 8/11**Contatos:** Helvetica Neue 55 Roman, corpo 7/10

(A área cinza é apenas indicação da mancha permitida para digitação.)

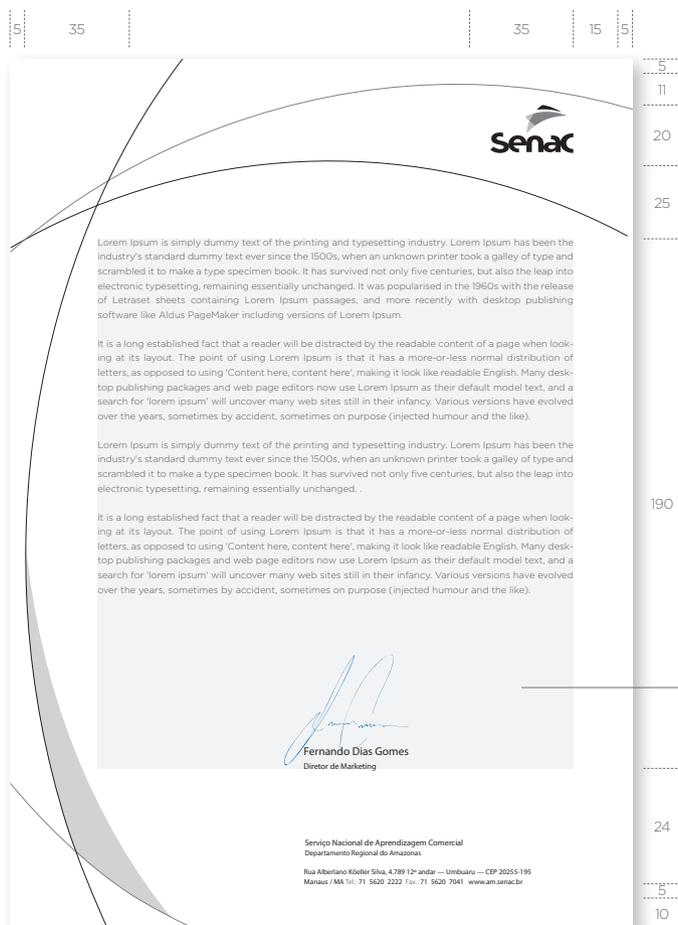
Dimensões: 210 x 297 mm

Papel: Offset Branco certificado FSC 90 g/m<sup>2</sup>

## PÁGINA DE ABERTURA — VERSÃO EM OFFSET

**Marca:** versão vertical nas cores institucionais**Texto:** mancha gráfica definida, cor preta 100%**Texto rodapé:** Pantone 288 C**Senac:** Helvetica Neue 55 Roman, corpo 9/11**Unidade:** Helvetica Neue 65 Medium, corpo 8/11**Contatos:** Helvetica Neue 55 Roman, corpo 7/10

(A área cinza é apenas indicação da mancha permitida para digitação.)



## PÁGINA DE ABERTURA — VERSÃO EM OFFSET

**Marca:** versão vertical em retícula de preto**Texto:** mancha gráfica definida, cor preta 100%**Texto rodapé:** preto 100%**Senac:** Helvetica Neue 55 Roman, corpo 9/11**Unidade:** Helvetica Neue 65 Medium, corpo 8/11**Contatos:** Helvetica Neue 55 Roman, corpo 7/10

(A área cinza é apenas indicação da mancha permitida para digitação.)

## IMPRESSOS

### Cartão de visita

### Cartão de visita

**Dimensões:** 95 x 50 mm

**Papel:** Couche matt 230 g/m<sup>2</sup>



#### FRENTE

**Texto:** Pantone 288 C

**Nome:** Helvetica Neue LT Pro 65 Medium, corpo 9/10

**Cargo:** Helvetica Neue LT Pro 45 Light Italic, corpo 8/10

**Centro:** Helvetica Neue LT Pro 45 Light, corpo 6,5/8

**Diretoria:** Helvetica Neue LT Pro 65 Medium, corpo 7/8



#### VERSO

**Fundo:** Pantone 288 C

**Texto:** Branco

**Senac:** Helvetica Neue LT Pro 55 Roman, corpo 10/12

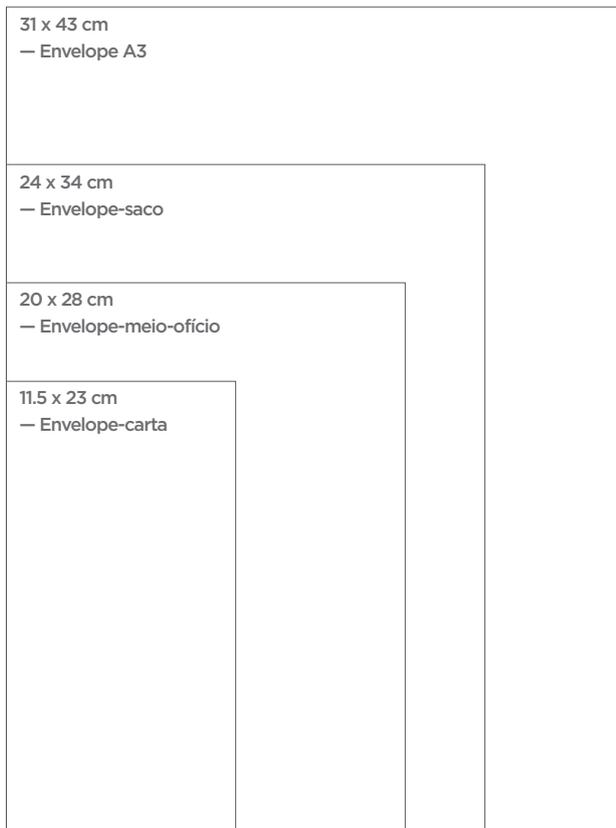
**Unidade:** Helvetica Neue LT Pro 65 Medium, corpo 8/10

**Contatos:** Helvetica Neue LT Pro 55 Roman, corpo 7/10

Caixa de texto  
centralizada

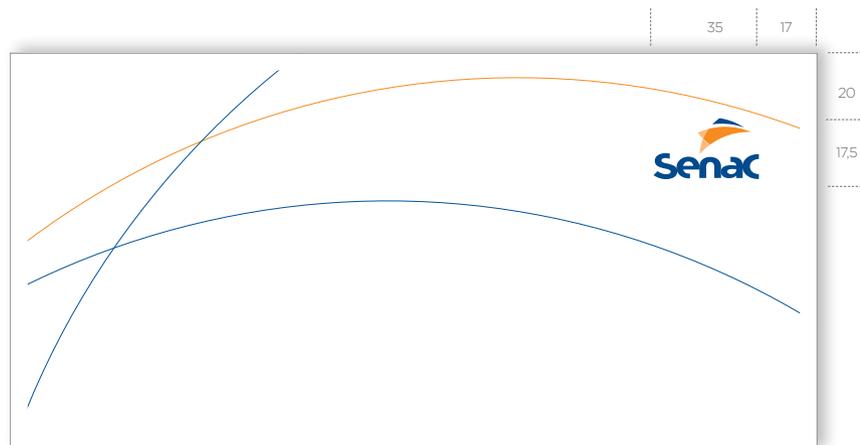
Os envelopes com formato padrão são fáceis de encontrar em papelarias, correios ou no fornecedor gráfico. Para ampliar as possibilidades de utilização, foram desenvolvidos arquivos digitais para quatro formatos distintos, conforme especificados no diagrama ao lado.

- O envelope-carta é o único que possui leiaute horizontal, respeitando o sentido do manuseio do formato.
- Todos os demais envelopes possuem o mesmo leiaute, contendo apenas pequenas variações que se adaptam às proporções e diferenças de tamanho.



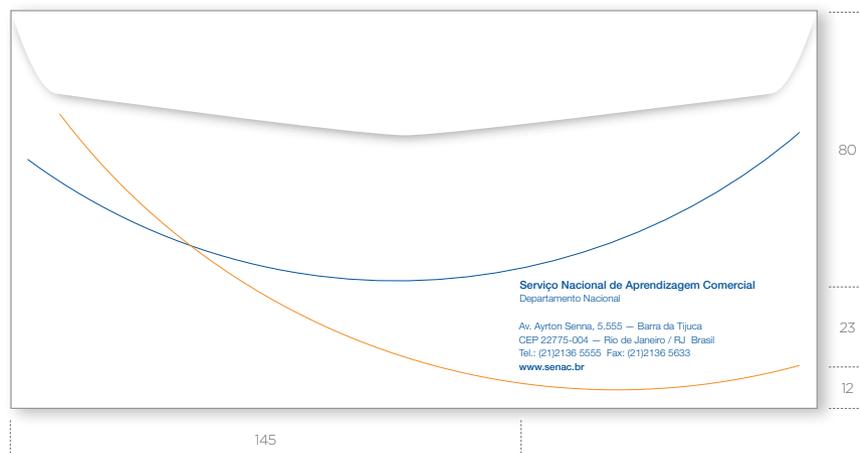
**Dimensões:** 11,5 x 23 cm

**Papel:** Offset branco certificado FSC 120 g/m<sup>2</sup>



FRENTE

**Marca:** versão vertical nas cores institucionais



VERSO

**Texto:** Pantone 288 C

**Senac:** Helvetica Neue 65 Medium, corpo 9/11

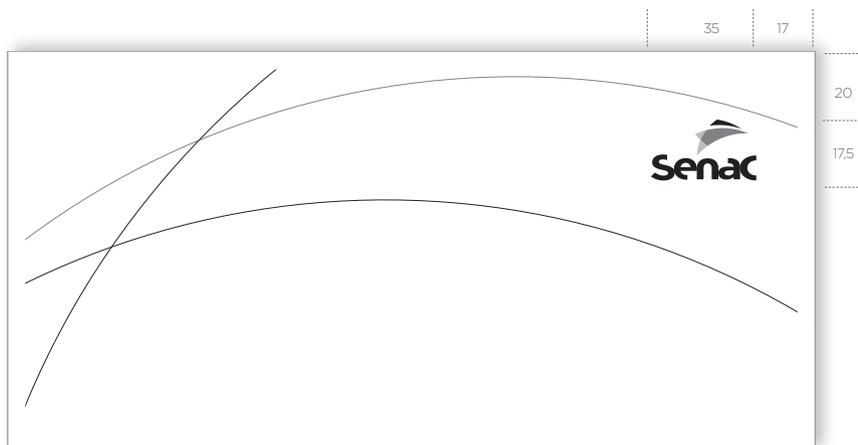
**Unidade:** Helvetica Neue 45 Light, corpo 8/11

**Contatos:** Helvetica Neue 45 Light, corpo 8/11

**Site:** Helvetica Neue 65 Medium, corpo 8/11

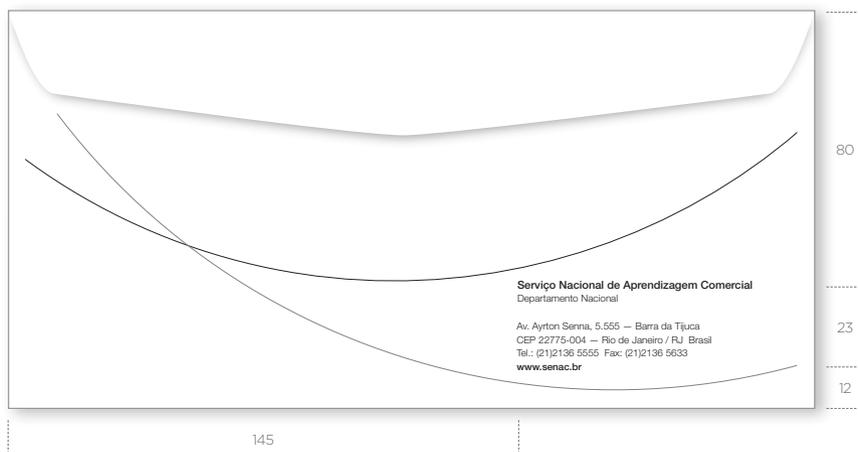
Dimensões: 11,5 x 23 cm

Papel: Offset branco certificado FSC 120 g/m<sup>2</sup>



FRENTE

**Marca:** versão vertical em retícula de preto



VERSO

**Texto:** preto 100%

**Senac:** Helvetica Neue 65 Medium, corpo 9/11

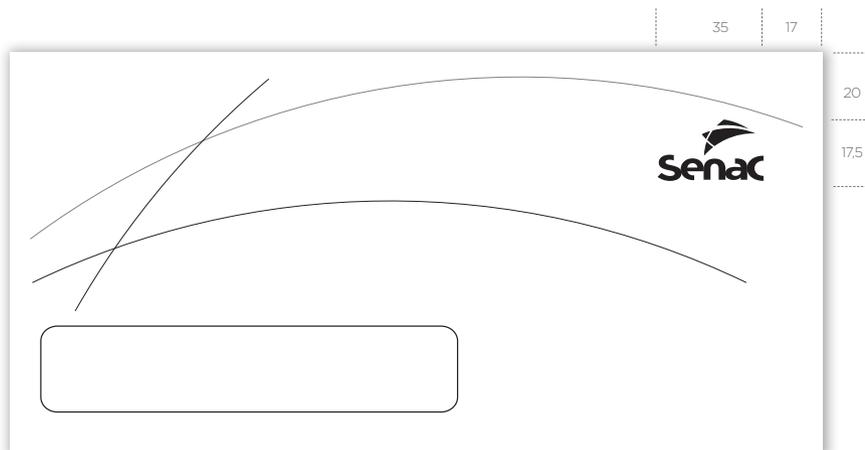
**Unidade:** Helvetica Neue 45 Light, corpo 8/11

**Contatos:** Helvetica Neue 45 Light, corpo 8/11

**Site:** Helvetica Neue 65 Medium, corpo 8/11

Dimensões: 11,5 x 23 cm

Papel: Offset branco certificado FSC 120 g/m<sup>2</sup>

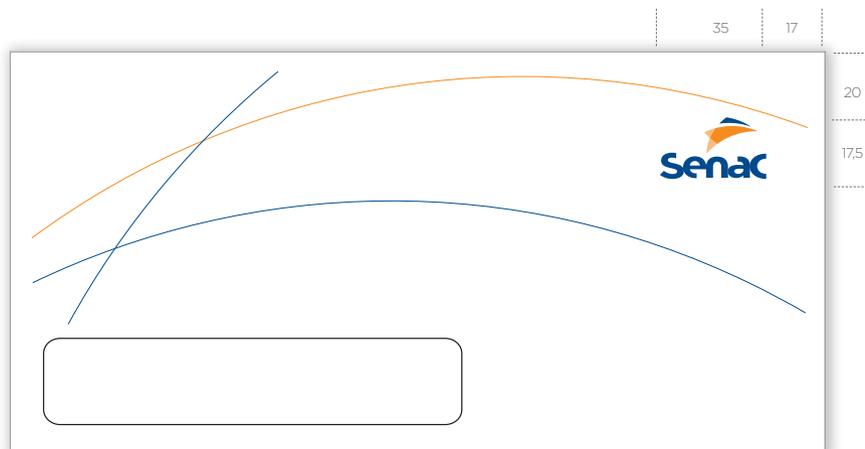


**FRENTE**

**Marca:** versão vertical em retícula de preto

**VERSO**

Idêntico ao envelope-carta PB



**FRENTE**

**Marca:** versão vertical nas cores institucionais

**VERSO**

Idêntico ao envelope-carta cor

**Dimensões:** 20 x 28 cm

**Papel:** Offset Branco certificado FSC 120 g/m<sup>2</sup>



FRENTE

IMPRESSÃO COR

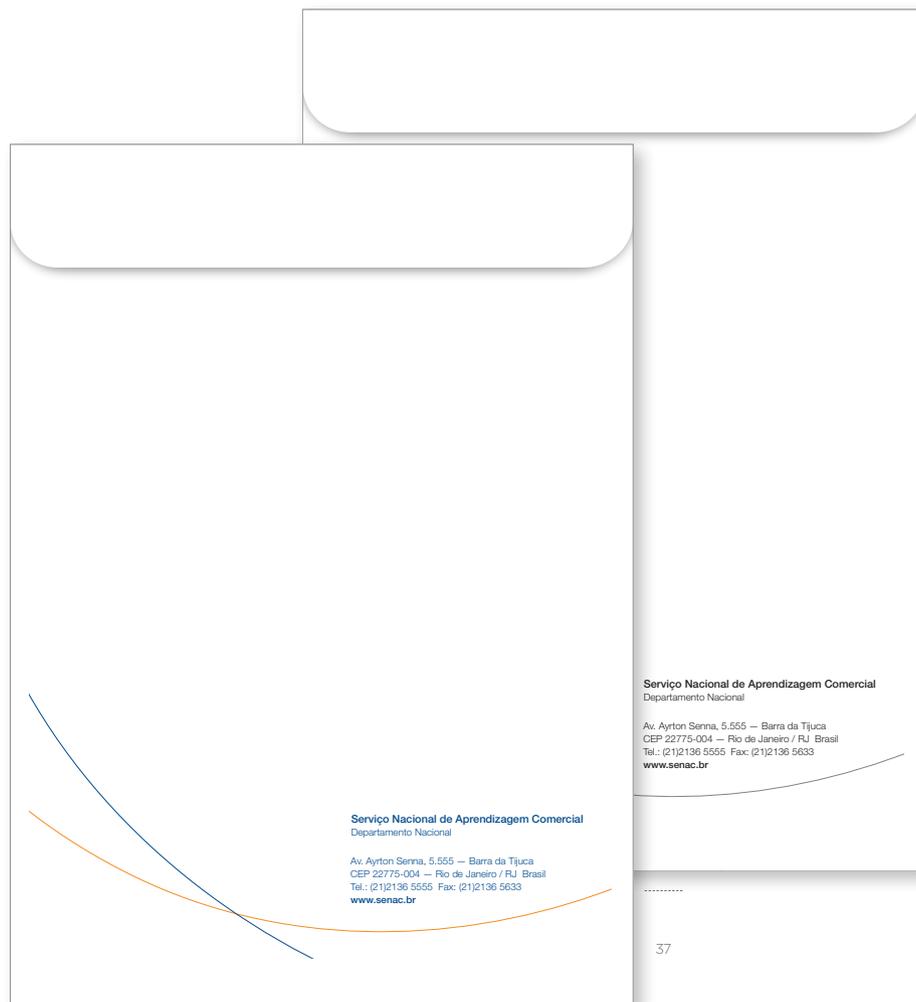
**Marca:** versão vertical  
nas cores institucionais

IMPRESSÃO PB

**Marca:** versão vertical  
em retícula de preto

**Dimensões:** 20 x 28 cm

**Papel:** Offset branco certificado FSC 120 g/m<sup>2</sup>



VERSO

IMPRESSÃO COR

**Texto:** Pantone 288 C

IMPRESSÃO PB

**Texto:** preto 100%

**Senac:** Helvetica Neue  
65 Medium, corpo 10/12

**Unidade:** Helvetica Neue  
45 Light, corpo 9/12

**Contatos:** Helvetica Neue  
45 Light, corpo 9/12

**Site:** Helvetica Neue  
65 Medium, corpo 9/12

IMPRESSOS

Envelope-padrão

Envelope-saco — cor e PB — frente

Dimensões: 24 x 34 cm

Papel: Offset branco certificado FSC 120 g/m<sup>2</sup>



FRENTE

IMPRESSÃO COR

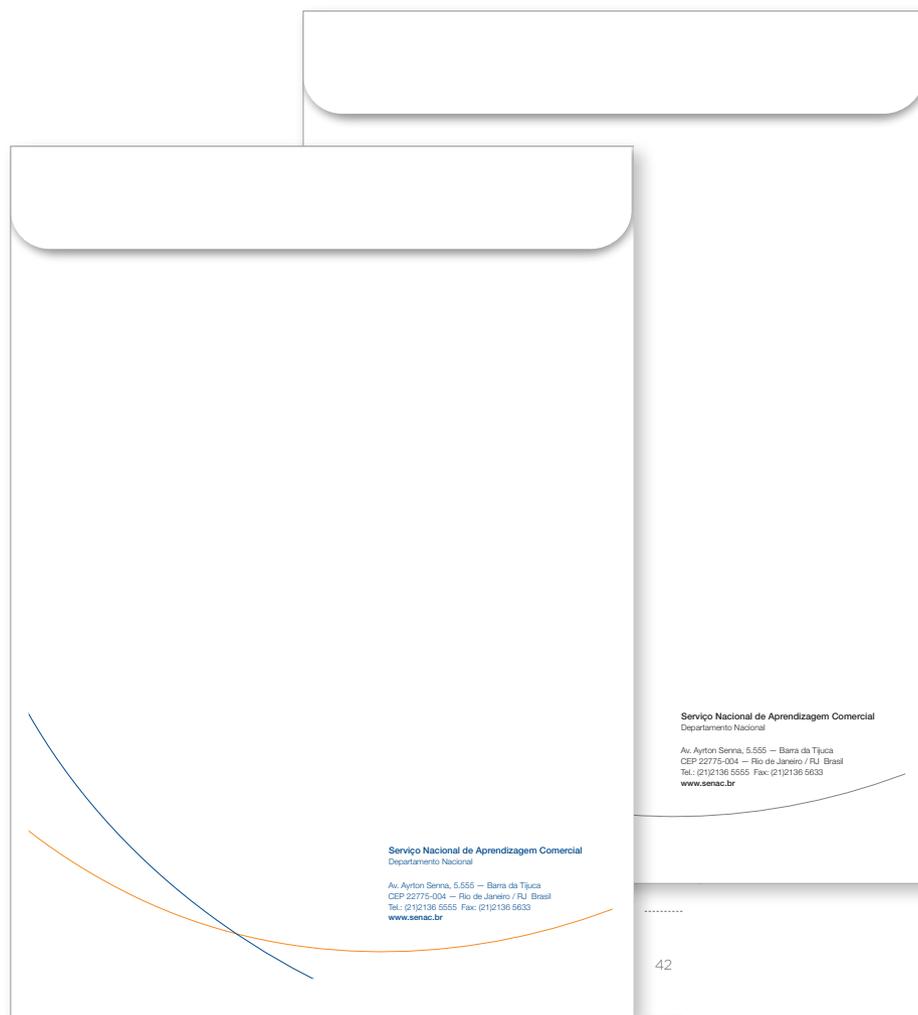
**Marca:** versão vertical  
nas cores institucionais

IMPRESSÃO PB

**Marca:** versão vertical  
em retícula de preto

**Dimensões:** 24 x 34 cm

**Papel:** Offset branco certificado FSC 120 g/m<sup>2</sup>



VERSO

IMPRESSÃO COR

**Texto:** Pantone 288 C

IMPRESSÃO PB

**Texto:** preto 100%

**Senac:** Helvetica Neue  
65 Medium, corpo 10/12

**Unidade:** Helvetica Neue  
45 Light, corpo 9/12

**Contatos:** Helvetica Neue  
45 Light, corpo 9/12

**Site:** Helvetica Neue  
65 Medium, corpo 9/12

**Dimensões:** 31 x 42 cm

**Papel:** Offset branco certificado FSC 120 g/m<sup>2</sup>



FRENTE

IMPRESSÃO COR

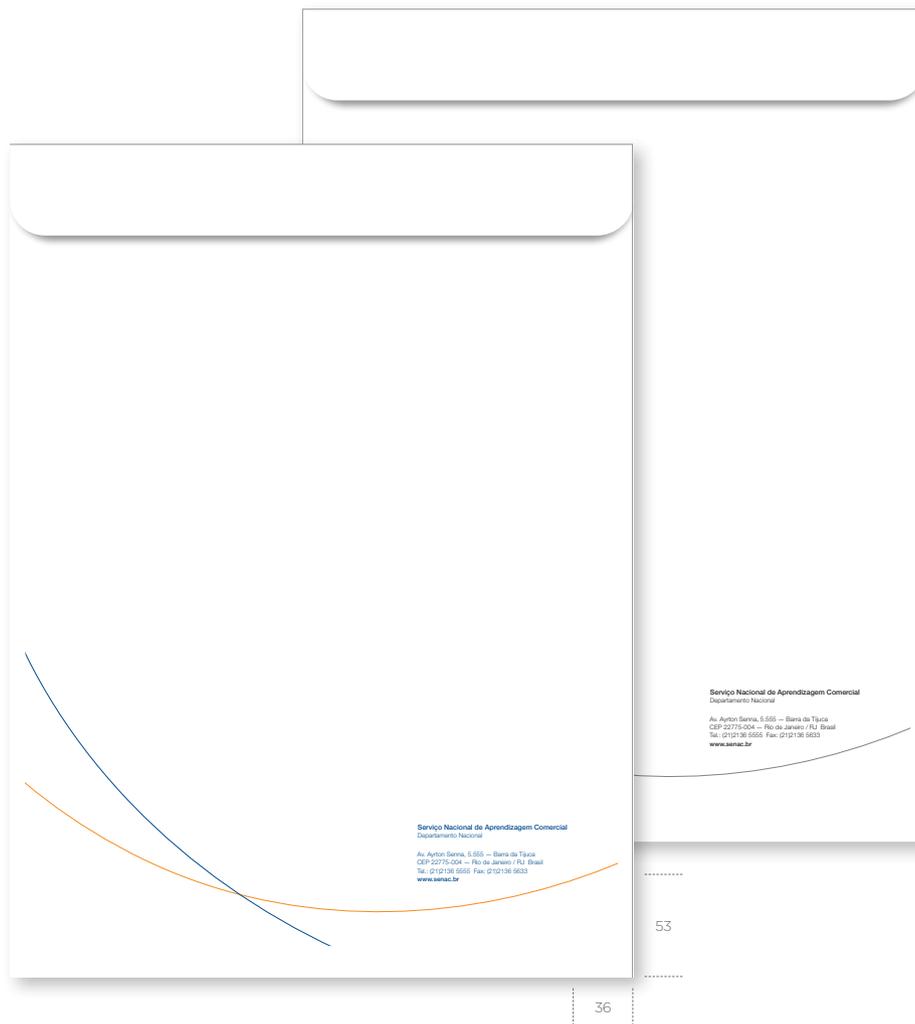
**Marca:** versão vertical  
nas cores institucionais

IMPRESSÃO PB

**Marca:** versão vertical  
em retícula de preto

**Dimensões:** 31 x 42 cm

**Papel:** Offset branco certificado FSC 120 g/m<sup>2</sup>



VERSO

IMPRESSÃO COR

**Texto:** Pantone 288 C

IMPRESSÃO PB

**Texto:** preto 100%

**Senac:** Helvetica Neue  
65 Medium, corpo 10/12

**Unidade:** Helvetica Neue  
45 Light, corpo 9/12

**Contatos:** Helvetica Neue  
45 Light, corpo 9/12

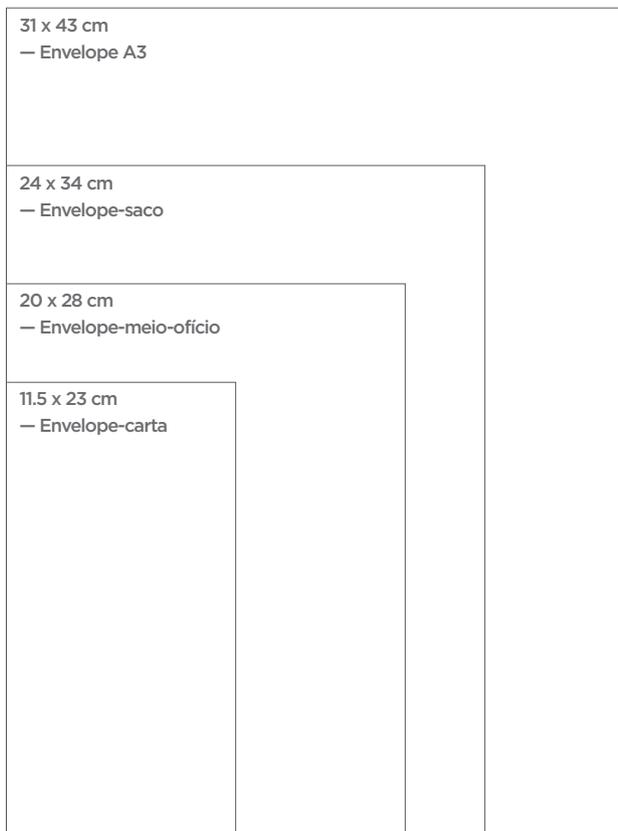
**Site:** Helvetica Neue  
65 Medium, corpo 9/12

Os envelopes-*premium* podem ser utilizados pelas diretorias das Unidades para comunicados importantes e/ou ocasiões especiais.

Eles devem ser produzidos em gráfica, pois requerem corte com faca especial e outros acabamentos.

Para ampliar as possibilidades de utilização, foram desenvolvidos arquivos digitais para quatro formatos distintos, conforme especificados no diagrama ao lado.

A seguir, serão apresentados os leiautes de referência para formato horizontal e vertical. Detalhamentos de cada peça podem ser consultados nos respectivos arquivos digitais.

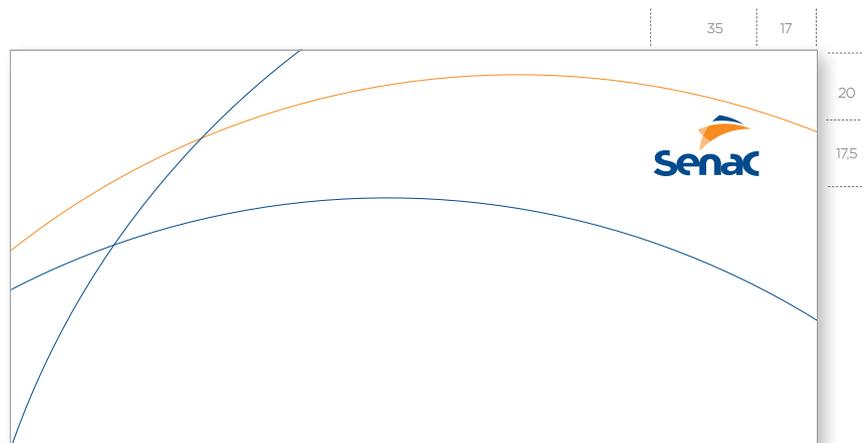


**Cores:** 2/0

**Papel:** Offset branco certificado FSC 180 g/m<sup>2</sup>

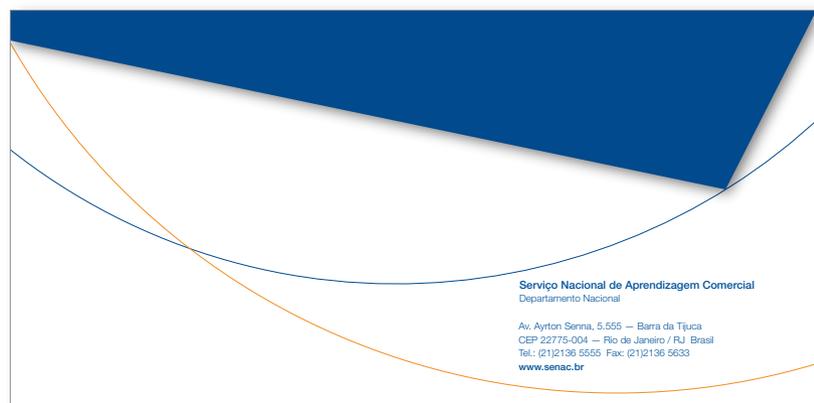
**Corte:** faca especial

**Acabamento:** laminação fosca e verniz UV localizado



FRENTE

**Marca:** versão vertical nas cores institucionais



VERSO

**Texto:** Pantone 288 C

**Senac:** Helvetica Neue 65 Medium, corpo 9/11

**Unidade:** Helvetica Neue 45 Light, corpo 8/11

**Contatos:** Helvetica Neue 45 Light, corpo 8/11

**Site:** Helvetica Neue 65 Medium, corpo 8/11

IMPRESSOS

Envelope-premium

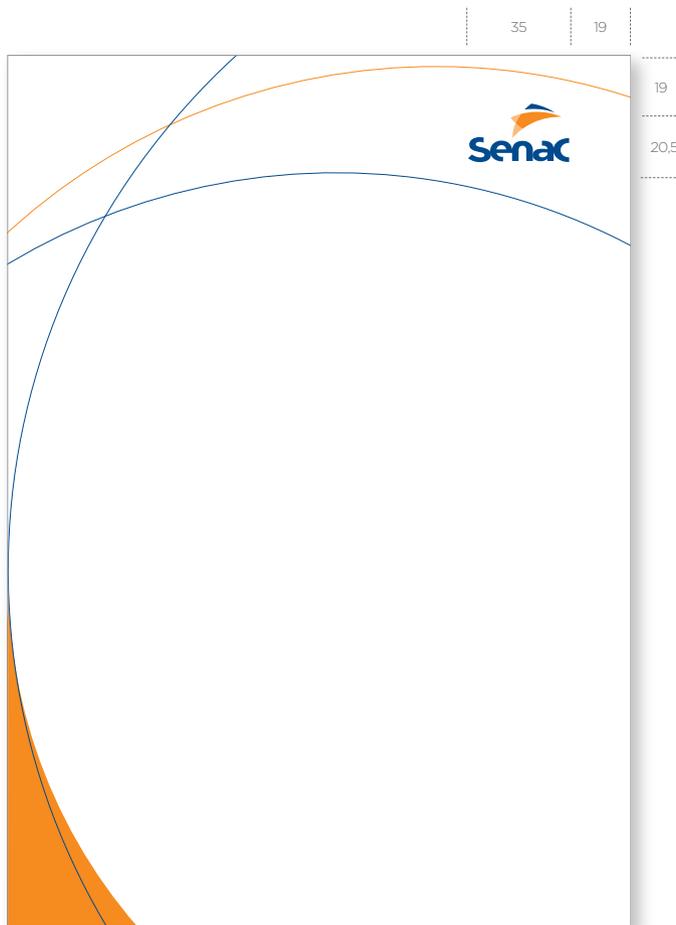
Envelope vertical — frente

**Cores:** 2/0

**Papel:** Offset branco certificado FSC 180 g/m<sup>2</sup>

**Corte:** faca especial

**Acabamento:** laminação fosca e verniz UV localizado



FRENTE

**Marca:** versão vertical  
nas cores institucionais

**Cores:** 2/0

**Papel:** Offset branco certificado FSC 180 g/m<sup>2</sup>

**Corte:** faca especial

**Acabamento:** laminação fosca e verniz UV localizado



VERSO

**Texto:** Pantone 288 C

**Senac:** Helvetica Neue 65 Medium, corpo 9/11

**Unidade:** Helvetica Neue 45 Light, corpo 8/11

**Contatos:** Helvetica Neue 45 Light, corpo 8/11

**Site:** Helvetica Neue 65 Medium, corpo 8/11

Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial  
Departamento Nacional

Av. Ayrton Senna, 5.555 – Barra da Tijuca  
CEP: 22775-003 – Rio de Janeiro / RJ, Brasil  
Tel: (21) 2108-5555 Fax: (21) 2108-5553  
[www.senac.br](http://www.senac.br)

**Cores:** 1/0 preto 100%

**Papel:** Offset branco certificado FSC 75 ou 90 g/m<sup>2</sup>

15      35      15

12

20

14

30

10



Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial  
Departamento Regional do Amazonas

Rua Alberlano Köeller Silva, 4.789 12º andar — Umuaru — CEP 20255-195  
Manaus / MA T: 71 5620 2222 F: 71 5620 7041 www.am.senac.br

**FAX**

---

Transmissão de fax nº: 48

De: Gutrelhe Normil Barros Tel.: (26) 45786321

Para: Fresbajo Rymill Troller da Silva Tel.: (26) 45786321

Observações: Urgente

Número de páginas incluindo esta: 6      Data: 01/03/2012

---

**Título**

Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry. Lorem Ipsum has been the industry's standard dummy text ever since the 1500s, when an unknown printer took a galley of type and scrambled it to make a type specimen book. It has survived not only five centuries, but also the leap into electronic typesetting, remaining essentially unchanged. It was popularised in the 1960s with the release of Letraset sheets containing Lorem Ipsum passages, and more recently with desktop publishing software like Aldus PageMaker including versions of Lorem Ipsum.

It is a long established fact that a reader will be distracted by the readable content of a page when looking at its layout. The point of using Lorem Ipsum is that it has a more-or-less normal distribution of letters, as opposed to using 'Content here, content here', making it look like readable English. Many desktop publishing packages and web page editors now use Lorem Ipsum as their default model text, and a search for 'lorem ipsum' will uncover many web sites still in their infancy. Various versions have evolved over the years, sometimes by accident, sometimes on purpose (injected humour and the like).

**Marca:** versão vertical  
monocromática positiva

**Texto:** preto 100%

**Cabeçalho**  
**Texto-padrão:**  
Helvetica Neue 55 Roman,  
corpo 9/12

**Texto-destaque:**  
Helvetica Neue 75 Bold,  
corpo 9/12



**Dimensões:** 5,4 x 8,6 cm

**Material:** PVC branco com impressão digital ou *silk*



#### FRENTE

**Marca:** versão vertical nas cores institucionais

**Texto:** Pantone 288 C

**Nome:** Helvetica Neue 75 Bold, corpo 11/12

**Cargo:** Helvetica Neue 46 Light Italic, corpo 7/12

**Centro:** Helvetica Neue 65 Medium, corpo 7,5/10

**Diretoria:** Helvetica Neue 45 Light, corpo 7,5/10

#### FITA

**Cor:** Azul (referência de cor Pantone 288 C)

**Texto:** branco

comprimento - 84cm -  
com 12x a palavra Senac

frente e verso

Caixa de texto e foto centralizadas

#### VERSO

**Fundo:** Pantone 288 C

**Texto:** branco, alinhado à esquerda

**Informe:** Helvetica Neue 55 Roman, corpo 7,5/11

**Contatos:** Helvetica Neue 55 Roman, corpo 7/10

**Campo:** Helvetica Neue 65 Medium, corpo 10/13

**Dados:** Helvetica Neue 55 Roman, corpo 11/13

Empregado — formato horizontal

**Dimensões:** 8,6 x 5,4 cm**Material:** PVC branco com impressão digital ou *silk***FRENTE**

9

**Marca:** versão vertical nas cores institucionais

11

**Texto:** Pantone 288 C**Nome:** Helvetica Neue 75 Bold, corpo 11/12**Cargo:** Helvetica Neue 46 Light Italic, corpo 7/12**Centro:** Helvetica Neue 65 Medium, corpo 7,5/10**Diretoria:** Helvetica Neue 45 Light, corpo 7,5/10

5

\* Este formato permite o convívio da marca Senac com outras marcas.



área para inserção de outra marca, se houver

9

20

6

**VERSO**

15

**Fundo:** Pantone 288 C**Texto:** branco, alinhado à esquerda**Informe:** Helvetica Neue 55 Roman, corpo 7,5/11**Contatos:** Helvetica Neue 55 Roman, corpo 7/10**Campo:** Helvetica Neue 65 Medium, corpo 10/13**Dados:** Helvetica Neue 55 Roman, corpo 11/13

6

9

8

34

4

34

8

**Dimensões:** 5,4 x 8,6 cm

**Material:** PVC branco com impressão digital ou *silk*



**Dimensões:** 8,6 x 5,4 cm

**Material:** PVC branco com impressão digital ou *silk*



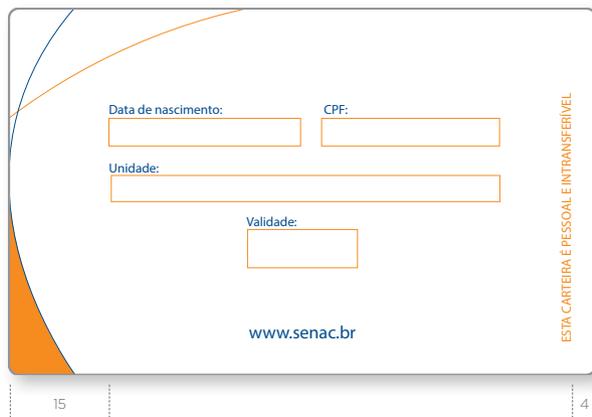
**FRENTE**

**Marca:** versão vertical nas cores institucionais

**Descritor:** Pantone 288 C  
Helvetica Neue 65 Medium, corpo 8,5/10

**Título do Campo:** Pantone 288 C  
Helvetica Neue 55 Roman, corpo 5,5/7

**Dados:** preto 100%  
Helvetica Neue 65 Medium, corpo 8/10, caixa alta



**VERSO**

**Título do Campo:** Pantone 288 C  
Helvetica Neue 55 Roman, corpo 5,5/7

**Dados:** preto 100%  
Helvetica Neue 65 Medium, corpo 8/10, caixa alta

**Site:** Pantone 288 C  
Helvetica Neue 65 Medium, corpo 7,5/9

**Aviso lateral:** Pantone 144 C  
Helvetica Neue 55 Roman, corpo 5,5/7, caixa alta

The diagram shows a certificate layout with the following elements and dimensions:

- Title:** "CERTIFICADO" in orange, located at approximately [310, 180, 345, 410].
- Text:** "O Senac (nome da unidade operativa) certifica que" at [385, 180, 395, 420].
- Placeholder:** "Nome Completo do Aluno" at [410, 180, 435, 425].
- Text:** "concluiu, o curso de Qualificação Profissional" at [445, 180, 455, 395].
- Placeholder:** "Nome do Curso" at [465, 180, 485, 295].
- Text:** "com carga horária total de XXX horas, no período de dia/mês/ano a dia/mês/ano." at [495, 180, 510, 560].
- Text:** "(estado ou município), (dia) de (mês) de (ano)." at [555, 180, 570, 395].
- Signature Lines:** "Titular do Certificado" at [635, 200, 645, 315] and "Diretor(a)" at [635, 500, 645, 635].
- Logos:** Three placeholder boxes for partner logos at [685, 335, 735, 570].
- Senac Logo:** Located at [275, 715, 345, 825].
- Number:** "n° XXXXXXX" at [735, 790, 750, 855].
- Dimensions:** Vertical dimensions on the right: 25, 32, 22, 28. Horizontal dimensions at the bottom: 124, 166. Top dimensions: 55, 28.
- Notes:** "área para inserção das logos dos parceiros" at [865, 400, 880, 565] and "Quando houver numeração aplicar no canto inferior direito" at [855, 780, 885, 895].

Área para o Brasão da República

55 28

25

32

# DIPLOMA

O Senac (nome da unidade educacional), credenciado pelo (parecer /deliberação/resolução/ decreto) nº xxxx/ano, de acordo com o disposto na Lei Federal nº 9.394/96, confere a

Nome Completo do Aluno

de nacionalidade (xxxx), natural de (município e estado), nascido em XX, de (mês), de (ano), registro de identidade civil nº XXXXX/UF, por ter concluído o curso de Habilitação Técnica de Nível Médio em (nome do curso), Eixo Tecnológico (nome do eixo), autorizado pelo Conselho Regional (nº do ato autorizativo do curso/ano) em xx, de (mês) de (ano), o diploma de

Técnico em (nome do curso).

(estado ou município), (dia) de (mês) de (ano).

Corpo 12

Corpo 24

Corpo 18

Corpo 12

Titular do Diploma

Diretor(a)

124

166

nº XXXXXXX

22

28

área para inserção das logos dos parceiros

Quando houver numeração aplicar no canto inferior direito

Área para o Brasão da República

28

55

28

7

20

**PRONATEC**  
PROGRAMA NACIONAL DE ACESSO AO  
ENSINO TÉCNICO E EMPREGO  
MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO

GOVERNO FEDERAL  
**BRASIL**  
PÁTRIA EDUCADORA



# CERTIFICADO

O SENAC (NOME DA UNIDADE OPERATIVA) CERTIFICA QUE

**NOME COMPLETO DO ALUNO**

CONCLUIU, O CURSO DE QUALIFICAÇÃO PROFISSIONAL

**NOME DO CURSO**

COM CARGA HORÁRIA TOTAL DE XXX HORAS, NO PERÍODO DE DIA/MÊS/ANO A DIA/MÊS/ANO.  
NO ÂMBITO DO PRONATEC - PROGRAMA NACIONAL DE ACESSO AO ENSINO TÉCNICO E EMPREGO

(ESTADO OU MUNICÍPIO), (DIA) DE (MÊS) DE (ANO).

\_\_\_\_\_  
Titular do Certificado

\_\_\_\_\_  
Diretor(a)

Área para o Brasão da República

28

55

28

7

20

**PRONATEC**  
PROGRAMA NACIONAL DE ACESSO AO  
ENSINO TÉCNICO E EMPREGO  
MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO

GOVERNO FEDERAL  
**BRASIL**  
PÁTRIA EDUCADORA

**Senac**

# DIPLOMA

O SENAC (NOME DA UNIDADE EDUCACIONAL). CREDENCIADO (PARECER/DELIBERAÇÃO/DECRETO) NO XXXX/ANO, DE ACORDO COM O DISPOSTO NA LEI FEDERAL Nº 9.394/96, CONFERE A

(NOME COMPLETO DO ALUNO)

DE NACIONALIDADE (XXXX), NATURAL DE (MUNICÍPIO E ESTADO), NASCIDO EM XX, DE (MÊS), DE (ANO), REGISTRO DE IDENTIDADE CIVIL Nº XXXXX/UF, POR TER CONCLUÍDO O CURSO DE HABILITAÇÃO TÉCNICA DE NÍVEL MÉDIO EM (NOME DO CURSO), EIXO TECNOLÓGICO (NOME DO EIXO), AUTORIZADO PELO CONSELHO REGIONAL (Nº DO ATO AUTORIZATIVO DO CURSO/ANO) EM XX, DE (MÊS) DE (ANO), O DIPLOMA DE

(NOME DO CURSO)

(ESTADO OU MUNICÍPIO), (DIA) DE (MÊS) DE (ANO).

\_\_\_\_\_  
Titular do Diploma

\_\_\_\_\_  
Diretor(a)

IMPRESSOS

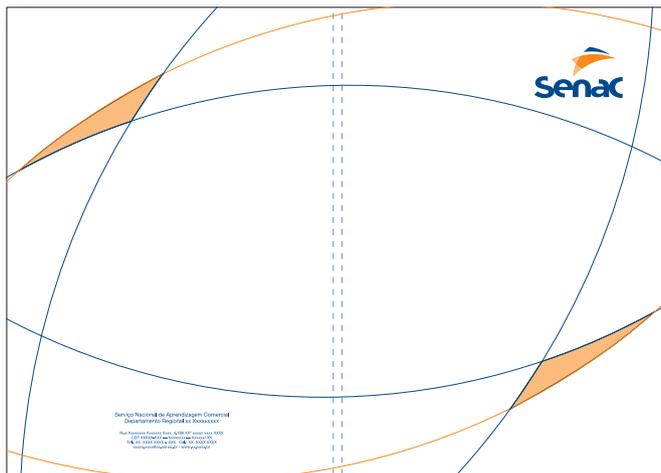
Pasta básica

Cores: 2/0

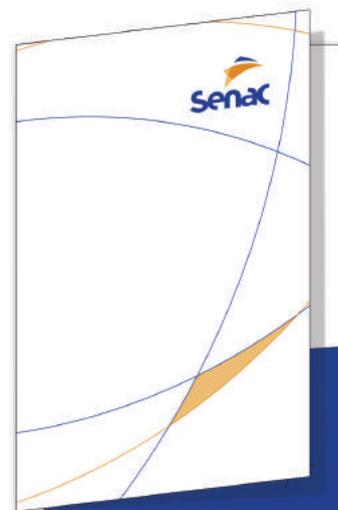
Papel: Triplex FSC de 280 g/m<sup>2</sup> a 350 g/m<sup>2</sup>

Corte: faca especial

Acabamento: laminação fosca

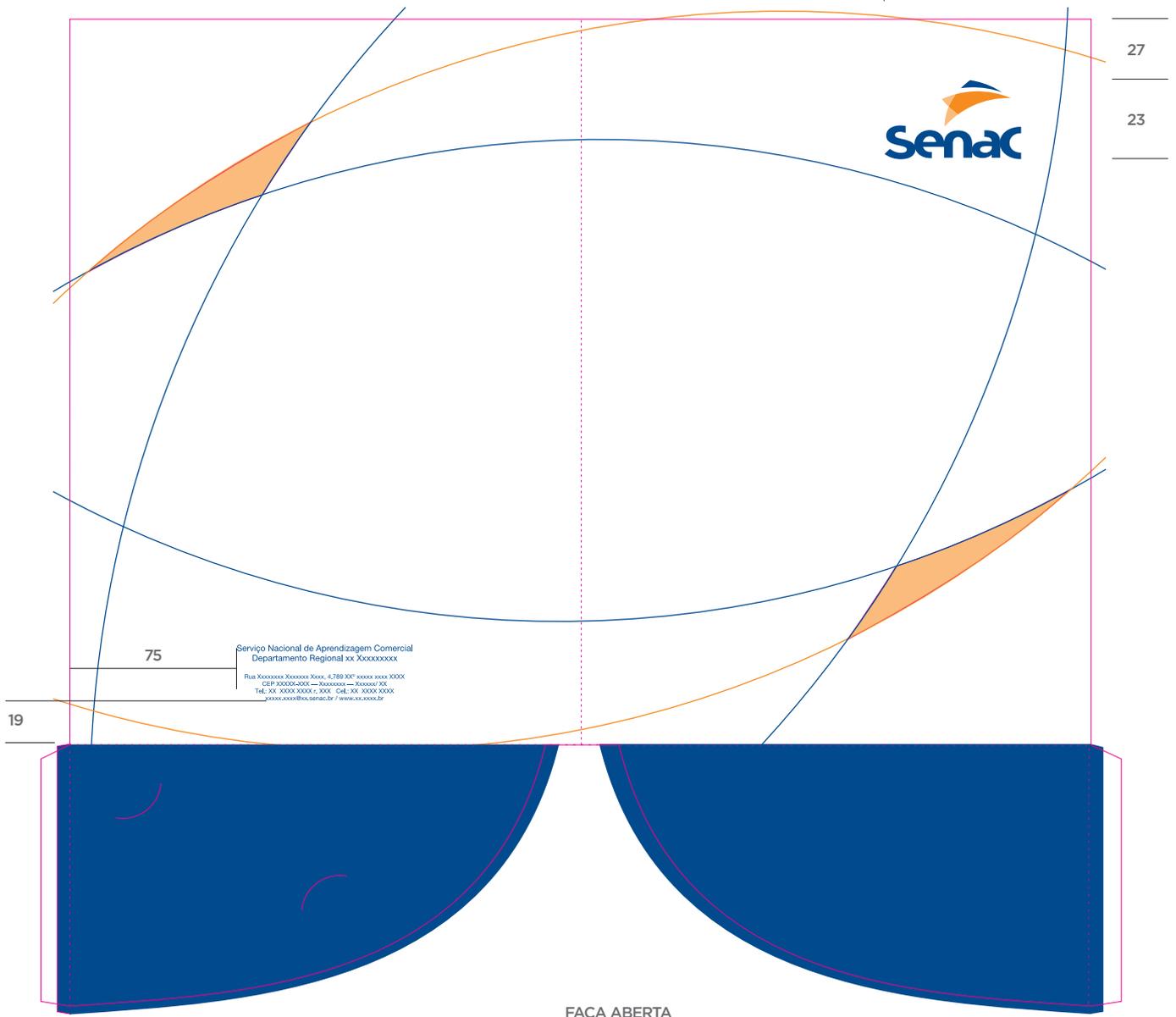


CAPA



MIOLO

VISUALIZAÇÃO



IMPRESSOS

Pasta especial

Cores: 2/0

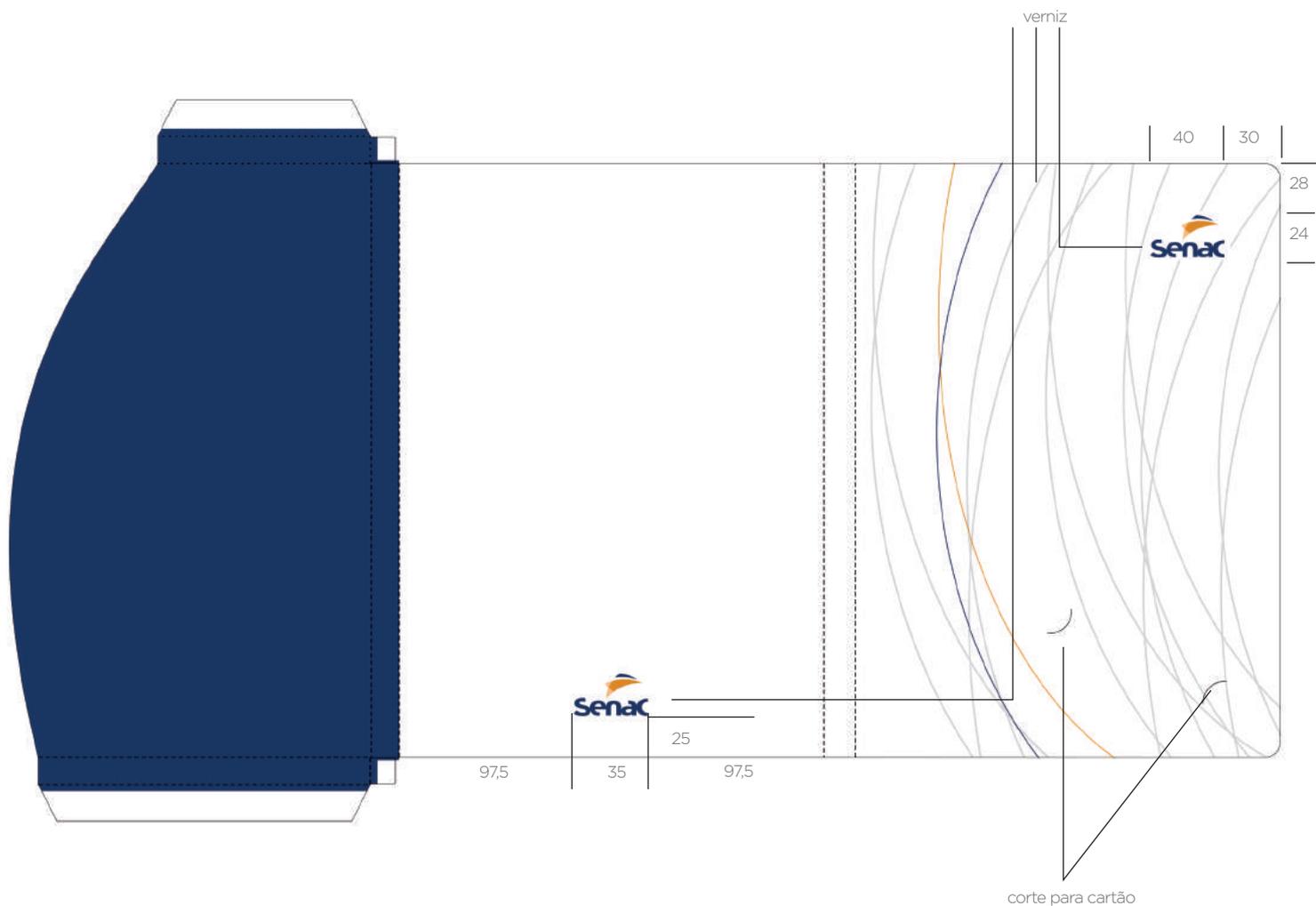
Papel: Triplex FSC de 280 g/m<sup>2</sup> a 350 g/m<sup>2</sup>

Corte: faca especial

Acabamento: laminação fosca e Verniz High Gloss



# IMPRESSOS



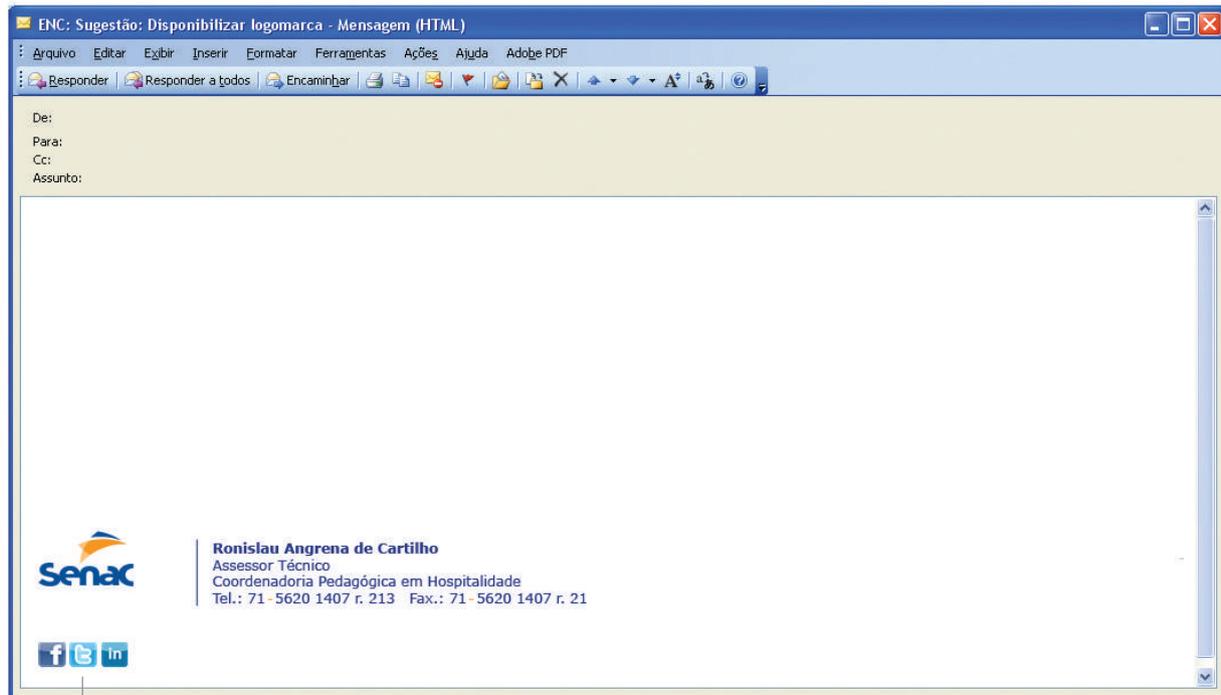
A identidade visual da marca deve ser mantida em todas as apresentações institucionais do **Senac**.

A coerência gráfica entre as aplicações é essencial a fim de permitir ao usuário uma clara percepção de unidade.



A identidade visual da marca deve ser mantida em todas as e-mails institucionais do **Senac**.

A coerência gráfica entre as aplicações é essencial a fim de permitir ao usuário uma clara percepção de unidade.



Nome - verdana bold corpo 10  
Texto - verdana regular corpo 10  
Cor - R (0) G (51) B (142)

inclusão dos ícones das redes sociais  
*Facebook | Twitter | LinkedIn*

A identidade visual da marca deve ser mantida em todos os *websites* institucionais do **Senac**, seja um portal nacional, *site* regional ou até mesmo *banners* e *hotsites*.

A coerência gráfica entre as aplicações é essencial a fim de permitir que o usuário navegue de um distrito para outro e tenha a clara percepção de unidade.

Existem quatro elementos que devem seguir o padrão:

- testeira;
- assinatura no rodapé;
- Favicon

O menu será de acordo com a estrutura do Regional



Testeira

Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial — Departamento Regional da Unidade Federativa / 2012 [www.ba.senac.br](http://www.ba.senac.br) Todos os direitos reservados

Assinatura no rodapé



Favicon

EXEMPLO:

uf senac

uf senac

www.uf.senac.br

Google

Favoritos

**Senac**

Institucional | Senac em todo o Brasil | Editora Senac | FAQ | Fale Conosco

- + Unidades
- + Cursos Técnicos
- + Cursos Livres
- + Educação a Distância
- + Projetos
- + Convênios
- + Licitações

**Wisit vel elis nim ilis**

- A nível organizacional, o novo modelo estrutural aqui preconizado promove a alavancagem dos métodos utilizados na avaliação de resultados.

**Wisit vel elis nim ilis**

- Assim mesmo, o entendimento das metas propostas talvez venha a ressaltar a relatividade do sistema de formação de quadros que corresponde às necessidades.

**Wisit vel elis nim ilis**

- Acima de tudo, é fundamental ressaltar que a revolução dos costumes aponta para a melhoria das diversas correntes.

O empenho em analisar a contínua expansão de nossa atividade estende o alcance e a importância das formas de ação.

Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial — Departamento Regional da Unidade Federativa / 2012 [www.uf.senac.br](http://www.uf.senac.br) Todos os direitos reservados

Na assinatura em TV, a marca pode aparecer como marca d'água na parte superior direita da tela. Seu posicionamento respeita o limite para utilização segura de texto (*Title Safe Area*), e a altura da marca deve ser equivalente a 10% da altura da tela.

Esse critério de aplicação é proporcional e adequado para qualquer tamanho de tela e resolução.



x = 10% da altura total da tela

y = 10% da largura total da tela

## Assinatura de vídeo

Para fechamento de vídeos institucionais e comerciais, a marca deve ser aplicada sobre fundo branco nas cores originais. O posicionamento na tela deve respeitar o alinhamento descrito abaixo, e a altura da marca corresponde a 30% da altura total de tela.

Este critério de aplicação é proporcional e adequado para qualquer tamanho de tela e resolução.



---

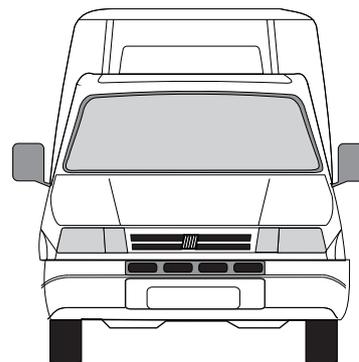
## FROTA DE VEÍCULOS

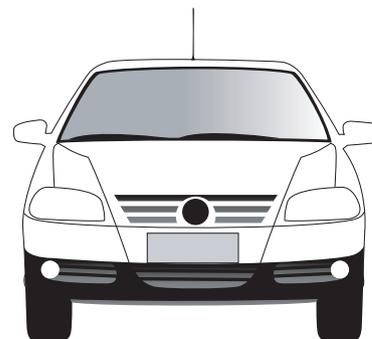
Para personalizar veículos com a identidade visual do **Senac**, foram desenvolvidas aplicações em modelos de frotas diversos — com o objetivo de prever a área de comunicação para diferentes formatos volumétricos.

A implementação deve respeitar as variações de cada modelo e estar pautada nos seguintes critérios:

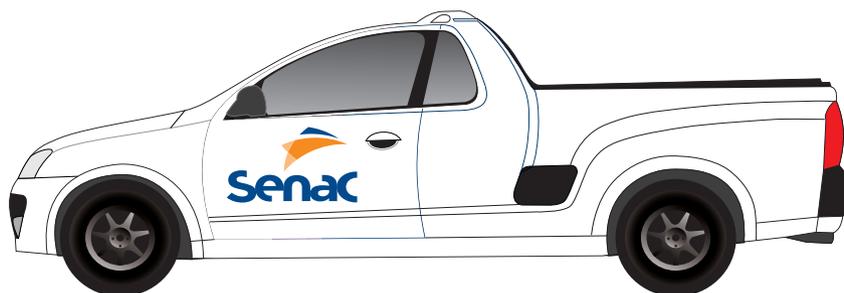
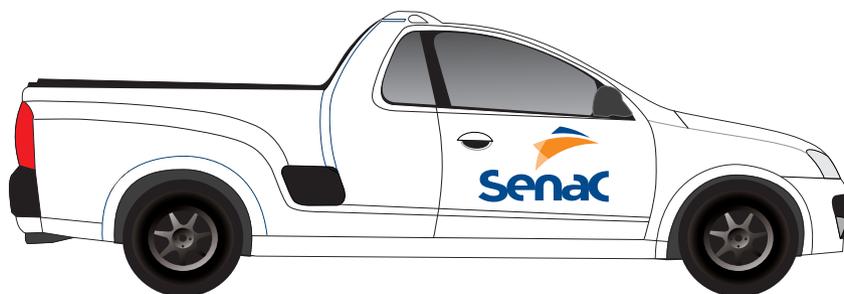
- em carrocerias brancas, os leiautes podem ser adesivados com vinil de recorte;
- em carrocerias de cores diversas, recomenda-se o envelopamento completo da frota, de forma a manter o branco como cor da área de fundo, sobre a qual a marca será aplicada;
- recomenda-se a utilização do material Vinil Adesivo 3M para frota.

Para cada tipo de veículo, foram desenvolvidos dois modelos: o primeiro contém apenas a adesivação da marca; já o segundo conta com grafismos e envelopamento da frota.

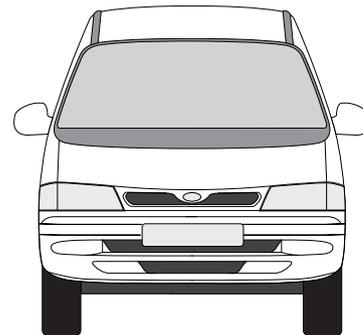










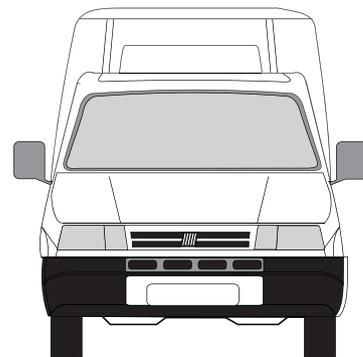


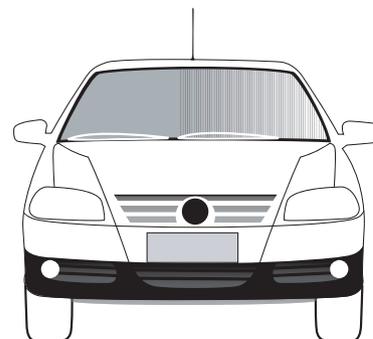
---

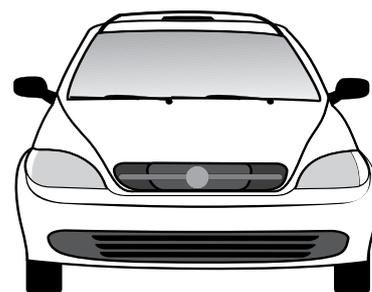
A seguir, serão apresentados os modelos mais personalizados, com grafismos que envolvem a produção de envelopamento para frota.

A implementação deve respeitar as variações de cada modelo e estar pautada nos seguintes critérios:

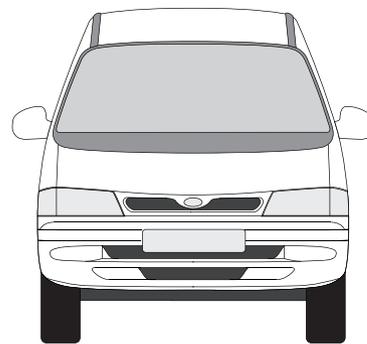
- em carrocerias brancas, os leiautes podem ser adesivados com vinil de recorte;
- em carrocerias de cores diversas, recomenda-se o envelopamento completo da frota, de forma a manter o branco como cor da área de fundo sobre a qual a marca será aplicada;
- recomenda-se a utilização do material Vinil Adesivo 3M para frota.

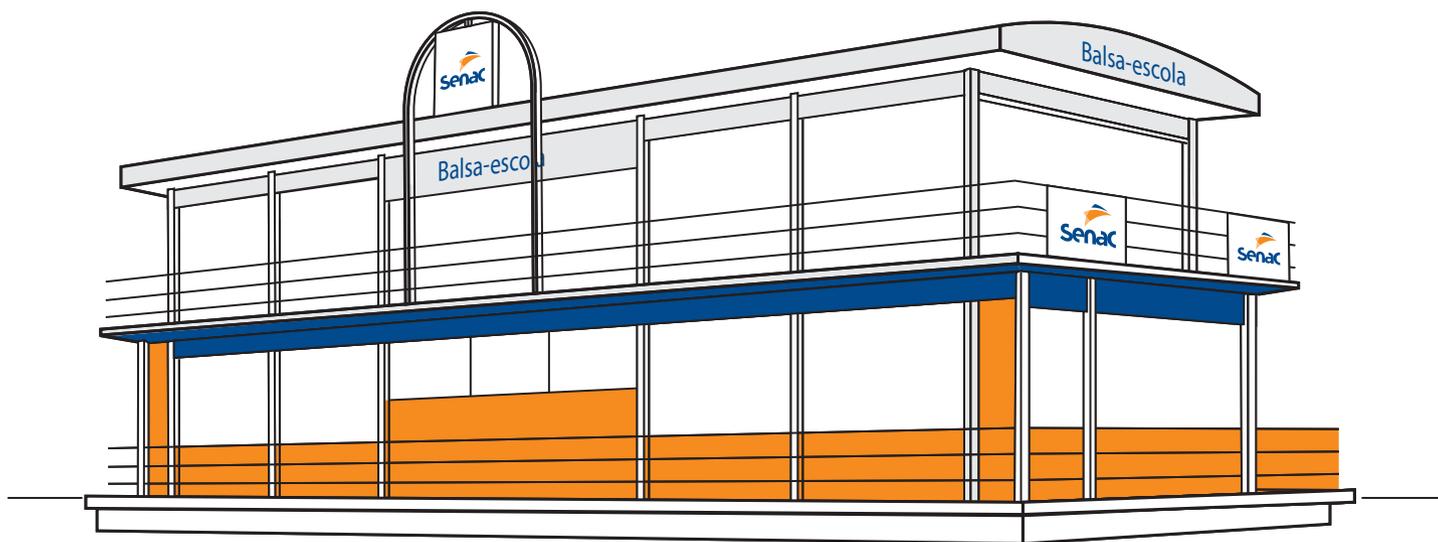


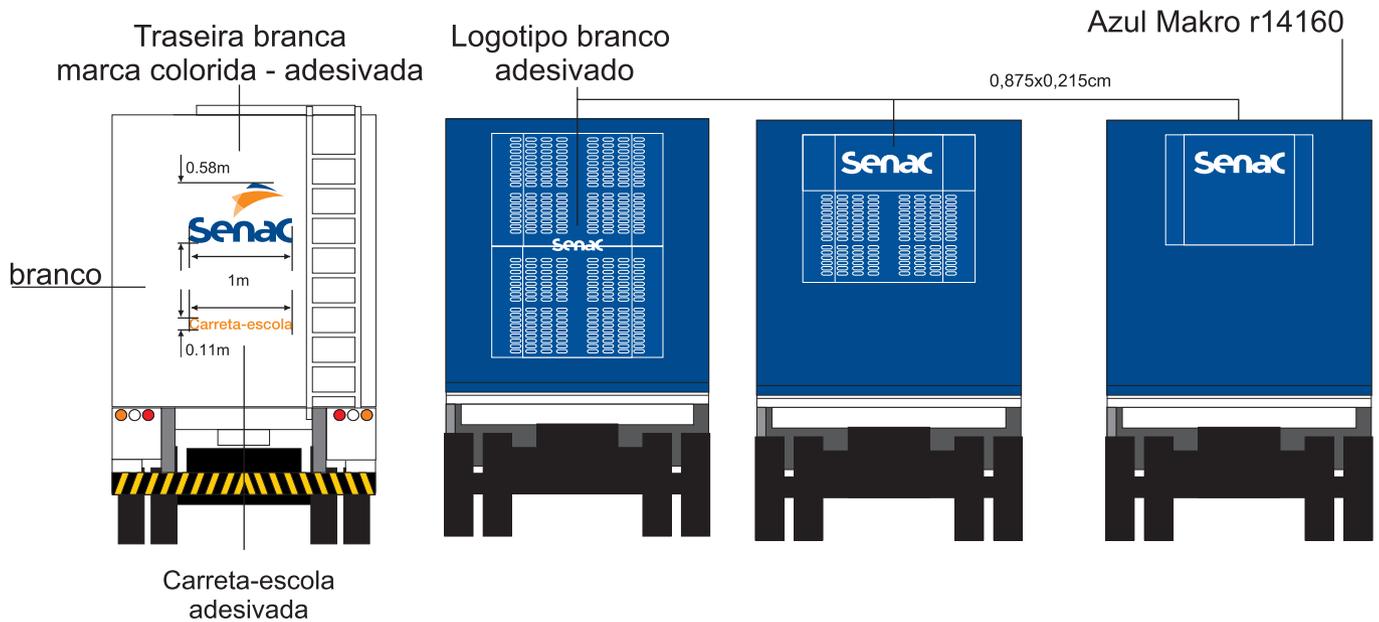


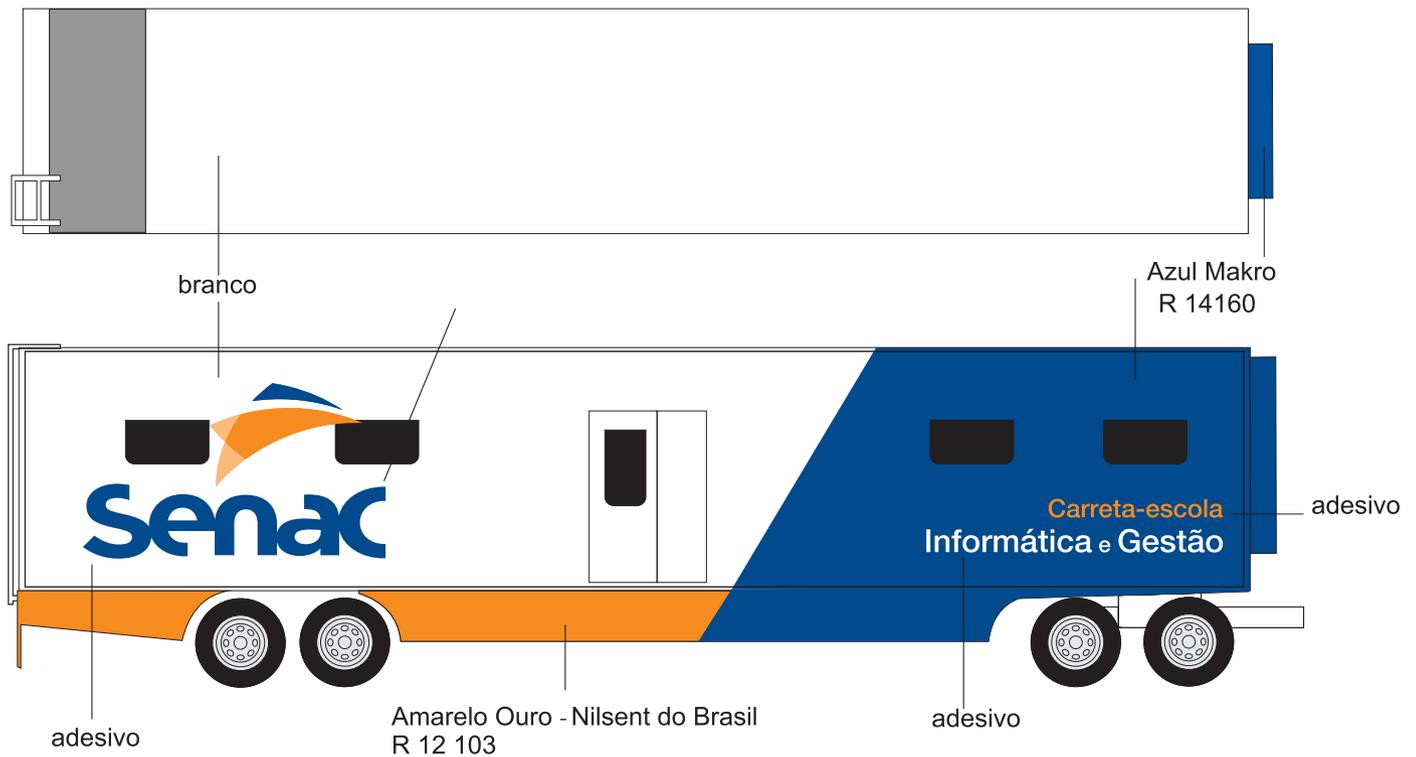


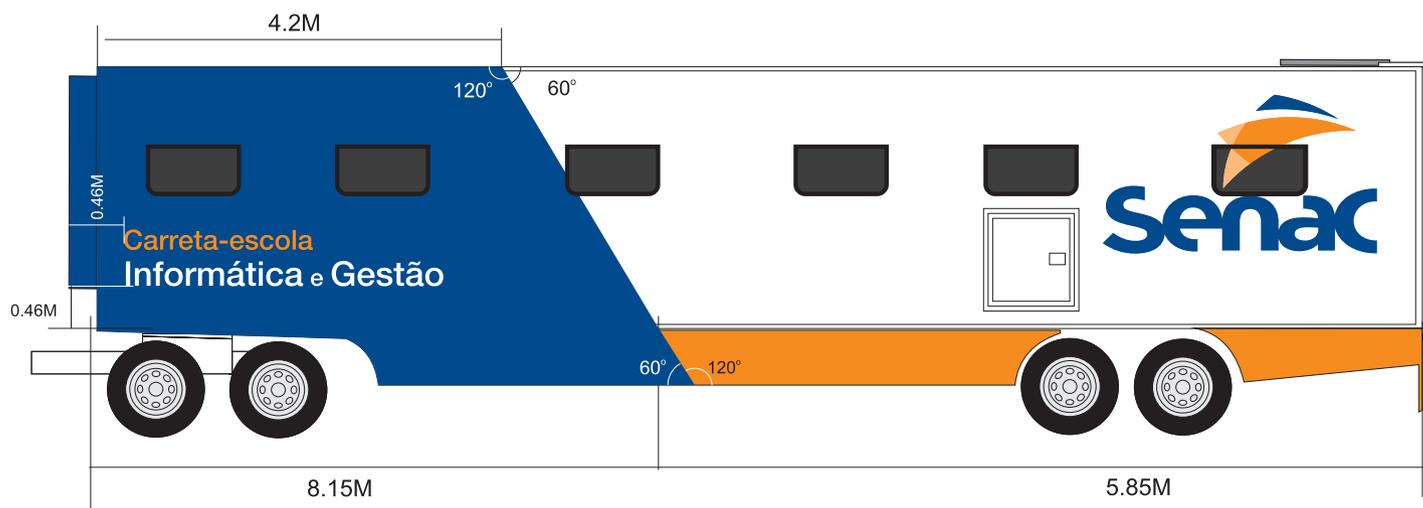
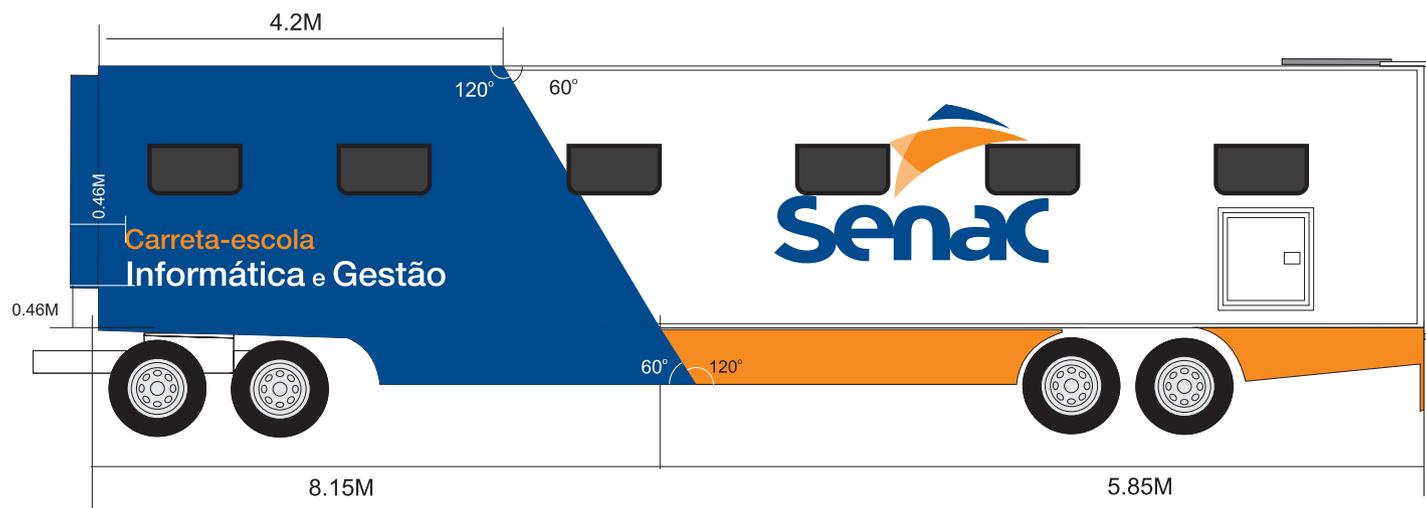


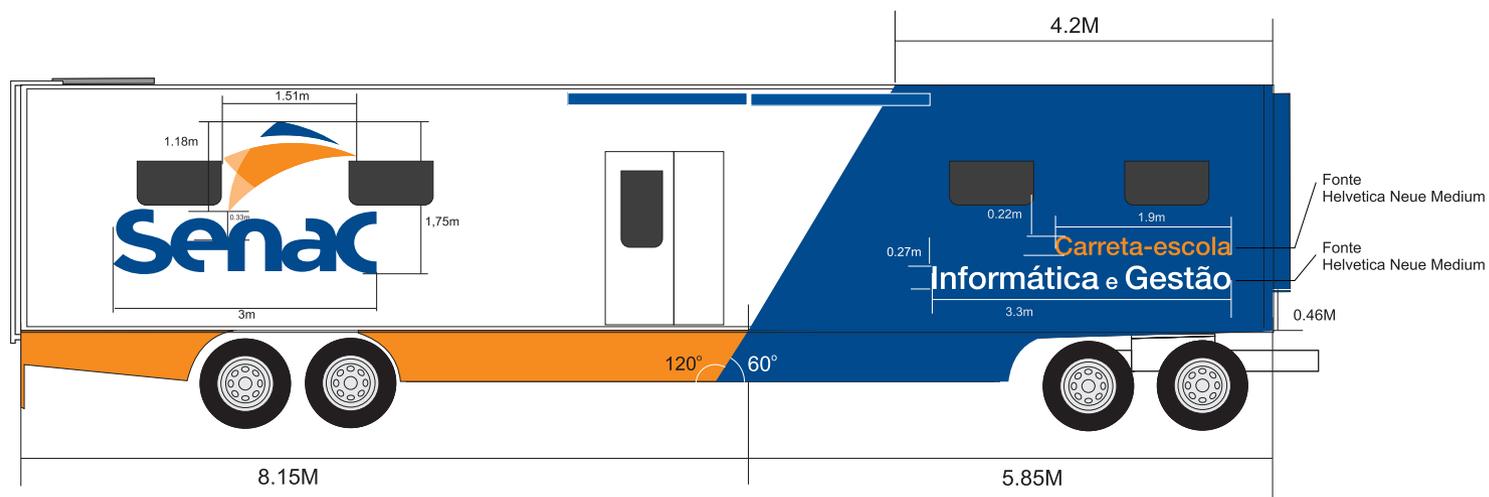












Frente

Lateral



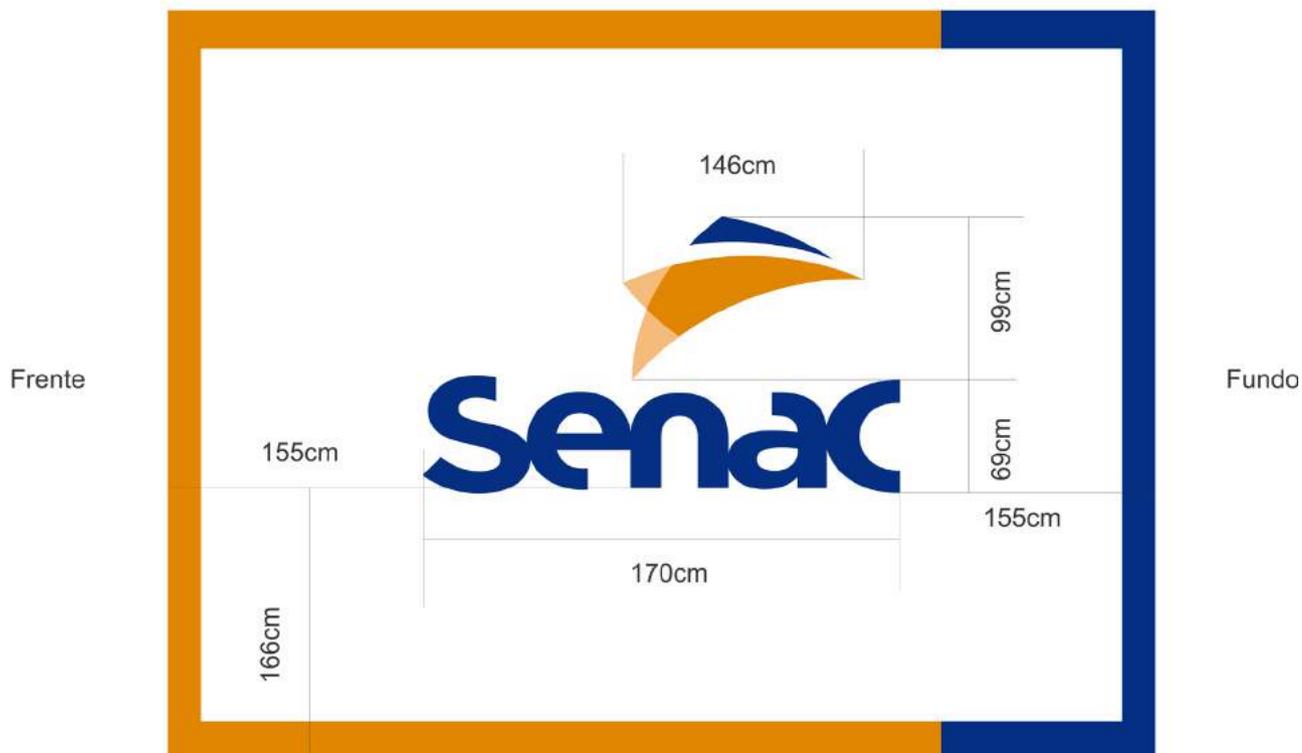
Fundo

Lateral



A marca apresentada na marcação deverá ser pintada com tinta automotiva que se aproxime das cores institucionais. O texto *Container-escola* e as áreas serão adesivados.

Teto



## UNIFORMES

### Camisa

#### Modelo de camisa 1

Fabricada em malha de algodão ou piquê. A camisa poderá ter sua gola no modelo em V ou redonda. Pesponto de linha cor branca nas mangas e base. Aplicação da marca vertical nas cores institucionais.

**Área de impressão frontal: X**

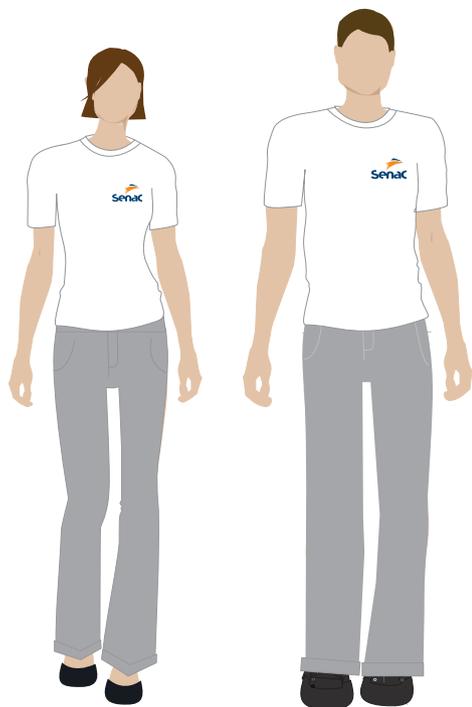
tamanho P - 7 x 4 cm

tamanho M | G | GG - 8,5 x 4,9 cm

**Área de impressão nas costas: Y**

tamanho P - 9 x 4,9 cm

tamanho M | G | GG - 10x 5,8cm

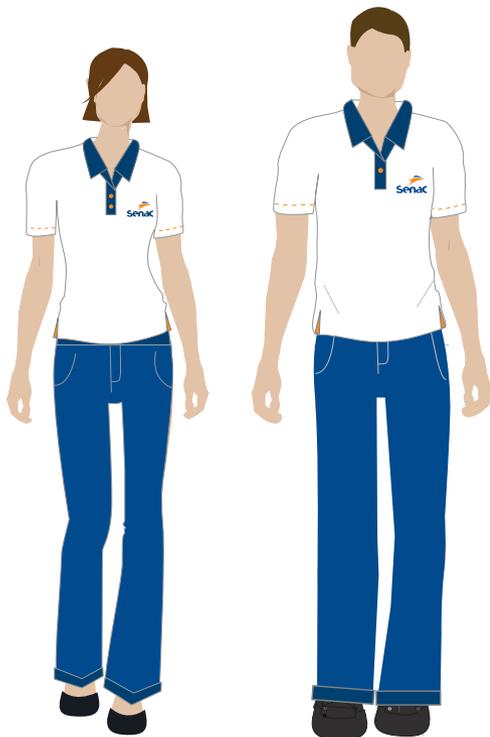


Fabricada em malha de algodão ou piquê, gola em tecido azul, dois botões na cor laranja e pesponto de linha cor laranja nas mangas. Aplicação da marca vertical nas cores institucionais.

**Área de impressão frontal: X**

tamanho P - 7 x 4 cm

tamanho M | G | GG - 8,5 x 4,9 cm



Fabricada em malha de algodão ou piquê. A camisa poderá ter sua gola no modelo em V ou redonda. Pesponto de linha cor azul nas mangas e base. Aplicação da marca vertical nas cores institucionais.

**Atenção: área de impressão ultrapassa a costura lateral.**

**Área de impressão frontal: X**

tamanho P - 7 x 4 cm

tamanho M | G | GG - 8,5 x 4,9 cm

**Área de impressão nas costas: Y**

tamanho P - 9 x 4,9 cm

tamanho M | G | GG - 10 x 5,8 cm



Fabricada em malha de algodão ou piquê. A camisa poderá ter sua gola no modelo em V ou redonda. Aplicação da marca vertical nas cores institucionais.

**Atenção: área de impressão ultrapassa a costura lateral.**

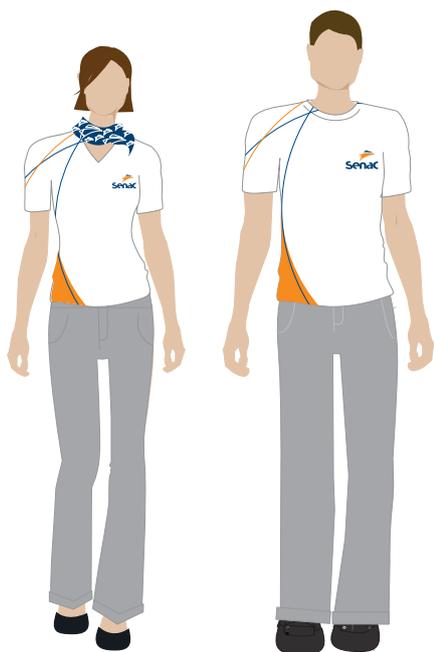
**Área de impressão frontal: X**

tamanho P - 7 x 4 cm

tamanho M | G | GG - 8,5 x 4,9 cm

**Área de impressão nas costas: Y**

4,5 x 2,3 cm



## UNIFORMES

### Calça e agasalho

#### Conjunto de duas peças

Agasalho em tecido moletom ou brim na cor azul, com detalhe da gola em tecido de cor laranja ou azul. Calça em tecido moletom ou brim na cor azul, com impressão frontal. Aplicação da marca vertical em branco (versão monocromática negativa).

**Área de impressão frontal:** X

tamanho P - 7 x 4 cm

tamanho M | G | GG - 8,5 x 4,9 cm

**Área de impressão nas costas:** 10 x 5,8 cm

**Área de impressão da calça:** 5 x 3 cm



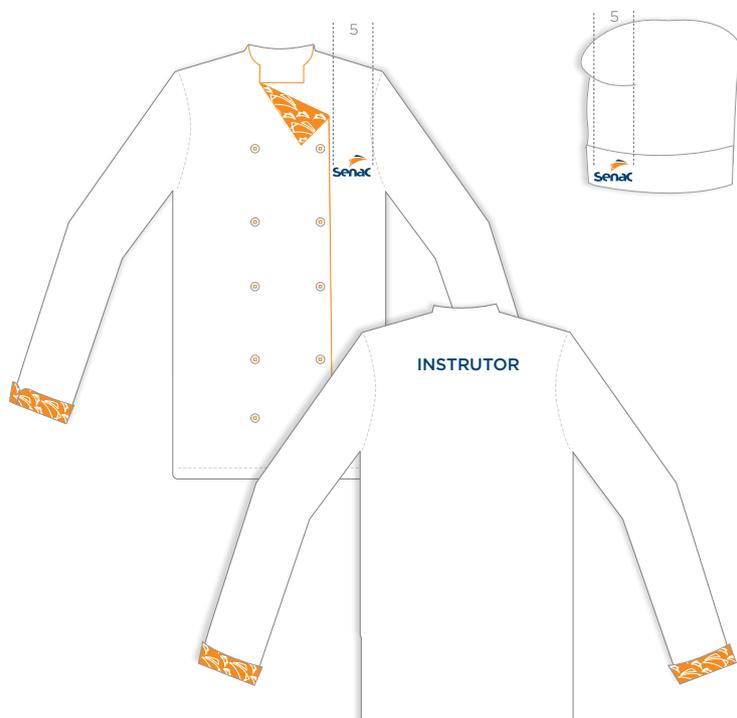
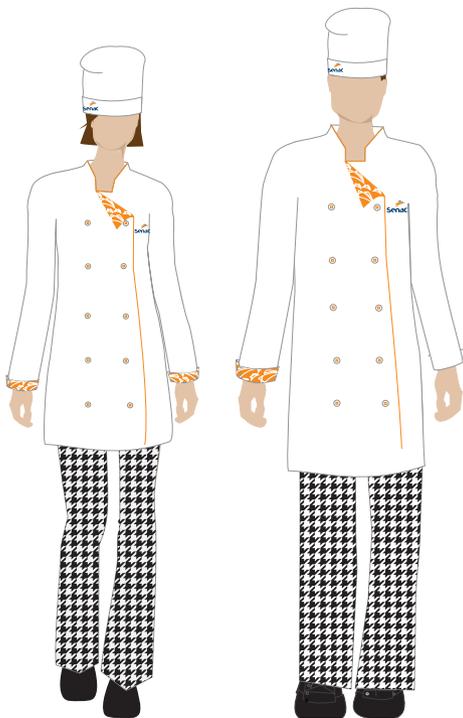
## UNIFORMES

### Doma

Doma fabricada em tecido brim branco, com forro impresso. Acabamento: dez botões na cor laranja e detalhe na gola de linha na cor laranja. Calça em tecido de malha quadriculada. Chapéu do *Chef*, fabricado em tecido brim branco, com uma impressão lateral. Aplicação da marca vertical nas cores institucionais. Impressão de texto nas costas na cor azul — área varia de acordo com a quantidade de caracteres.

Área de impressão frontal: 5 x 3 cm

Área de impressão no chapéu do *chef*: 5 x 3 cm



Forro impresso com motivo

(vide Padrão com grafismo na página 42)

Avental confeccionado em tecido, brim para atendimento e sarja para o trabalho junto a fornos e fogões, na cor azul, com bolso frontal (modelo canguru). Pesponto de linha na cor laranja na parte superior e inferior do avental. Forro do bolso na cor laranja. Aplicação da marca vertical em branco (versão monocromática negativa).

Opções de impressão: bordado e/ou *silk*.

Área de impressão do avental: 10 x 5,8 cm



---

## UNIFORMES

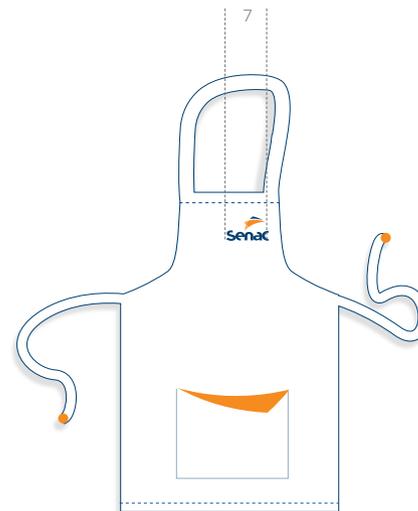
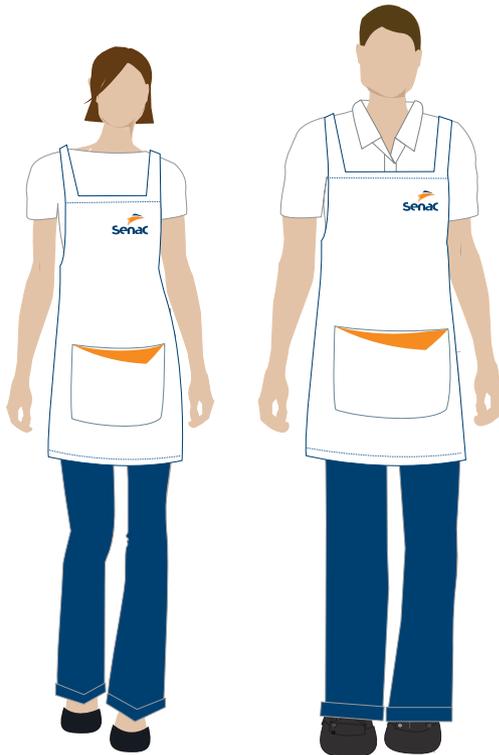
### Avental

#### Avental branco

Avental confeccionado em tecido na cor branca, brim para atendimento e sarja para o trabalho junto a fornos e fogões, com bolso frontal (modelo canguru). Pesponto de linha na cor azul na parte superior e inferior do avental. Forro do bolso na cor laranja. Aplicação da marca vertical nas cores institucionais.

Opções de impressão: bordado e/ou *silk*.

Área de impressão do avental: 7 x 4 cm.



---

## UNIFORMES

### Guarda-pó

### Guarda-pó azul

Fabricado em popeline azul, com aplicação em *silk* e/ou bordado. Modelo masculino com bolso opcional. Aplicação da marca vertical em branco (versão monocromática negativa). Impressão de texto nas costas na cor laranja — área varia de acordo com a quantidade de caracteres.

**Área de impressão frontal:** 5 x 3 cm.



---

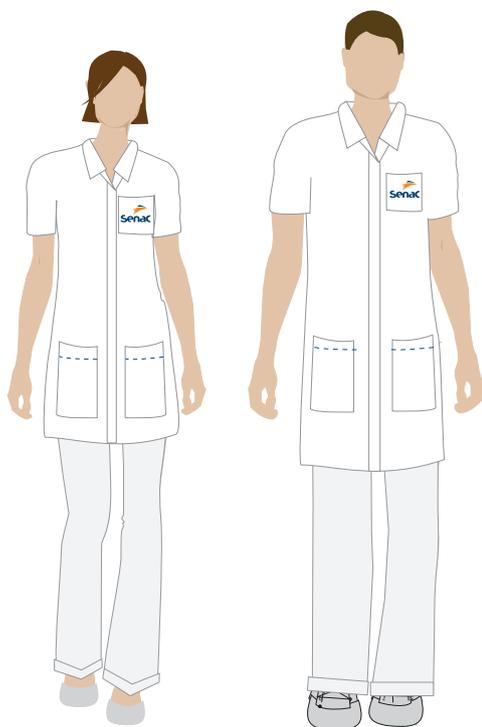
## UNIFORMES

### Guarda-pó

### Guarda-pó branco

Fabricado em popeline branco, com aplicação em *silk* e/ou bordado. Aplicação da marca vertical nas cores institucionais.

**Área de impressão frontal:** 5 x 3 cm.



---

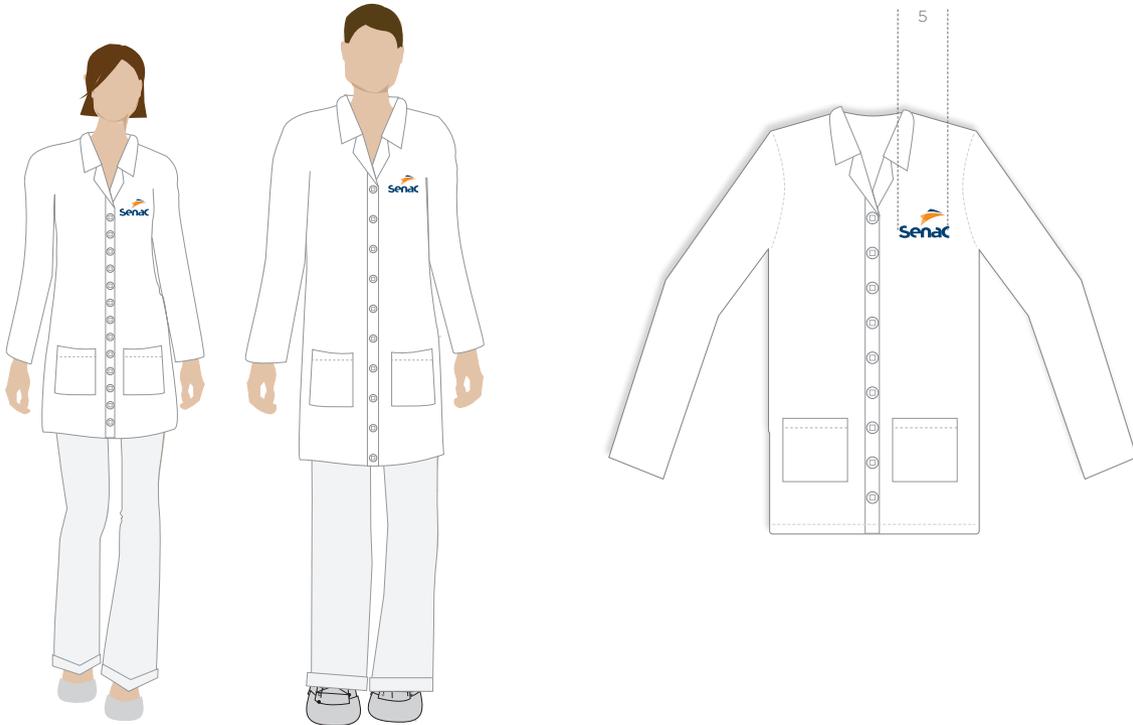
## UNIFORMES

### Jaleco

#### *Jaleco standard*

Fabricado em popeline branco, com aplicação em *silk* e/ou bordado. Jaleco sem detalhes coloridos, com botões e costuras padrões do fornecedor. Aplicação da marca vertical nas cores institucionais.

**Área de impressão frontal:** 5 x 3 cm.



## UNIFORMES

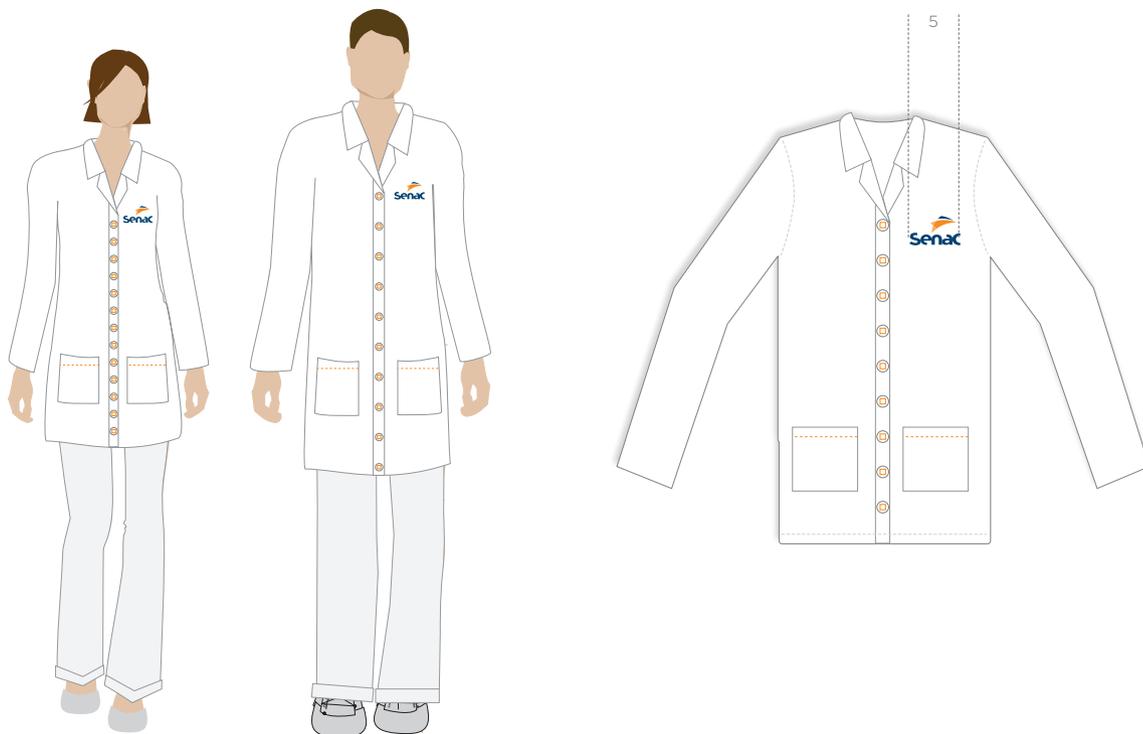
### Jaleco

#### Jaleco *premium*

Fabricado em popeline branco, com aplicação em *silk* e/ou bordado. Jaleco com botões de cor laranja e pesponto com linha de cor laranja nos bolsos. Aplicação da marca vertical nas cores institucionais.

**Área de impressão frontal: X**

5 x 3 cm.

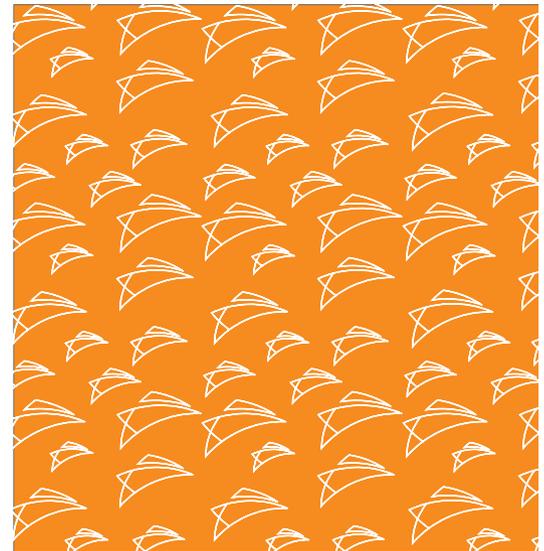


## UNIFORMES

### Terninho e lenço

Terninho fabricado em tecido brim com impressão em *silk* na frente. Acabamento em botão laranja e pesponto de linha na cor laranja nas mangas. Saia fabricada em tecido brim azul, com acabamentos de pesponto e bolso com linha de cor laranja. Lenço com motivo impresso. Aplicação da marca vertical em branco (versão monocromática negativa).

**Área de impressão frontal:** 5 x 3 cm



**Motivo para confecção do lenço**  
(vide Padrão com grafismo na página 42)

---

## BRINDES

### Boné

#### Boné azul

Boné com seis gomos na cor azul. Opção de aba e botão superior na cor azul ou laranja. Aplicação da marca vertical em branco (versão monocromática negativa).

**Área de impressão:** 7,5 x 4,4 cm.

#### Boné branco

Boné com seis gomos na cor branca. Opção de aba e botão superior na cor azul ou branca. Aplicação da marca vertical nas cores institucionais.

**Área de impressão:** 7,5 x 4,4 cm.



## BRINDES

### Camisa

Fabricada em malha de algodão ou piquê. A camisa poderá ter sua gola no modelo em V ou redonda. Aplicação da marca vertical nas cores institucionais.

**Atenção: área de impressão ultrapassa a costura lateral.**

**Área de impressão frontal: X**

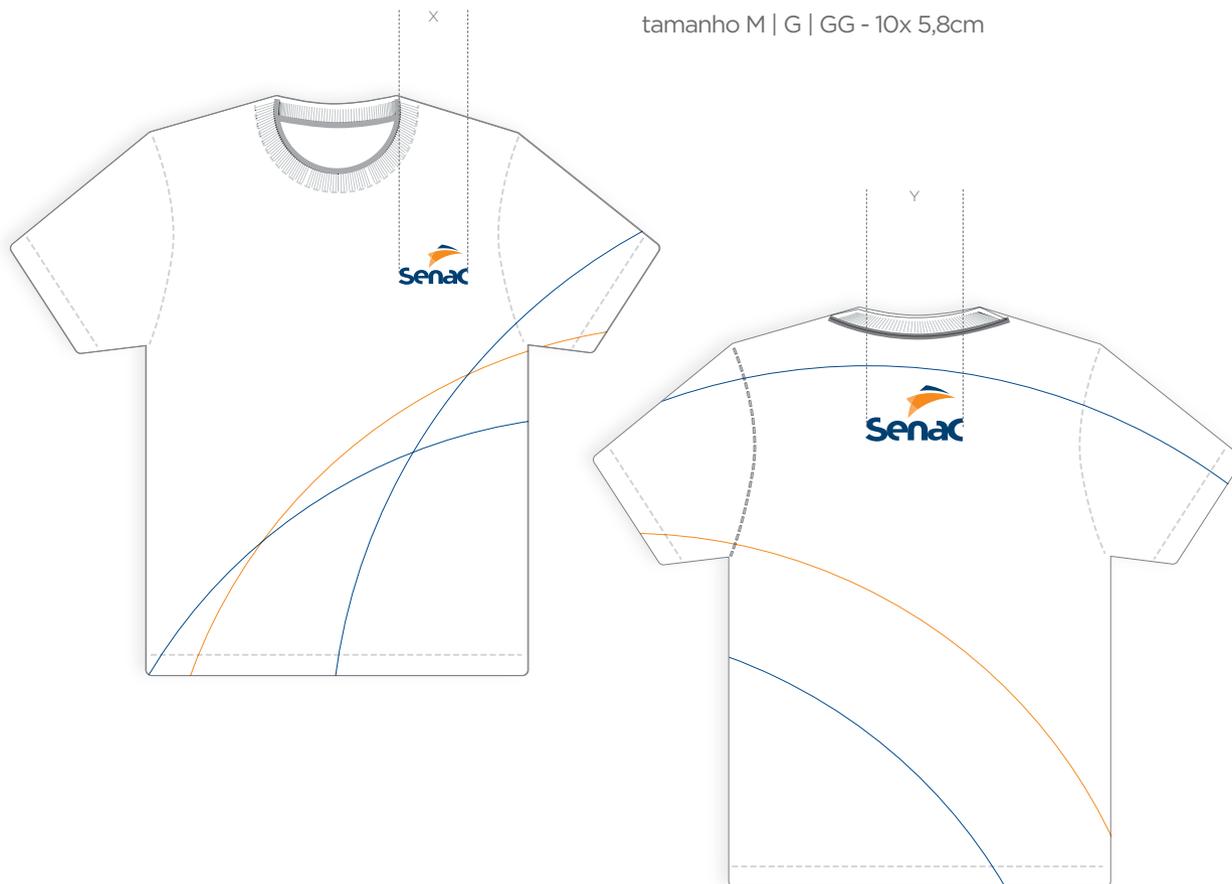
tamanho P - 7 x 4 cm

tamanho M | G | GG - 8,5 x 4,9 cm

**Área de impressão nas costas: Y**

tamanho P - 9 x 4,9 cm

tamanho M | G | GG - 10 x 5,8 cm



---

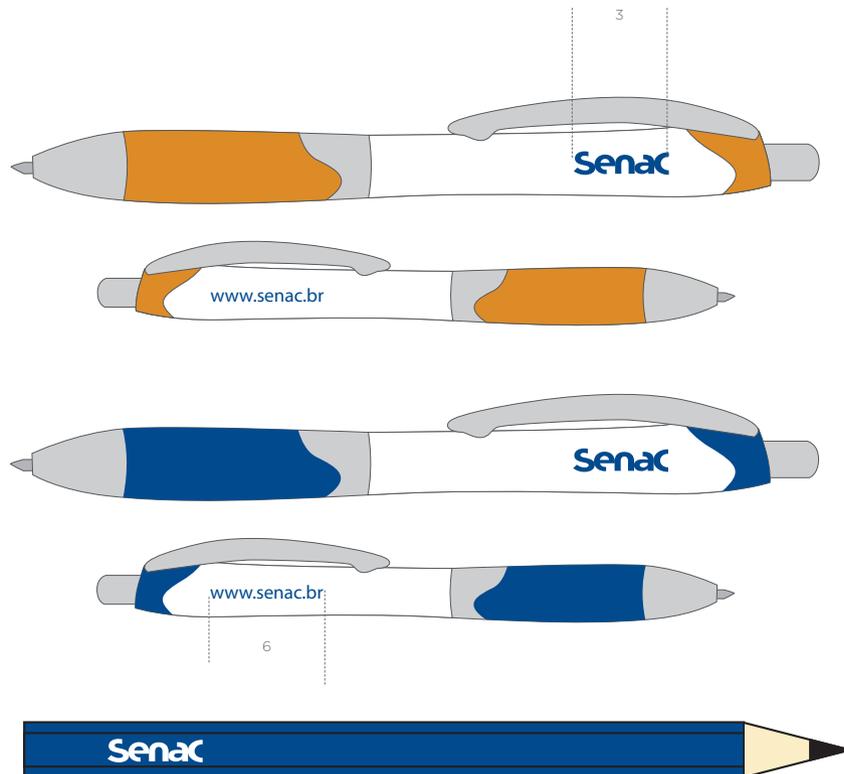
## BRINDES

### Caneta e Lápis

Caneta plástica com detalhe superior e inferior na cor laranja ou azul. Impressão em dois lados. Aplicação da marca na assinatura de logotipo isolado na cor Azul Senac.

Área de impressão da marca: 3 x 1,8 cm

Área de impressão do site: 6 x 0,6 cm



## BANDEIRA

### Bandeira de tecido

Aplicação da marca vertical nas cores institucionais.

**Dimensões:** 1,30 x 90 cm dois panos (interna)

**Dimensões:** 1,92 x 1,35 cm três panos (externa)

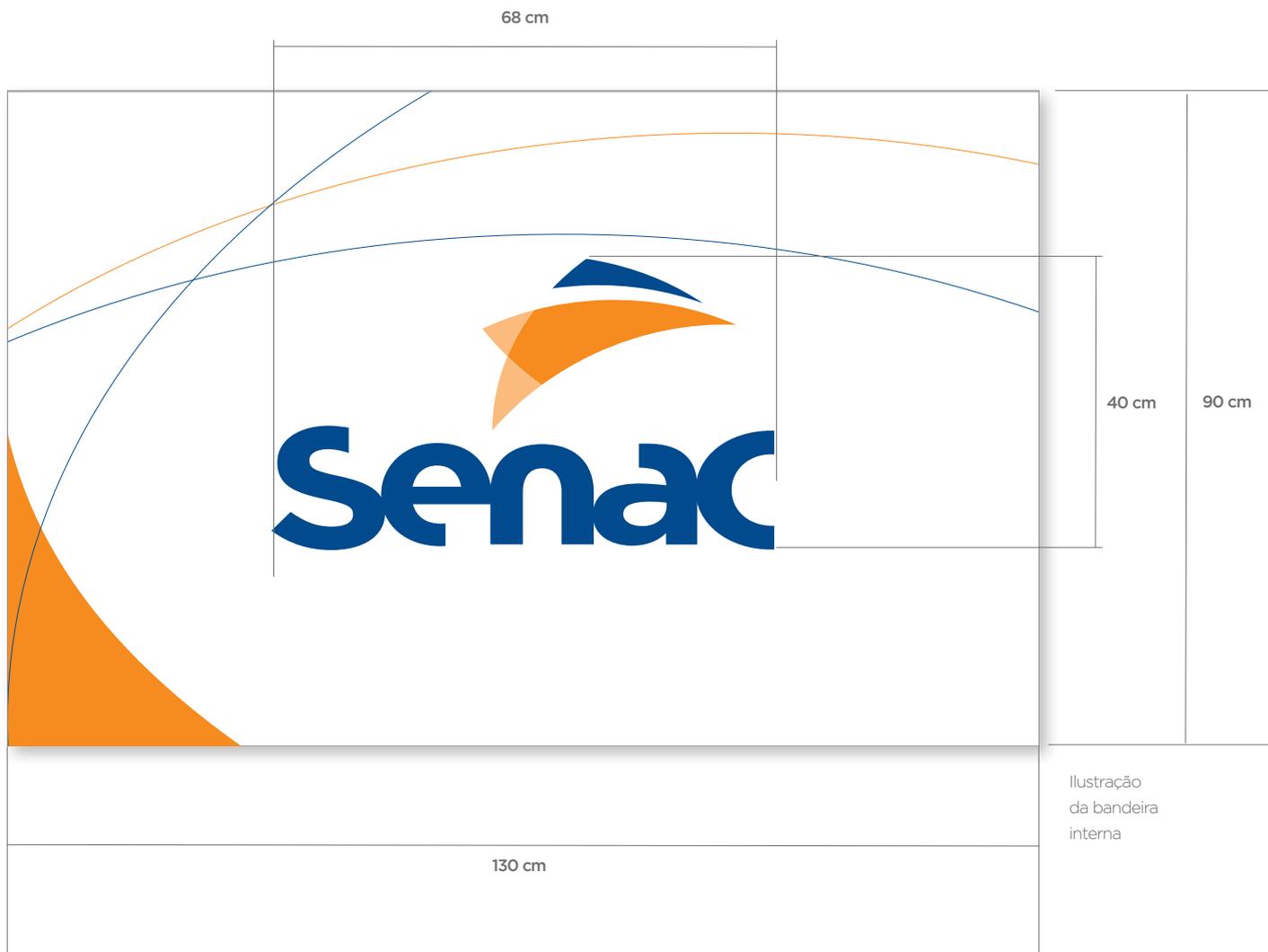


Ilustração  
da bandeira  
interna

---

BANDEIRA

Bandeirola  
promocional

Aplicação da marca vertical nas cores institucionais.



